

Universidad Autónoma de Chiriquí

ESTUDIOS DE POSGRADOS



Programa:

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo

Facultad: Administración de Empresas y Contabilidad

Sede: Campus Central

Coordinadora: Vielka Alvarado

1. DESCRIPCIÓN:

Este programa proporciona los conocimientos y contenidos necesarios para desarrollar las capacidades, actitudes y valores propios de la actividad directiva en las organizaciones modernas. Orientado al desarrollo de las competencias propias de cada área funcional (finanzas, marketing, gerencia, recursos humanos, logística y operaciones), ofrece, además, una visión integrada de las actividades empresariales basada en la adopción del pensamiento estratégico en todos los niveles organizativos.

2. PERFIL DE INGRESO:

Poseer licenciatura en el área de las Ciencias Administrativas o en otras áreas.

3. REQUISITOS DE INGRESO:

Los aspirantes a participar en este programa deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Poseer Licenciatura en el área de las Ciencias Administrativas o en ciencias afines
- Presentar original y fotocopia del diploma de su título universitario
- Presentar original y fotocopia del diploma de los créditos
- Dos fotografías tamaño carné
- Llenar formato de solicitud de inscripción
- Copia de cédula personal
- Presentar hoja de vida
- Presentar fotocopia autenticada de sus títulos y transcripción oficial de sus créditos, si son extranjeros.
- Los estudiantes extranjeros, cuya lengua no sea el español, deberán aprobar un examen de comprensión del idioma español, además de presentar sus títulos, créditos académicos, debidamente apostillados o en su efecto, autenticados por la embajada de Panamá en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- En caso de que los documentos a presentar en idioma distinto al español, el estudiante deberá presentar copia de la traducción de los mismos debidamente avalado por un Traductor Público Autorizado.
- Demostrar conocimientos básicos de Informática

4. PERFIL DEL GRADUADO:

El profesional egresado de la Maestría de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo, deberá adquirir durante sus años de estudio las siguientes características:

Conocimiento y comprensión de:

- Dirección de Alta Gerencia Empresarial
- Estrategias de Comercio Internacional y Mercadeo

- Toma de decisiones Gerenciales para la selección de alternativas que propicien el desarrollo empresarial
- Conocimientos de Informática para la toma de decisiones
- Dominio de Contabilidad Gerencial para evaluar el resultado de sus funciones administrativas
- Estrategias y herramientas para la evaluación del recurso humano
- Finanzas Internacionales para seleccionar las mejores alternativas en el desarrollo financiero de la empresa
- Dominio de las estrategias del Comercio Internacional y Mercadeo
- Sistema de Operaciones y las decisiones financieras a corto y mediano plazo en los negocios

Habilidades para:

- Aplicar las funciones administrativas en la gerencia de una organización
- Manejar información y estrategia sobre Comercio Internacional y Mercadeo
- Utilizar métodos cuantitativos para la toma de decisiones aplicando la informática
- Realizar investigaciones utilizando diferentes métodos dirigida hacia el desarrollo del Comercio Internacional y Mercadeo, así como la Dirección de Empresas
- Elaborar, reestructurar y adaptar controles administrativos en la dirección de organizaciones utilizando la información gerencial

Disposición para:

- Trabajar en equipo
- Tomar decisiones acorde a las necesidades de la organización en Alta Gerencia, Comercio Internacional y Mercadeo y Finanzas y Negocios Internacional
- Utilizar tecnología y herramientas modernas dirigidas hacia la gerencia empresarial y el comercio internacional
- Aplicar instrumentos financieros dentro de la empresa
- Realizar críticas y recomendaciones adecuadas en la dirección de Recursos Humanos

5. DURACIÓN DE LA CARRERA:

Las Maestría tiene una duración de 4 cuatrimestres distribuidos en dos fases de formación general, otra de los énfasis y la presentación de un trabajo de graduación. Duración de la materia de 4 sábados.

6. MODALIDAD DE ESTUDIO:

Presencial

7. TÍTULO QUE OTORGA:

- Especialista en Administración de Empresas
- Magister en Administración de Empresas con énfasis en Comercio Internacional y Mercadeo

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	800	Estrategia y Economía Empresarial	3
MAE	805	Contabilidad y Control de Gestión	3
MAE	812	Sistema de Control Gerencial, Diseño y Aplicación	3
MAE	820	Gerencia y Finanzas	3

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	828	Administración de Recursos Humanos	3
MAE	830	Metodología de la Investigación	3
MAE	840	Investigación de Mercado	3
MAE	845	Derecho Laboral	3

Al culminar el segundo cuatrimestre se obtiene el título de Especialista en Administración de Empresas

TERCER CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
MAE	870	Comercio Internacional y Mercadeo	3
MAE	875	Negociaciones Internacionales y Finanzas	3
MAE	880	Derecho de Comercio Internacional	3
MAE	890	Formulación y Evaluación de Proyectos	3

CUARTO CUATRIMESTRE

Abrev.	Num.	Denominación	Cr
		Trabajo de Graduación	

SEMINARIOS DE REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA MAestrÍA

Seminario de Informática - 40 Horas (requisito de ingreso)

Curso de Inglés I, II, III - 120 Horas (requisito de egreso)

PRIMER CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	40.00
Carné, cafetería, etc.	8.50
12 créditos a 50.00 c/u	600.00
Total	648.50

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	40.00
Carné, cafetería, etc.	4.00
12 créditos a 50.00 c/u	600.00
Total	644.00

TERCER CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	60.00
Carné, cafetería, etc.	7.50
12 créditos a 75.00 c/u	900.00
Total	967.50

CUARTO CUATRIMESTRE

Descripción	Costo B/.
Matrícula	60.00
Carné, cafetería, etc.	8.00
Trabajo de graduación	900.00
Total	968.00

SEMINARIOS DE REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA MAESTRÍA

Descripción	Costo B/.
Seminario de Informática - 40 Horas (requisito de ingreso)	75.00
Curso de Inglés I, II, III - 120 Horas (requisito de egreso)	75.00
Total	150.00

COSTO TOTAL DE LA MAESTRÍA B/. 3,378.00



¡MATRICULATE!

CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN PARA
EL DESARROLLO HUMANO



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mgtra. Etelvina Medianero de Bonagas
Rectora

Dr. Roger Sánchez
Vicerrector de Investigación y Posgrado

Mgtra. Olda Cano
Vicerrectora Académica

Mgtra. Rosa Moreno
Vicerrectora Administrativa

Mgtra. Blanca Ríos
Secretaria General

Dr. Dario Atencio
Decano

COMISIÓN ACADÉMICA

Mgtra. Iradia Rivera de González
Presidente

Mgtra. Vielka Alvarado
Coordinadora

Dra. Elvira Concepción
Directora de Investigación y Posgrado FAECO

Mgtra. Elsy Miranda
Directora del Departamento de Administración de Empresas