



### CONSEJO ACADÉMICO NO.19-2023

Sesión extraordinaria del 14 de diciembre de 2023

#### ACUERDOS

1. **SE APROBÓ** el reglamento de concursos y selección de personal académico, contingente y transitorio.
2. **SE APROBÓ** la modificación al Reglamento para la Selección de profesores eventuales, asistentes mediante concurso informal (banco de datos).
3. **SE APROBÓ** modificación del nombre del Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social.

#### DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Área de Especialidad	Áreas Afines	Títulos
Área A: Metodología de la comunicación corporativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la comunicación organizacional.</li> <li>• Estrategias de comunicación corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Relaciones Públicas, o su equivalente.</li> <li>• Maestría en Relaciones Públicas o Comunicación Corporativa o su equivalente.</li> <li>• Doctorado en áreas de especialidad.</li> </ul>
Área B: Gestión de la Comunicación organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de comunicación corporativa.</li> <li>• Metodología de la comunicación corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Relaciones Públicas o su equivalente.</li> <li>• Maestría en Relaciones Públicas o Comunicación Corporativa o su equivalente.</li> <li>• Doctorado en áreas de especialidad.</li> </ul>
Área C: Estrategias de comunicación corporativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología de la comunicación corporativa.</li> <li>• Gestión de la comunicación organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Relaciones Públicas o su equivalente.</li> <li>• Maestría en Relaciones Públicas o Comunicación Social o su equivalente.</li> <li>• Doctorado en áreas de especialidad.</li> </ul>

#### Área A: Metodología de la Comunicación Corporativa

- CS 100 AB Introducción a la Comunicación
- CS 110 AB Lenguaje de la Comunicación
- CS 120 Comunicación y Desarrollo
- RP 210 AB Protocolo y Organización de Eventos
- CS 330 AB Opinión Pública
- RP 340 AB Técnica de Investigación para Relaciones Públicas
- RP 360 AB Técnicas de Comunicación Corporativa
- RP 450 AB Contacto Profesional
- RP 450 AB Trabajo de Grado
- RP 460 AB Análisis Situacional para Relaciones Públicas
- RP 101 Comunicación I
- RP 105 Protocolo y Organización de Eventos I

RP 110 Comunicación, Desarrollo y Sociedad  
 RP 120 Protocolo y Organización de Eventos II  
 RP 125 Lenguaje de la Comunicación  
 RP 130 Comunicación II  
 RP 200 Técnica y manejo de la voz para relaciones públicas  
 RP 205 Técnicas de Comunicación Corporativa I  
 RP 210 Metodología de la Investigación para Relaciones Públicas I  
 RP 225 Relaciones Públicas y Atención al cliente  
 RP 230 Técnicas de Comunicación Corporativa II  
 RP 235 Metodología de la Investigación para Relaciones Públicas II  
 RP 245 Elaboración de documentos para Relaciones Públicas  
 RP 260 Ética para Relaciones Públicas  
 RP 305 Proyección de imagen personal y mediática  
 RP 325 Metodología de la Investigación para Relaciones Públicas III  
 RP 430 Trabajo de Grado  
 RP 465 Trabajo de Grado  
 RPASC 100 Comunicación  
 RPASC 101 Atención y Servicio al Cliente I  
 RPASC 103 Técnicas de comunicación efectiva  
 RPASC 104 Atención y Servicio al Cliente II  
 RPASC 200 Metodología de Investigación  
 RPASC 207 Investigación de las necesidades y expectativas de los clientes  
 RPASC 211 Protocolos y Organización de eventos

#### **Área B: Gestión de la Comunicación Organizacional**

RP 100 AB Introducción a las Relaciones Públicas  
 RP 300 AB Relaciones Públicas y comportamiento en las Organizaciones  
 RP 350 AB Las Relaciones Públicas en las Organizaciones Públicas y Privadas  
 RP 410 AB Planificación para Relaciones Públicas  
 RP 100 Relaciones Públicas I  
 RP 115 Relaciones Públicas II  
 RP 310 Relaciones Públicas y Comportamiento Organizacional I  
 RP 315 Relaciones Públicas para las Organizaciones I  
 RP 320 Imagen Corporativa I  
 RP 330 Práctica Laboral I  
 RP 335 Relaciones Públicas y Comportamiento Organizacional II  
 RP 340 Relaciones Públicas para las Organizaciones II  
 RP 345 Imagen Corporativa II  
 RP 400 Producción de Radio y Televisión I  
 RP 410 Planificación para Relaciones Públicas I  
 RP 435 Producción de Radio y Televisión II  
 RP 445 Planificación para Relaciones Públicas II  
 RP 360 Práctica Laboral II  
 RPASC 102 Relaciones Públicas I  
 RPASC 105 Relaciones Públicas II  
 RPASC 106 Canales de atención y servicio al cliente  
 RPASC 203 Planificación y estrategias de Relaciones Públicas  
 RPASC 206 Comunicación asertiva, persuasión y negociación  
 RPASC 209 Responsabilidad Social y Sostenibilidad  
 RPASC 300 Relaciones Públicas y Emprendimiento  
 RPASC 302 Comunicación para el Manejo de Quejas y Reclamos  
 RPASC 304 Gestión de la Experiencia del cliente  
 RPASC 305 Práctica Profesional  
 RP 100 Relaciones Públicas  
 CS 300 Imagen Corporativa  
 CS/CP 401 Comunicación en tiempo de crisis  
 CS 425 Relaciones Públicas Aplicadas al Turismo

#### **Área C: Estratégicas de Comunicación Corporativa**

RP 220 AB Técnica Gráfica para Relaciones Públicas  
 RP 230 AB Fotografía Digital  
 RP 310 AB Teoría de la Imagen Corporativa

RP 320 AB Medios y Tecnologías para Relaciones Públicas  
RP 400 AB Estrategias de Relaciones Públicas para la Gestión Empresarial  
RP 420 AB Relaciones Públicas e Imagen Corporativa  
SEM 450 Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas  
SEM 460 Gestión del Riesgo Reputacional  
RP 215 Diseño Digital para Relaciones Públicas I  
RP 220 Fotografía Digital  
RP 235 Diseño Digital para Relaciones Públicas II  
RP 250 Relaciones Públicas y Publicidad Corporativa  
RP 255 Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación Corporativa  
RP 365 Comunicación en Entornos Digitales  
RP 405 Estrategias de Relaciones Públicas para la Gestión Organizacional I  
RP 420 Relaciones Públicas y Marketing  
IRP 434 Relaciones Públicas Digitales  
RP 440 Estrategias de Relaciones Públicas para la Gestión Organizacional II  
RP 455 Relaciones Públicas y Marketing II  
RPASC 201 Estrategias para la Captación, Fidelización y Recuperación de clientes  
RPASC 204 Comunicación y Marketing Relacional  
RPASC 208 Comunicación Corporativa Digital  
RPASC 301 Técnicas para Call Centers  
RPASC 303 Relaciones Públicas y atención al cliente en medios digitales  
CS 310 AB Producción de eventos audiovisuales  
CS 401 Comunicación y planificación estratégica

4. **SE APROBÓ** la modificación del artículo 8 del Reglamento de Evaluación de Títulos; para incluir un numeral 8 que dice lo siguiente:

8. Cumplir con el artículo 43 Ley 52 de 26 de junio de 2015, en concordancia con el Decreto Ejecutivo No.539 de 30 de agosto de 2018 y sus modificaciones, en cuanto al procedimiento para las solicitudes de evaluación o reválida de títulos emitidos por universidades extranjeras.

5. **SE APROBÓ** la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Recursos Naturales, para eliminar las asignaturas HIST114 A y B, de la Facultad de Humanidades.

6. **SE APROBÓ** el nombramiento del profesor Pablo Weigandt con cédula de identidad personal N-19-2053 como coordinador de ad-honorem de la Maestría en Física de la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas.

7. **SE APROBÓ** la actualización de la Licenciatura en Tecnología Médica de la Facultad de Medicina.

8. **SE APROBÓ** la actualización de la Licenciatura en Banca y Finanzas de la Facultad de Economía.

9. **SE APROBÓ** la actualización de la Licenciatura en Biología de la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas.

10. **SE APROBÓ** la actualización de la Licenciatura en Ciencias Ambientales y Recursos Naturales de la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas.

  
**MGTR. PEDRO P. ROJAS Q.**  
**SECRETARIO GENERAL**

/Idenis