



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

26/06/2026 07:35:56 pm

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 1082

PLAN DE ESTUDIO FIN SEMANA

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sede: DAVID

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB

Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 170

Versión: 2023

| NO.                     | Abre. | Núm. | Cod.  | Descripción.                                | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|-------------------------|-------|------|-------|---------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| I AÑO PRIMER SEMESTRE   |       |      |       |                                             |     |     |     |     |        |                |
| 01                      | AE    | 100  | 28461 | ADMINISTRACIÓN                              | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 02                      | CON   | 100  | 28463 | CONTABILIDAD GENERAL                        | 3   | 2   | 0   | 1   | NO     |                |
| 03                      | ING   | 100  | 28465 | INGLÉS GENERAL                              | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 04                      | MAT   | 100  | 28464 | MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 05                      | MTD   | 100  | 28466 | MARKETING I                                 | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 06                      | AE    | 105  | 28462 | ENTORNOS DE LA EMPRESA                      | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 07                      | HIS   | 112  | 22089 | HISTORIA DE PANAMÁ                          | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 08                      | ESP   | 150A | 23906 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA                    | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| TOTAL.....              |       |      |       |                                             | 24  | 12  | 0   | 17  |        |                |
| I AÑO SEGUNDO SEMESTRE  |       |      |       |                                             |     |     |     |     |        |                |
| 09                      | CON   | 105  | 28469 | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA                 | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28463          |
| 10                      | ING   | 105  | 28470 | INGLÉS EMPRESARIAL                          | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28465          |
| 11                      | MTD   | 105  | 28471 | MARKETING II                                | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28466          |
| 12                      | AE    | 110  | 28467 | LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS I      | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28461          |
| 13                      | HIST  | 113  | 25796 | HISTORIA DE PANAMÁ                          | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     | 22089          |
| 14                      | AE    | 115  | 28468 | INFORMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA  | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 15                      | GEO   | 117  | 22090 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ                         | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 16                      | ESP   | 150B | 23907 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA                    | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 23906          |
| TOTAL.....              |       |      |       |                                             | 24  | 12  | 0   | 18  |        |                |
| II AÑO PRIMER SEMESTRE  |       |      |       |                                             |     |     |     |     |        |                |
| 17                      | AE    | 200  | 28476 | LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS II     | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28467          |
| 18                      | DER   | 200  | 28472 | LEGISLACIÓN LABORAL                         | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 19                      | EST   | 200  | 28474 | ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28464          |
| 20                      | FIN   | 200  | 28473 | FINANZAS BÁSICAS                            | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28461          |
| 21                      | MAT   | 200  | 28475 | MATEMÁTICA FINANCIERA                       | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28464          |
| 22                      | MTD   | 200  | 28478 | ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     | 28471          |
| 23                      | PSC   | 200  | 28477 | INTELIGENCIA EMOCIONAL                      | 2   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 24                      | MTD   | 205  | 28479 | MARKETING DIGITAL                           | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28468          |
| TOTAL.....              |       |      |       |                                             | 23  | 10  | 0   | 19  |        |                |
| II AÑO SEGUNDO SEMESTRE |       |      |       |                                             |     |     |     |     |        |                |
| 25                      | AE    | 205  | 28481 | GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO                  | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     | 28461          |
| 26                      | EST   | 205  | 28480 | ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN MARKETING           | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28474          |
| 27                      | MTD   | 210  | 28482 | PLAN DE MARKETING I                         | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28471          |
| 28                      | MTD   | 215  | 28483 | DESARROLLO DE PRODUCTOS                     | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28471          |
| 29                      | MTD   | 220  | 28484 | EQUIPOS DE VENTAS Y ESTRATEGIAS             | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28471          |
| 30                      | MTD   | 225  | 28485 | MARKETING DE SERVICIOS                      | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     | 28471          |
| 31                      | MTD   | 230  | 28486 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR               | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     | 28471          |
| 32                      | MTD   | 235  | 28487 | MARKETING DE CONTENIDO                      | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     | 28471          |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO FIN SEMANA

LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

26/06/2026 07:35:57 pm

Guía de Plan: 1082

Sede: DAVID

Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTAB

Escuela: ADMINISTRACION DE EMPRESA

Carrera: LICENCIATURA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 170

Versión: 2023

| NO.                      | Abre. | Núm. | Cod.  | Descripción.                                   | Cr. | HP. | HL. | HT. | Elect. | Pre-Requisitos |
|--------------------------|-------|------|-------|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|
| TOTAL.....               |       |      |       |                                                | 24  | 10  | 0   | 19  |        |                |
| III AÑO PRIMER SEMESTRE  |       |      |       |                                                |     |     |     |     |        |                |
| 33                       | MTD   | 300  | 28488 | DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA          | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 34                       | MTD   | 305  | 28489 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                      | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 35                       | MTD   | 310  | 28490 | PLAN DE MARKETING II                           | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 36                       | MTD   | 315  | 28491 | MODELO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 37                       | MTD   | 320  | 28492 | MARKETING LOGÍSTICO                            | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 38                       | MTD   | 325  | 28493 | MARKETING TURÍSTICO                            | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 39                       | MTD   | 330  | 28494 | PROMOCIÓN COMERCIAL                            | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| TOTAL.....               |       |      |       |                                                | 21  | 10  | 0   | 16  |        |                |
| III AÑO SEGUNDO SEMESTRE |       |      |       |                                                |     |     |     |     |        |                |
| 40                       | MTD   | 335  | 28495 | CONTROL DE VENTAS Y PRESUPUESTOS DE MARKETING  | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 41                       | MTD   | 340  | 28496 | MARKETING AMBIENTAL Y ECOLÓGICO                | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 42                       | MTD   | 345  | 28497 | MARKETING EN APLICACIONES MULTIMEDIA           | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 43                       | MTD   | 350  | 28498 | SIMULACIÓN DE MERCADOS                         | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 44                       | MTD   | 355  | 28499 | GESTOR DE COMUNIDAD DIGITAL EN MARKETING       | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 45                       | MTD   | 360  | 28500 | ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING        | 3   | 0   | 0   | 3   | NO     |                |
| 46                       | MTD   | 365  | 28501 | MARKETING DIRECTO                              | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| TOTAL.....               |       |      |       |                                                | 21  | 10  | 0   | 16  |        |                |
| IV AÑO PRIMER SEMESTRE   |       |      |       |                                                |     |     |     |     |        |                |
| 47                       | MTD   | 400  | 28502 | MARKETING INTERNACIONAL                        | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 48                       | MTD   | 405  | 28503 | POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE MARKETING             | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 49                       | MTD   | 410  | 28504 | MERCADOS DE EXPORTACIONES                      | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 50                       | MTD   | 415  | 28505 | MARKETING MÓVIL                                | 3   | 3   | 0   | 2   | NO     |                |
| 51                       | MTD   | 420  | 28506 | MARKETING BANCARIO                             | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 52                       | MTD   | 425  | 28507 | TRABAJO DE GRADUACIÓN I                        | 3   | 0   | 0   | 0   | NO     |                |
| TOTAL.....               |       |      |       |                                                | 18  | 11  | 0   | 10  |        |                |
| IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE  |       |      |       |                                                |     |     |     |     |        |                |
| 53                       | MTD   | 430  | 28508 | NEUROMARKETING                                 | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 54                       | MTD   | 435  | 28509 | MARKETING AGROINDUSTRIAL                       | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 55                       | MTD   | 440  | 28510 | MARKETING INTERNO                              | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 56                       | MTD   | 445  | 28511 | MÉTRICAS DEL MARKETING                         | 3   | 2   | 0   | 2   | NO     |                |
| 57                       | MTD   | 450  | 28512 | TRABAJO DE GRADUACIÓN II                       | 3   | 0   | 0   | 0   | NO     |                |
| TOTAL.....               |       |      |       |                                                | 15  | 8   | 0   | 8   |        |                |