

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN DE ESTUDIO
TECNICO EN ESTADÍSTICA Y ASESORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Turno: DIURNO

PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE								
No.	Abrev.	Núm.	Cód.	Denominación	H.T.	H.L.	CR.	Pre req.
1	Mat.	100a	20440	Métodos Cuantitativos en Eco. I	3	2	4	
2	Est.	100		Estadística Descriptiva	3	2	4	
3	Inf.	100a	20732	Informática I	1	4	3	
4	Eco.	100a	20446	Economía de la Empresa I	4		4	
5	Esp.	100	20445	Elaboración de Informes técnicos	3		3	
6	Geo.	117	22090	Geografía de Panamá	3		3	
PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE								
7	Est.	110		Metodología de la Invest. Cient.	3	2	4	2
8	Est.	120		Estadística Demográfica	3	2	4	2
9	Mat.	100b	20441	Métodos Cuantitativos en Eco. II	3	2	4	1,2
10	Est.	130		Introducción a la Inferencia Estadística	3	2	4	1,2
11	Eco.	100b	20447	Economía de la Empresa II	4		4	4
12	Inf.	100b	20738	Informática II	1	4	3	5
II AÑO - PRIMER SEMESTRE								
13	Est.	200		Diseño de Experimentos	3	2	4	7
14	Est.	205		Probabilidad Aplicada	3	2	4	9,10
15	AE	200	20456	Fundamentos de Mercadotecnia	3		3	
16	Soc.	300	20465	Sociología y Desarrollo Empresarial	3		3	11
17	Mat.	200	20452	Métodos Cuantitativos en las Finan.	3	2	4	9,11
18	Ing.	100	20449	Inglés Comercial	3		3	
II AÑO - SEGUNDO SEMESTRE								
19	Est.	206		Análisis Multivariado	3	2	4	9,10
20	Est.	207		Muestreo	3	2	4	13,14
21	Est.	208		Control Estadístico de Calidad	3	2	4	13,14
22	Cont	100	20448	Contabilidad	3		3	
23	Est.	210	20453	Investigación de Operaciones	3	2	4	13,14
24	Hist	112	22089	Historia de Panamá	3		3	
III AÑO - PRIMER SEMESTRE								
25	Eco.	300	20463	Organización Económica y Empres.	4		4	16
26	AE	212	20457	Finanzas de la Empresa	3		3	17
27	Eco.	310	20464	Formulación y Evaluación de Proy.	4		4	15,16
28	Eco.	200	20460	Realidad Económica Nacional	4		4	11
29	Est.	220	20459	Aplicación Estadística a la Investigación de Mercados	3	2	4	10,15
30	Psic.	335	21520	Psicología del Consumidor	3		3	
TOTAL DE HORAS DE TEORIA							91	
TOTAL DE HORAS PRACTICA							36	
TOTAL DE CREDITOS							109	



"Productividad, Dinamismo, Competitividad"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN DE ESTUDIO
TECNICO EN ESTADÍSTICA Y ASESORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Turno: NOCTURNO

PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE								
No	Abrev	Núm	Cód.	Denominación	H.T.	H.L.	CR.	Pre -req.
1	Mat.	100a	20440	Métodos Cuantitativos en Eco. I	3	2	4	
2	Est.	100		Estadística Descriptiva	3	2	4	
3	Inf.	100a	20732	Informática	1	4	3	
4	Eco.	100a	20446	Economía de al Empresa I	4		4	
5	Esp.	117	22090	Elaboración de Informes técnicos	3		3	
PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE								
6	Est.	110		Metodología de la Invest. Cient.	3	2	4	2
7	Mat.	100b	20441	Matemática II	3	2	4	1,2
8	Est.	130		Introd. a la Inferencia Estadística	3	2	4	1,2
9	Eco.	100b	20447	Economía de la Empresa II	4		4	4
10	Inf.	100b	20738	Informática II	1	4	3	3
SEGUNDO AÑO - PRIMER SEMESTRE								
11	Est.	200		Diseño de Experimentos	3	2	4	6
12	Est.	120		Estadística Demográfica	3	2	4	2,8
13	Soc.	300	20465	Sociología y Desarrollo Empresarial	3		3	9
14	Mat.	200	20452	Métodos Cuantitativos en las Finan.	3	2	4	7,8
15	Geo.	117	20990	Geografía de Panamá	3		3	
SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE								
16	Est.	206		Análisis Multivariado	3	2	4	7,8
17	Est.	205		Probabilidad Aplicada	3	2	4	7,8
18	Cont.	100	20448	Contabilidad	3		3	
19	AE	200	20456	Fundamentos de Mercadotecnia	3		3	
20	Ing.	100	20449	Inglés Comercial	3		3	
TERCER AÑO - PRIMER SEMESTRE								
21	Est.	210	20453	Investigación de Operaciones	3	2	4	11,17
22	Est.	207		Muestreo	3	2	4	11,17
23	AE	212	20457	Finanzas de la Empresa	3		3	14
24	Psic.	335	21520	Psicología del Consumidor	3		3	
25	Hist.	112	22089	Historia de Panamá	3		3	
TERCER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE								
26	Est.	208		Control Estadístico de Calidad	3	2	4	11,17
27	Est.	220	20459	Aplicación Estadística a la Investigación de Mercados	3	2	4	8,19
28	Eco.	300	20463	Organización Económica y Empres.	4		4	
29	Eco.	310	20464	Formulación y Evaluación de Proy.	4		4	13
30	Eco.	200	20460	Realidad Económica Nacional	4		4	9
				Total de horas de teoría	91			
				Total de horas de laboratorio	36			
				Total de créditos	109			



“Productividad, Dinamismo, Competitividad”