



INFORME ACTIVO

TABLA DE CONTENIDO

03 MAGÍSTER RODRIGO SERRANO

04 CAPACITACIÓN A DOCENTES

05 EDUCACIÓN CONTINUA

06 LOGROS Y GESTIONES

07 CONÓCENOS

08 EGRESADOS 2022 - 2023

09 OFERTA ACADÉMICA

10 SERVICIOS DE REGISTROS ACADÉMICOS

11 PROYECTOS ESTUDIANTILES

12 SEMINARIO "FOTOGRAFÍA CON DRONES"

13 CENTRO DE INVESTIGACIÓN

14 POSGRADO & MAESTRÍA

15 ETNIA NEGRA 2023

16 GIRA ACADÉMICA

17 EDUCACIÓN CONTINUA

18 VISITA DOCTORAL

19 EDITORIAL

20 EVENTOS ESTUDIANTILES



COMISIÓN EDITORIAL

LILIANA CHEN

ALEXIS CAMARENA

NAOMI ORDOÑEZ

LESLI GAITÁN

ALEXANDER MARTINEZ

MAGÍSTER RODRIGO SERRANO

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimados lectores de Informe Activo,

Es un honor dirigirme a ustedes a través de las páginas de esta revista que rescata el quehacer académico, administrativo, investigación y cultural de la Facultad de Comunicación Social. Nos esforzamos por ofrecerles un contenido relevante y de calidad.

Nuestro equipo de profesionales, en conjunto con estudiantes que realizan su práctica profesional como opción de trabajo de grado en nuestra unidad académica, ha trabajado arduamente para presentarles los avances que gestionamos, dando lugar a la construcción de una Facultad de Comunicación Social integral. Buscamos que confluyan los conocimientos basados en la academia, la investigación y los valores, resultando en proyecciones sociales que contribuyan al desarrollo de la provincia chiricana y el país. Contamos con profesionales capaces de aportar sus conocimientos en favor de emprendimientos, instituciones, empresas y corporaciones.

Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, autores y revisores por su dedicación y compromiso con la excelencia académica.

Por último, pero no menos importante, queremos agradecer a nuestros lectores por su continua confianza y apoyo. Sin más preámbulos, les invitamos a sumergirse en el fascinante mundo del conocimiento académico y a disfrutar de esta edición de Informe Activo. Que cada artículo les inspire, desafíe sus ideas preconcebidas y les motive a seguir investigando y aprendiendo.

Atentamente,

Magister Rodrigo Serrano
Decano de la Facultad de Comunicación Social.





CAPACITACIÓN A DOCENTES

A través del Seminario “Uso y Manejo Básico del Drone” dictado por el Licenciado en Comunicación y Tecnología Audiovisual José Joaquín Wong, administrativo de esta unidad académica.

El Seminario se llevó a cabo en el Salón de Maestría de la Facultad y continuó en el área verde de la Universidad Autónoma de Chiriquí. El Licenciado Wong dio a conocer los tipos de dron de alta gama que tenemos en la unidad académica y se explicó desde los conceptos básicos, aspectos del equipo y su funcionamiento, se aproximan nuevos equipos para el Laboratorio especializado de Audiovisual.

El Magister Rodrigo Serrano, Decano de la Facultad de Comunicación Social, recalcó que este Seminario busca reforzar los conocimientos a los Profesores y servirá para la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso de la comunicación.





SEMINARIO INTRODUCCIÓN AL USO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

Modalidad: Semipresencial
Duración: 40 horas

EJES TEMÁTICOS:

- Tipos de cámara fotográfica.
- Funcionamiento de la cámara fotográfica.
- Elementos de la cámara fotográfica.
- Cuidado básico y mantenimiento de la cámara fotográfica.

INVERSIÓN:

- B/. 30.00 Estudiantes.
- B/. 40.00 Docentes y Administrativos.
- B/. 50.00 Profesionales.

¡EMPIEZA AHORA!

6536 - 3545 

730 - 5300 Ext.6403 

educontinua.fcs@unachi.ac.pa 

EDUCACIÓN CONTINUA

SEMINARIO PROYECCIÓN PERSONAL Y MANEJO ESCÉNICO

Modalidad: Semipresencial
Duración: 48 horas

¡EMPIEZA AHORA!

EJES TEMÁTICOS:

- Bases de la proyección personal.
- Proyección personal y comunicación exitosa.
- El discurso y oratoría.
- Claves del lenguaje corporal y verbal para presentaciones.



 6536 - 3545

 730 - 5300 Ext.6403

 educontinua.fcs@unachi.ac.pa



LOGROS Y GESTIONES

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chiriquí dirigida por la administración del Magister Rodrigo Serrano, Decano de esta unidad académica, continúa equipando y mejorando su infraestructura.

Durante la administración del Decanato del Magister Serrano, se ha logrado la aprobación de la Ley 563 bajo el Pleno de la Asamblea Nacional, cuyo beneficio ofrece recursos económicos para las cuatro escuelas de la Facultad, producto de los servicios publicitarios, cuñas enlatadas y locuciones dobladas por voces panameñas.

Con la Ley 563, la Facultad se ha beneficiado de equipos profesionales de alta gama para el laboratorio especializado de audiovisual, contado así con estabilizadores, Mac Studio, drones, cámaras, lentes canon y un estudio de fotografía; aparte de estos equipos existentes se espera de más dispositivos tecnológicos para la unidad académica.

Estos dispositivos benefician a cientos estudiantes para su desarrollo profesional y así responder a las exigencias de los equipos tecnológicos que aportan a la formación académica del comunicador. “He tocado puertas hasta Panamá”. Fueron las palabras del Magister Serrano quien destacó que

en los próximos días se instalará un moderno estudio de Televisión Streaming con el objetivo de seguir mejorando la Facultad de Comunicación y graduar a excelentes profesionales completos en la Comunicación.

En días pasados la Administración del Decanato instalaron en las aulas televisores Smart TV 4K con muebles de panel funcionales iluminados con luces LED, también se coloraron cámaras de videovigilancia para reforzar la seguridad de los equipos y estudiantes.

El Departamento de Tecnología y Comunicación ha sido de gran soporte para la Facultad, quienes trabajan en la instalación de una línea independiente de fibra óptica para optimizar el acceso a internet en aulas y laboratorios.

Se solicitó el criterio de técnicos para la compra e instalación de ventanas francesas para todos los salones de clases, de igual manera se gestiona las compras de nuevas cortinas para dichas aulas.

Estos proyectos se cumplen gracias a las gestiones de la actual administración del Magister Rodrigo Serrano, Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chiriquí.



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNACHI



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNACHI



FCSUNACHIPMA



UNACHIFCS



EGRESADOS 2022-2023

Lic. James González

Escuela de Publicidad, realizó su Práctica profesional como opción de grado realizado en la Radio Universitaria 93.3 FM.

Lic. Karen Morales

Escuela de Periodismo, realizó su Tesis como opción de trabajo de grado titulada "Propuesta de programa radial para la promoción de la educación ambiental en la provincia de Chiriquí año 2022".

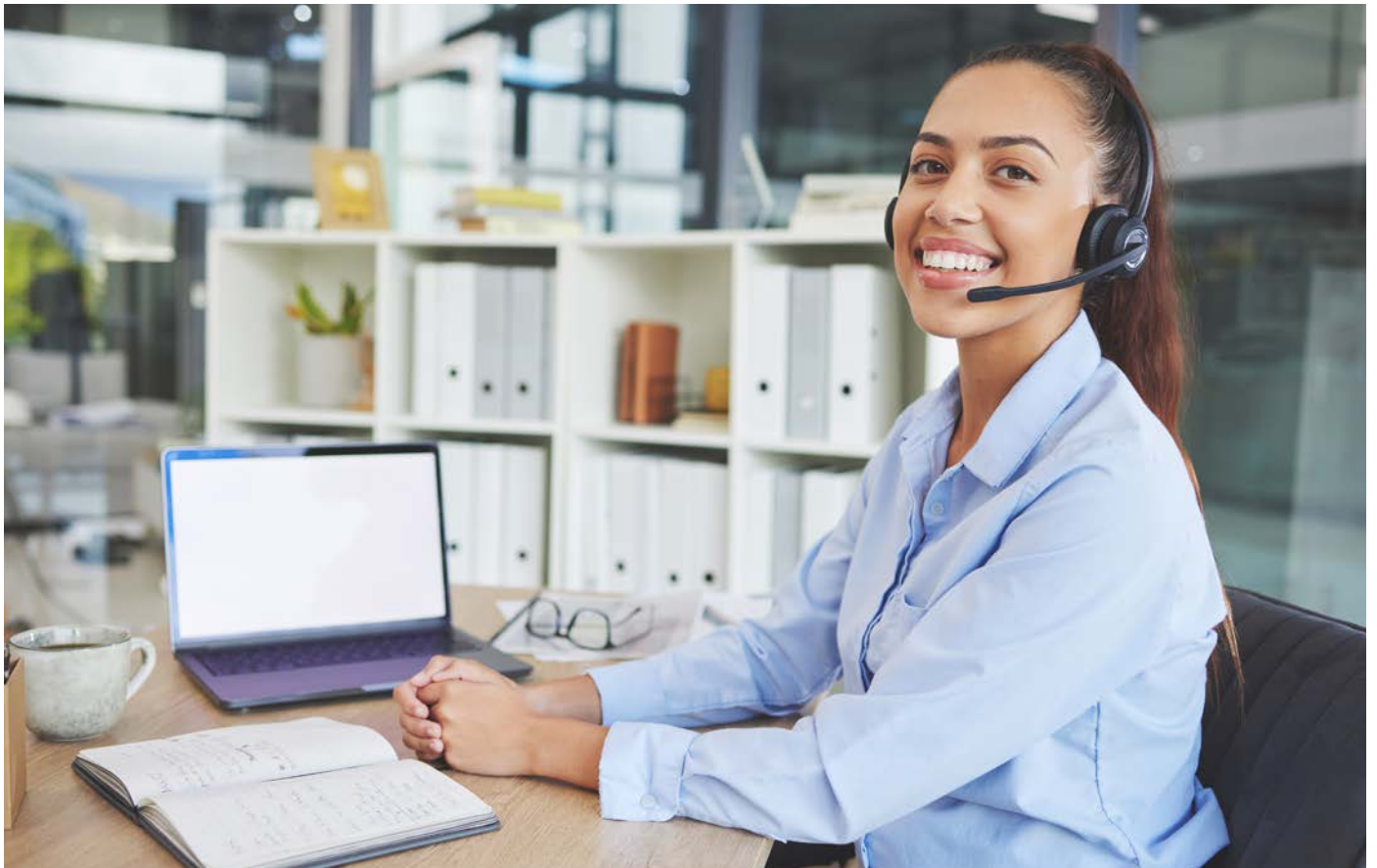
Lic. Cristhy Lezcano

Escuela de Relaciones Públicas, realizó su Tesis como opción de trabajo de grado titulada "Diagnóstico de comunicación interna y satisfacción laboral en el municipio de David".

Lic. Octavio Bejerano

Escuela de Comunicación Tecnología y Audiovisual, realizó su práctica profesional como opción de trabajo de grado en la empresa CC BOX PTY.





OFERTA ACADÉMICA

COMUNICACIÓN PARA LA ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

OBJETIVO:

Promover la adecuada implementación de la comunicación, facilitando los procesos de atención y servicio al cliente que redunde en la satisfacción de los públicos y la adecuada imagen organizacional.

ÁREAS DE ESTUDIO:

- *Comunicación efectiva.*
- *Canales de comunicación con el usuario.*
- *Capacitación y fidelización del cliente.*
- *Gestión de la experiencia del cliente.*
- *Estrategias de relaciones con el público.*
- *Comunicación digital.*



ESCANEA EL QR

¡EMPIEZA AHORA!



DURACIÓN:
2 AÑOS Y MEDIO



MODALIDAD:
SEMPRESENCIAL

+507 6536 - 3545

730 - 5300 Ext.6403

tecnicoasc.fcs@unachi.ac.pa

**JORNADA: FIN DE SEMANA
INICIO AGOSTO 2023**



REALIZA TRÁMITES DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS ACADÉMICOS

- Reclamo de nota

Requisitos: Copia de recibo de matrícula, pagar formulario en caja.

- Reválida o recuperación

Requisitos: pagar formulario en caja.

- Retiro e inclusión

Requisitos: Pagar formulario en caja, recibo de matrícula.

- Certificaciones

- Estudio dirigido



SOLICITUD DE CÓDIGOS

Trabajo de grado

- Práctica profesional

Requisitos: Plan de estudio completo, labor social completa y certificado de la plataforma de inglés masterminds.

- Tesis

Requisitos: Plan de estudio completo, labor social completa y certificado de la plataforma de inglés masterminds.

- 6 Créditos

Requisitos: Plan de estudio completo, labor social completa y certificado de la plataforma de inglés masterminds.

CONTACTANOS

730 - 5300 ext. 6405 

registrosacademicoscomunicacion@unachi.ac.pa 

PROYECTOS ESTUDIANTILES

SERVICIO SOCIAL

Estudiantes de la Escuela de Relaciones Públicas, como parte de una campaña de servicio social realizaron jornada de asesoría en la Cooperativa de Servicios Múltiples San Vicente, R.L. en el Distrito de Bugaba, en la cual se les explicó a miembros de la organización algunas estrategias de promoción y presencia en redes sociales y canales digitales, con el objetivo de contribuir con el fortalecimiento de su presencia online.

A cargo del profesor Yordy Aguirre.



SERVICIO SOCIAL

Estudiantes, realizan entrega de un saco de alimento para mascotas de la Fundación Ángeles con colitas.

Con esta actividad se finaliza la campaña de concienciación para *el cuidado, protección y adopción de animales 2023*, en la que se transmitió mensajes de reflexión sobre este relevante tema y se difundió el trabajo que realizan fundaciones al respecto.



GIRA ACADÉMICA

El proyecto denominado "Campaña Social para Fomentar el Uso del Albergue y la Asistencia de Controles Prenatales, con el Fin de Prevenir la Muerte por Parto de las Mujeres en Soloy, Distrito de Besikó, Comarca Ngäbe Buglé".

Estudiantes de cuarto año de la Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual Nocturno participan en gira académica con el objetivo de realizar un análisis situacional de las mujeres embarazadas en esta región. A cargo de la profesora Lorena Mojica.



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

La jornada de esterilización que llevó a cabo la Fundación Amigos de los Animales Maltratados y Abandonados Chiriquí-Panamá.

En la actividad un equipo de veterinarios y voluntarios, colaboraron con la realización de este procedimiento a más de 100 animales, contribuyendo con el mejoramiento en su calidad de vida.



ENTERATE DE MÁS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



FCSUNACHIPMA



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNACHI



UNACHIFCS



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNACHI





SEMINARIO FOTOGRAFÍA CON DRONES

Organizado por la Unidad de Educación Continua de la Facultad de Comunicación Social.

El seminario se llevó a cabo en el campus central de la Universidad Autónoma de Chiriquí a estudiantes, docentes y profesionales; donde ejecutaron la práctica de manejo de drones aportando sus conocimientos y dificultades al manejar el equipo.

Los participantes obtuvieron conocimientos sobre los aspectos básicos de un dron, así también como las técnicas de composición, se recalcó mucho sobre la planificación para realizar fotografía o videos con los

drones por tema de vientos, lluvia y estar en un lugar con las óptimas condiciones para un buen ascenso del dron y como solucionar ante descensos forzosos, como por último tema de este seminario se detallaron aspectos complementarios del cuidado del dron.

Se realizaron las prácticas donde se colocaron obstáculo en el cual el estudiante realiza una ruta con ayuda de un compañero, guiándole a dar un giro de forma circular con el dron y fijar su objetivo para tomar una fotografía en el que el copiloto brindaba las indicaciones para regresar a su punto de aterrizaje.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN

PARA LA INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

Realizamos unas preguntas a los investigadores de nuestra unidad académica con el fin de conocer más sobre las investigaciones que benefician la recopilación de información.

¿QUÉ BENEFICIOS O VENTAJAS LE DA AL ESTUDIANTE REALIZAR INVESTIGACIONES?

Realizar investigaciones es un reto porque se necesita aprender la metodología para poder desarrollar la investigación paso a paso, basándose en el método científico, para así permitan resolver problemáticas que afectan a la universidad, empresas y etc.

¿Qué beneficios trae la investigación en la empresa o institución en el área de comunicación?

Es importante realizar el tipo de investigaciones sociales para lograr una formación educativa de una persona, y así comprobar la información y analizar la audiencia, es importante esto para conocer bien a cierta audiencia y lograr crear ciertas necesidades para el público que influyen en el mundo digital y social.

Fuente de información:

Dr. Yordy Aguirre

Director de Departamento de Relaciones Públicas.

¿QUÉ BENEFICIOS TRAE LA INVESTIGACIÓN EN LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN?

Las ventajas es que la persona preparada puede detectar ciertas problemáticas internas, así como darle solución a dicho problema, los beneficios son mutuos.

¿Qué beneficios o ventajas le da al estudiante realizar investigaciones?

Es importante para un investigador seguir el proceso para adquirir conocimiento y adquiere muchas formas de dar una solución para ayudar a una sociedad, así como integrarse a la misma de forma correcta.

Fuente de información:

Dr. Abelardo Rodriguez

Director de Escuela de Relaciones Públicas.



POSGRADO & MAESTRÍAS

ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA



DURACIÓN:
2 CUATRIMESTRE



MODALIDAD:
VIRUTAL

COSTO:
B/ 1.288.00



ESCANEA EL QR

CONTÁCTANOS

6753 - 5459 

730 - 5300 Ext. 6401 / 6405 

posgradorelacionpublicas@unachi.ac.pa 

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN COMUNICACIONAL PARA LA ATENCIÓN & SERVICIO AL CLIENTE.

OBJETIVO:

Promover la adecuada implementación de la comunicación, facilitando los procesos de atención y servicio al cliente que redunde en la satisfacción de los públicos y la adecuada imagen organizacional.



DURACIÓN:
2 CUATRIMESTRE



MODALIDAD:
VIRUTAL



COSTO:
B/ 1.288.00

CONTÁCTANOS

 6753 - 5459

 730 - 5300 Ext. 6401 / 6405

 egcas.fcs@unachi.ac.pa



REINA ETNIA NEGRA 2023

Felicidades a la estudiante María Fernanda Aviles de la Facultad de Comunicación Social de la Escuela de Relaciones Públicas, quien nos representó en el certamen de Reina en conmemoración al día de la etnia negra organizado por la Vicerrectoría de Asuntos estudiantiles, logrando así convertirse en la Reina de la Etnia Negra 2023 de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

El reinado se realizó en el parque Andrés Bello de esta casa de estudio superior con la participación de cuatro candidatas aspirantes a la corona, con actividades como: baile, poesía, canto y modelaje, donde todas demostraron sus habilidades y destrezas.

La barra roja de la Facultad de Comunicación Social conformada por estudiantes, docentes y administrativos demostraron con alegría su apoyo a María Fernanda y le brindaron las mejores vibras.



MARIA FERNANDA AVILES

Escuela de Relaciones Públicas

GIRA ACADÉMICA EN BOQUETE DISTRITO DE CHIRIQUÍ

Estudiantes de segundo año de la Licenciatura en Publicidad, realizaron un recorrido por la Finca Lérica, en la cual hicieron tomas con cámaras fotográficas, lentes con variedad de distancias focales, y drones retrataron paisajes, aves, mariposas y plantas; también el proceso de secado del café Geisha y visitaron la cascada conocida como el "*Velo de la novia*". Fortaleciendo su conocimiento mediante el trabajo de campo.

La actividad fue supervisada por el Magíster Santiago Quintero, Profesor de esta unidad académica, con el apoyo de personal administrativo Queipo Gutierrez y estudiantes que realizan su práctica profesional en esta unidad académica.



SEMINARIO BRANDING PERSONAL " CREA TU MARCA "

Modalidad: A distancia - Variante Virtual

Duración: 40 horas

EJES TEMÁTICOS:

- Introducción al branding personal.
- Pasos para la creación de la marca personal.
- Nivel estratégicos del branding personal.
- La marca personal en medios sociales.

¡INSCRÍBETE AHORA!

 6536 - 3545

 730 - 5300 Ext.6403

 educontinua.fcs@unachi.ac.pa



EDUCACIÓN CONTINUA

SEMINARIO FOTOGRAFÍA CON DRONES

Modalidad: Semipresencial

Duración: 40 horas

EJES TEMÁTICOS:

- Aspecto básico de un dron.
- Técnicas de composición fotográfica aérea.
- Planificación de la fotografía con drones.
- Aspectos complementarios y lecciones aprendidas sobre la fotografía con drones.



¡INSCRÍBETE AHORA!

6536 - 3545 

730 - 5300 Ext.6403 

educontinua.fcs@unachi.ac.pa 



VISITA ACADÉMICA DEL MAGÍSTER JOSÉ ANTONIO MONTESINOS

Docente de la Universidad de Extremadura de España, quien realizará su Tesis Doctoral en nuestra unidad académica durante los próximos meses.

El Licenciado Montesinos es guionista de cine y televisión, Profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

El profesor Montesinos, acompañado del Magíster Elio Araúz Adames, Vicedecano, tuvo la oportunidad de conversar con estudiantes y conocer las instalaciones de la Facultad.

Días posteriores se realizó un conversatorio, “Perspectiva de la enseñanza del periodismo ante las tecnologías emergentes” fue el tema del dado por el Magíster José Antonio Montesinos Peña, docente de la Universidad de Extremadura en España, a profesores de la escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social.

El propósito del conversatorio fue aportar ideas y recomendaciones entre Panamá y España para nuestra unidad académica y la perspectiva de la enseñanza en el Periodismo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Mgtr. Etelvina Medianero De Bonagas

Rectora

Dra. Olda Cano Araúz

Vicerrectora Académica

Dr. Roger Sánchez

Vicerrector de Investigación y Posgrado

Dra. Rosa Moreno

Vicerrectora Administrativa

Mgtr. Jorge Bonilla

Vicerrector de Asuntos Estudiantiles

Dr. José D. Victoria

Vicerrector de Extensión

Mgtra. Blanca Ríos

Secretaria General

Mgtr. Rodrigo Serrano

Decano Facultad de Comunicación Social

Mgtr. Elio Araúz Adames

Vicedecano Facultad de Comunicación Social

Arcelio De Gracia

Secretario Administrativo

EVENTOS ESTUDIANTILES

NOCHE DE ESTRELLAS

La actividad organizada por estudiantes de primer año de la Escuela de Publicidad la cual tuvo lugar en el Auditorio Estela Real de la Universidad Autónoma de Chiriquí. Durante el evento, se presentó el Conjunto de Proyección Folklórica de la Escuela de Publicidad, así como diferentes modalidades de vestuarios folklóricos de la provincia de Chiriquí. También se exhibieron pinturas realizadas por estudiantes de la escuela de publicidad y videos en los que expresaron su creatividad para deleitar a toda la audiencia presente.

La organización del evento estuvo a cargo de la Magíster María Cecilia Montenegro, Directora de la Escuela de Publicidad.



Participantes del evento: Un show más.



CONCIERTO DE CARCAJADAS

La actividad organizada por estudiantes de segundo año de la Escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual nocturna.

El evento consistió en un concurso de canto en el que los diferentes participantes debían realizar sus interpretaciones utilizando accesorios divertidos como pelucas, antifaces, gafas y sombreros, con el fin de llamar la atención del jurado integrado por Javier Gaitán y Karla Saavedra, así como del público en general. a cargo del profesor Moisés Silvera.



"UN SHOW MÁS"

Evento realizado por estudiantes de la escuela de Comunicación y Tecnología Audiovisual, quienes mostraron sus habilidades artísticas en diferentes facetas, como el canto, el baile, la actuación teatral y música en vivo.

En este concurso los ganadores fueron elegidos por el público, siendo una difícil elección ya que el derroche de talento y coordinada preparación se hizo notar en el escenario por cada participante. a cargo del profesor Moisés Silvera.