



Universidad Autónoma de Chiriquí  
Plan de Estudio Nocturno

# Licenciatura en Periodismo

| No. | Abre. | Núm. | Descripción | Cr. |
|-----|-------|------|-------------|-----|
|-----|-------|------|-------------|-----|

## I AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |      |                                    |   |
|----|-----|------|------------------------------------|---|
| 01 | PER | 100  | LENGUAJE PERIODÍSTICO I            | 3 |
| 02 | SOC | 100  | SOCIOLOGÍA Y PERIODISMO            | 3 |
| 03 | PER | 110  | FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO         | 3 |
| 04 | HIS | 112  | HISTORIA DE PANAMÁ                 | 3 |
| 05 | PER | 115  | REDACCIÓN Y GÉNEROS INFORMATIVOS I | 3 |
| 06 | ESP | 150A | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA           | 3 |

## I AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |      |      |                                     |   |
|----|------|------|-------------------------------------|---|
| 07 | ING  | 100  | LENGUA Y COMUNICACIÓN EN INGLÉS     | 3 |
| 08 | HIST | 113  | HISTORIA DE PANAMÁ                  | 3 |
| 09 | PER  | 130  | LENGUAJE PERIODÍSTICO II            | 3 |
| 10 | PER  | 135  | PERIODISMO EN PANAMÁ                | 3 |
| 11 | PER  | 140  | REDACCIÓN Y GÉNEROS INFORMATIVOS II | 3 |
| 12 | ESP  | 150B | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA            | 3 |

## II AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |     |   |   |
|----|-----|-----|---|---|
| 13 | GEO | 117 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ                       | 3 |
| 14 | PER | 145 | INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA | 3 |
| 15 | PER | 200 | REDACCIÓN Y GÉNEROS INTERPRETATIVOS I     | 3 |
| 16 | PER | 220 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN                 | 3 |
| 17 | PER | 225 | DISEÑO PERIODÍSTICO DIGITAL I             | 3 |
| 18 | PER | 230 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I         | 3 |



| No. | Abre. | Núm. | Descripción | Cr. |
|-----|-------|------|-------------|-----|
|-----|-------|------|-------------|-----|

### II AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |     |     |  |   |
|----|-----|-----|--|---|
| 19 | INF | 205 | INFORMÁTICA PARA PERIODISMO            | 3 |
| 20 | PER | 215 | FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA I              | 3 |
| 21 | PER | 235 | REDACCIÓN Y GÉNEROS INTERPRETATIVOS II | 3 |
| 22 | PER | 255 | TEORÍA DEL PERIODISMO Y LITERATURA     | 3 |
| 23 | PER | 260 | DISEÑO PERIODÍSTICO DIGITAL II         | 3 |
| 24 | PER | 265 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II     | 3 |

### III AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |     |   |   |
|----|-----|-----|---|---|
| 25 | ING | 210 | INGLÉS PARA PERIODISMO I                            | 3 |
| 26 | PER | 250 | PERIODISMO DE DATOS, VISUALIZACIÓN Y REDES SOCIALES | 3 |
| 27 | PER | 300 | REDACCIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS OPINIÓN I         | 3 |
| 28 | PER | 310 | PRODUCCIÓN PERIODISTICA RADIAL Y TV I               | 3 |
| 29 | PER | 325 | PRÁCTICA PERIODÍSTICA I                             | 3 |
| 30 | PER | 330 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA I  | 3 |

### III AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |     |     |   |   |
|----|-----|-----|---|---|
| 31 | ING | 240 | INGLÉS PARA PERIODISMO II                           | 3 |
| 32 | PER | 245 | FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA II                          | 3 |
| 33 | PER | 335 | REDACCIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS OPINIÓN II        | 3 |
| 34 | PER | 340 | PRODUCCIÓN PERIODISMO RADIAL Y TV II                | 3 |
| 35 | PER | 360 | PRÁCTICA PERIODÍSTICA II                            | 3 |
| 36 | PER | 365 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA II | 3 |



| No. | Abre. | Núm. | Descripción | Cr. |
|-----|-------|------|-------------|-----|
|-----|-------|------|-------------|-----|

#### IV AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |     |   |   |
|----|-----|-----|---|---|
| 37 | PER | 315 | LOCUCIÓN PERIODÍSTICA I                   | 3 |
| 38 | PER | 320 | PERIODISMO ESPECIALIZADO I                | 3 |
| 39 | PER | 400 | OPINIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA I            | 3 |
| 40 | PER | 405 | PERIODISMO DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS I | 3 |
| 41 | PER | 420 | ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA I        | 3 |
| 42 | PER | 425 | PERIODISMO INVESTIGATIVO Y CIENTÍFICO I   | 3 |

#### IV AÑO SEGUNDO SEMESTRE

|    |     |     |  |   |
|----|-----|-----|--|---|
| 43 | PER | 345 | LOCUCIÓN PERIODÍSTICA II                   | 3 |
| 44 | PER | 350 | PERIODISMO ESPECIALIZADO II                | 3 |
| 45 | PER | 430 | TRABAJO DE GRADUACIÓN I                    | 3 |
| 46 | PER | 435 | OPINIÓN PÚBLICA Y PROPAGANDA II            | 3 |
| 47 | PER | 440 | PERIODISMO DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS II | 3 |
| 48 | PER | 445 | ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA II        | 3 |
| 49 | PER | 460 | PERIODISMO INVESTIGATIVO Y CIENTÍFICO II   | 3 |

#### V AÑO PRIMER SEMESTRE

|    |     |     |  |   |
|----|-----|-----|--|---|
| 50 | PER | 305 | PERIODISMO AMBIENTAL                     | 3 |
| 51 | PER | 355 | PERIODISMO INTERNACIONAL                 | 3 |
| 52 | PER | 410 | PERIODISMO ESPECIALIZADO III             | 3 |
| 52 | PER | 415 | PERIODISMO ALTERNATIVO                   | 3 |
| 54 | PER | 450 | PERIODISMO POLÍTICO                      | 3 |
| 55 | PER | 455 | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PERIODÍSTICO | 3 |
| 56 | PER | 465 | TRABAJO DE GRADUACIÓN II                 | 3 |