



Universidad Autónoma de Chiriquí

Plan de Estudio Diurno

Licenciatura en Publicidad

No.	Abre.	Núm.	Descripción	Cr.
-----	-------	------	-------------	-----

I AÑO PRIMER SEMESTRE

01	PUB	100	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	3
02	PUB	105	PUBLICIDAD I	3
03	PUB	110	MARKETING I	3
04	PUB	115	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS I	3
05	PUB	120	TALLER CREATIVO DE DISEÑO VISUAL	3
06	CS	125	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	3
07	ESP	150A	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3

I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

08	PUB	135	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	3
09	PUB	140	PUBLICIDAD II	3
10	PUB	145	MARKETING II	3
11	PUB	150	PUBLICIDAD, SOCIEDAD Y MEDIOS II	3
12	ESP	150B	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3
13	SOC	155	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3
14	PUB	160	TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	3

II AÑO PRIMER SEMESTRE

15	HIS	112	HISTORIA DE PANAMÁ	3
16	GEO	117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3
17	PUB	200	MARKETING ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	3
18	PUB	210	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES I	3
19	ING	215	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIO I	3
20	PSI	220	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I	3
21	PUB	225	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3



No.	Abre	Núm.	Descripción	Cr.
-----	------	------	-------------	-----

II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

22	HIST	113	HISTORIA DE PANAMÁ	3
23	PUB	230	PUBLICIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES	3
24	ING	235	COMUNICACIÓN EN INGLÉS PUBLICITARIA II	3
25	PUB	240	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DE ESPECIALIDADES II	3
26	PUB	245	ÉTICA PUBLICITARIA	3
27	PUB	250	PLANIFICACIÓN MEDIOS PUBLICITARIAS II	3
28	PSI	255	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR II	3

III AÑO PRIMER SEMESTRE

29	PUB	300	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV I	3
30	PUB	305	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	3
31	PUB	310	ESTRATEGÍAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS I	3
32	PUB	315	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3
33	PUB	320	DISEÑO DE IMAGEN Y MARCA	3
34	PUB	330	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	3

III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

35	PUB	335	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA RADIO, CINE Y TV II	3
36	PUB	340	ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS II	3
37	PUB	345	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	3
38	PUB	350	ARTES APLICADAS PUBLICITARIAS	3
39	PUB	365	PRÁCTICA EMPRESARIAL	3
40	PUB	370	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3



NO.	Abre	Núm.	Descripción	Cr.
-----	------	------	-------------	-----

IV AÑO PRIMER SEMESTRE

41	PUB	400	PROMOCIÓN Y VENTA I	3
42	PUB	405	CAMPAÑA PUBLICITARIAS I	3
43	PUB	410	OPINIÓN PÚBLICA I	3
44	PUB	415	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO I	3
45	PUB	420	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS I	3
46	PUB	430	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
47	PUB	435	TRABAJO DE GRADUACIÓN I	3

IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

48	PUB	440	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	3
49	PUB	445	PROMOCIÓN Y VENTAS II	3
50	PUB	450	DIRECCIÓN DE AGENCIAS PUBLICITARIAS II	3
51	PUB	455	OPINIÓN PÚBLICA II	3
52	PUB	460	PUBLICIDAD Y EMPRENDIMIENTO II	3
53	PUB	470	TRABAJO DE GRADUACIÓN II	3