



Universidad Autónoma de Chiriquí
Plan de Estudio Nocturno

Licenciatura en Relaciones Públicas
con Énfasis en Comunicación Corporativa

No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

I AÑO PRIMER SEMESTRE

01	RP	100	RELACIONES PÚBLICAS I	3
02	RP	101	COMUNICACION I	3
03	RP	105	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I	3
04	ING	110	INGLÉS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS I	3
05	HIS	112	HISTORIA DE PANAMÁ	3
06	GEO	117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3
07	ESP	150A	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	3

I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

08	RP	110	COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y SOCIEDAD	3
09	ING	115	INGLÉS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS II	3
10	RP	115	RELACIONES PÚBLICAS II	3
11	RP	120	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS II	3
12	RP	130	COMUNICACIÓN II	3
13	ESP	150B	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	3

II AÑO PRIMER SEMESTRE

14	HIST	113	HISTORIA DE PANAMÁ	3
15	RP	125	LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN	3
16	RP	200	TÉCNICA Y MANEJO DE LA VOZ PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
17	RP	205	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA I	3
18	RP	210	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	3
19	RP	215	DISEÑO DIGITAL PARA RELACIONES PÚBLICAS I	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

20	RP	220	FOTOGRAFÍA DIGITAL	3
21	RP	225	RELACIONES PÚBLICAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3
22	RP	230	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA II	3
23	RP	235	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
24	RP	240	DISEÑO DIGITAL PARA RELACIONES PÚBLICAS II	3
25	RP	245	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS PARA RELACIONES PÚBLICAS	3

III AÑO PRIMER SEMESTRE

26	RP	260	ÉTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
27	RP	310	RELACIONES PÚBLICAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	3
28	RP	315	RELACIONES PÚBLICAS PARA LAS ORGANIZACIONES I	3
29	RP	320	IMAGEN CORPORATIVA I	3
30	RP	325	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
31	RP	330	PRÁCTICA LABORAL I	3

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

32	RP	250	RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD CORPORATIVA	3
33	RP	255	RELACIONES PÚBLICAS Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3
34	RP	335	RELACIONES PÚBLICAS Y COMPORTAMIENTOS ORGANIZACIONAL II	3
35	RP	340	RELACIONES PÚBLICAS PARA LAS ORGANIZACIONES II	3
36	RP	345	IMAGEN CORPORATIVA II	3
37	RP	360	PRÁCTICA LABORAL II	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

38	SOC	215	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
39	RP	305	PROYECCIÓN DE IMAGEN PERSONAL Y MEDIÁTICA	3
40	ING	330	INGLÉS PARA RELACIONES PÚBLICAS III	3
41	RP	355	RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE CRISIS	3
42	RP	400	PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN I	3
43	DER	425	RELACIONES LABORALES Y MEDIACIÓN	3
44	PSI	425	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

45	ING	335	INGLÉS PARA RELACIONES PÚBLICAS IV	3
46	RP	365	COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3
47	RP	405	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA GESTION ORGANIZACIONAL	3
48	RP	410	PLANIFICACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS I	3
49	RP	420	RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING I	3
50	RP	430	TRABAJO DE GRADO I	3
51	RP	435	PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	3

V AÑO PRIMER SEMESTRE

52	RP	434	RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	3
53	RP	440	ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA GESTION ORGANIZACIONAL	3
54	RP	445	PLANIFICACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS II	3
55	CAR	455	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y GESTION INTEGRAL DE RIESGOS	3
56	RP	455	RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING II	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
57	RP	460	RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3
58	RP	465	TRABAJO DE GRADO II	3

FACULTAD DE
COMUNICACION
Social
UNACHI