



Universidad Autónoma de Chiriquí  
Plan de Estudio Nocturno

# Licenciatura en Publicidad

No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

## I AÑO PRIMER SEMESTRE

01	PUB	100	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	3
02	PUB	105	PUBLICIDAD I	3
03	PUB	110	MARKETING I	3
04	PUB	115	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS I	3
05	PUR	120	TALLER CREATIVO DE DISEÑO VISUAL	3
06	ESP	150A	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3

## I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

07	CS	125	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
08	PUB	135	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	3
09	PUB	140	PUBLICIDAD II	3
10	PUB	145	MARKETING II	3
11	PUB	150	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS II	3
12	ESP	150B	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	3

## II AÑO PRIMER SEMESTRE

13	SOC	155	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
14	PUB	160	TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	3
15	PUB	210	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES I	3
16	ING	215	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO I	3
17	PSI	220	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I	3
18	PUB	225	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

## II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

19	HIS	112	HISTORIA DE PANAMÁ	3
20	PUB	200	MARKETING ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	3
21	ING	235	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO II	3
22	PUB	240	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES II	3
23	PUB	250	PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIOS II	3
24	PSI	255	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR II	3

## III AÑO PRIMER SEMESTRE

25	HIST	113	HISTORIA DE PANAMÁ	3
26	GEO	117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3
27	PUB	230	PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES	3
28	PUB	300	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV	3
29	PUB	305	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	3
30	PUB	310	ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3
31	PUB	315	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3

## III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

32	PUB	320	DISEÑO DE IMAGEN Y MARCA	3
33	EST	330	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	3
34	PUB	335	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV II	3
35	PUB	340	ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS II	3
36	PUB	345	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	3
37	PUB	370	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

#### IV AÑO PRIMER SEMESTRE

38	PUB	245	ÉTICA PUBLICITARIA	3
39	PUB	350	ARTES APLICADAS PUBLICITARIAS	3
40	PUB	365	PRÁCTICA EMPRESARIAL	3
41	PUB	400	PROMOCIÓN Y VENTA I	3
42	PUB	410	OPINIÓN PÚBLICA I	3

#### IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

43	PUB	405	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	3
44	PUB	415	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO I	3
45	PUB	420	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS I	3
46	PUB	430	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
47	PUB	435	TRABAJO DE GRADUACIÓN	3
48	PUB	455	OPINIÓN PÚBLICA II	3

#### V AÑO PRIMER SEMESTRE

49	PUB	440	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	3
50	PUB	445	PROMOCIÓN Y VENTAS II	3
51	PUB	450	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS II	3
52	PUB	460	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO II	3
53	PUB	470	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	3