



# Universidad Autónoma de Chiriquí

## Plan de Estudio Diurno

### Licenciatura en Relaciones Públicas con énfasis en comunicación corporativa

No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

#### I AÑO PRIMER SEMESTRE

01	RP	100	RELACIONES PÚBLICAS I	3
02	RP	101	COMUNICACIÓN I	3
03	RP	105	PROTOCOLO Y ORGANIZACION DE EVENTOS I	3
04	ING	110	INGLES PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS I	3
05	RP	110	COMUNICACION, DESARROLLO Y SOCIEDAD	3
06	HIS	112	HISTORIA DE PANAMA	3
07	ESP	150A	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3

#### I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

08	HIST	113	HISTORIA DE PANAMÁ	3
09	ING	115	INGLES PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS II	3
10	RP	115	RELACIONES PÚBLICAS II	3
11	GEO	117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3
12	RP	120	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS II	3
13	RP	125	LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN	3
14	RP	130	COMUNICACIÓN II	3
15	ESP	150B	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	

#### II AÑO PRIMER SEMESTRE

16	RP	200	TECNICA Y MANEJO DE LA VOZ PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
17	RP	205	TECNICA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA I	3
18	RP	210	METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3
19	RP	215	DISEÑO DIGITAL PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3
20	SOC	215	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	3
21	RP	220	FOTOGRAFIA DIGITAL	3
22	RP	225	RELACIONES PUBLICAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

## II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

23	RP	230	TÉCNICA COMUNICACIÓN CORPORATIVA II	3
24	RP	235	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
25	RP	240	DISEÑO DIGITAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	3
26	RP	245	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3
27	RP	250	RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD CORPORATIVA	3
28	RP	255	RELACIONES PÚBLICAS Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3
29	RP	260	ETICA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3

## III AÑO PRIMER SEMESTRE

30	RP	305	PROYECCIÓN DE IMAGEN PERSONAL Y MEDIÁTICA	3
31	RP	310	RELACIONES PÚBLICAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	3
32	RP	315	RELACIONES PÚBLICAS PARA LAS ORGANIZACIONES I	3
33	RP	320	IMAGEN CORPORATIVA I	3
34	RP	325	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3
35	ING	330	INGLES PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS III	3
36	RP	330	PRACTICA LABORAL I	3

## III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

37	ING	335	INGLES PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS IV	3
38	RP	335	RELACIONES PÚBLICAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	3
39	RP	340	RELACIONES PÚBLICAS PARA LAS ORGANIZACIONES II	3
40	RP	345	IMAGEN CORPORATIVA II	3
41	RP	355	RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE CRISIS	3
42	RP	360	PRACTICA LABORAL II	3
43	RP	365	COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3



No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

#### IV AÑO PRIMER SEMESTRE

44	RP	400	PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	3
45	RP	405	ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL	3
46	RP	410	PLANIFICACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS I	3
47	RP	420	RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING I	3
48	DER	425	RELACIONES LABORALES Y MEDIACIÓN	3
49	PSI	425	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3
50	RP	430	TRABAJO DE GRADO I	3
51	RP	434	RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	

#### IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

52	RP	435	PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	3
53	RP	440	ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL	3
54	RP	445	PLANIFICACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS II	3
55	CAR	455	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO DE	3
56	RP	455	RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING II	3
57	RP	460	RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3
58	RP	465	TRABAJO DE GRADO II	3