



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

29/05/2023 04:59:36 pm

SECRETARÍA GENERAL

Guía de Plan: 1079

PLAN DE ESTUDIO DIURNO

TÉCNICO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sede: DAVID

Facultad: ADM.DE EMP. Y CONT.

Escuela: TECNICOS

Carrera: TÉCNICO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 95

Versión: 2023

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
-----	-------	------	------	--------------	-----	-----	-----	-----	--------	----------------

I AÑO PRIMER SEMESTRE

01	AE	100	28461	ADMINISTRACIÓN	3	2	0	2	NO	
02	CON	100	28463	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	1	NO	
03	ING	100	28465	INGLÉS GENERAL	3	2	0	2	NO	
04	MAT	100	28464	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	
05	MTD	100	28466	MARKETING I	3	2	0	2	NO	
06	AE	105	28462	ENTORNOS DE LA EMPRESA	3	0	0	3	NO	
07	HIS	112	22089	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
08	ESP	150A	23906	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	

TOTAL..... 24 12 0 17

I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

09	CON	105	28469	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	2	0	2	NO	28463
10	ING	105	28470	INGLÉS EMPRESARIAL	3	2	0	2	NO	28465
11	MTD	105	28471	MARKETING II	3	2	0	2	NO	28466
12	AE	110	28467	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS I	3	2	0	2	NO	28461
13	HIST	113	25796	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	22089
14	AE	115	28468	INFORMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	3	2	0	2	NO	
15	GEO	117	22090	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3	0	0	3	NO	
16	ESP	150B	23907	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	0	2	NO	23906

TOTAL..... 24 12 0 18

II AÑO PRIMER SEMESTRE

17	AE	200	28476	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS II	3	2	0	2	NO	28467
18	DER	200	28472	LEGISLACIÓN LABORAL	3	0	0	3	NO	
19	EST	200	28474	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3	2	0	2	NO	28464
20	FIN	200	28473	FINANZAS BÁSICAS	3	2	0	2	NO	28461
21	MAT	200	28475	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	NO	28464
22	MTD	200	28478	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING	3	0	0	3	NO	28471
23	PSC	200	28477	INTELIGENCIA EMOCIONAL	2	0	0	3	NO	
24	MTD	205	28479	MARKETING DIGITAL	3	2	0	2	NO	28468

TOTAL..... 23 10 0 19

II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

25	AE	205	28481	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	0	3	3	NO	28461
26	EST	205	28480	ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN MARKETING	3	2	0	2	NO	28474
27	MTD	210	28482	PLAN DE MARKETING I	3	2	0	2	NO	28471
28	MTD	215	28483	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	2	0	2	NO	28471
29	MTD	220	28484	EQUIPOS DE VENTAS Y ESTRATEGIAS	3	2	0	2	NO	28471
30	MTD	225	28485	MARKETING DE SERVICIOS	3	0	0	3	NO	28471
31	MTD	230	28486	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	3	NO	28471
32	MTD	235	28487	MARKETING DE CONTENIDO	3	2	0	2	NO	28471



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

SECRETARÍA GENERAL

PLAN DE ESTUDIO DIURNO

TÉCNICO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

29/05/2023 04:59:36 pm

Guía de Plan: 1079

Sede: DAVID

Facultad: ADM.DE EMP. Y CONT.

Escuela: TECNICOS

Carrera: TÉCNICO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha Consejo: Apr 04 2023

No.Consejo: 03-2023

Total Créditos: 95

Versión: 2023

NO.	Abre.	Núm.	Cod.	Descripción.	Cr.	HP.	HL.	HT.	Elect.	Pre-Requisitos
					TOTAL.....	24	10	3	19	