



**ESPECIALIDAD
Y MAESTRÍA PROFESIONAL:
“EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DIGITAL”**



AUTORIDADES SUPERIORES

Mgtra. Etelvina Medianero de Bonagas
Rectora

Mgtr. Jorge Bonilla
Vicerrector Académico

Dra. Rosa A. Moreno
Vicerrectora Administrativa

Dr. Pedro González B.
Vicerrector de Investigación y Posgrado

Dra. Olda Cano
Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgtr. Jorge Lopez
Vicerrector de Extensión

Mgtr. Enith Grajales
Secretaria General

Mgtr. Rodrigo Serrano
Decano
Facultad de Comunicación Social

Mgtr. Elio Araúz Adames
Vice Decano
Facultad de Comunicación Social

COMISIÓN ACÁDEMICA

Dr. Yordy Aguirre
Coordinador Académico
Director del Departamento de Relaciones Públicas

Dr. Jonathan Ramos
Coordinador Posgrado y Maestría
Miembro

Mgtr. Abelardo Rodríguez
Director de la Escuela de Relaciones Públicas
Miembro

Licdo. Carlos Díaz
Secretario
Posgrado y Maestría

ÍNDICE

Presentación	_____	03
Estructura Curricular	_____	04
Objetivos	_____	06
Requisitos del Programa	_____	07
Perfil del Graduado	_____	10
Plan de Estudios	_____	11



1. PRESENTACIÓN

La Facultad de Comunicación Social se estableció en agosto de 1994 junto con la Universidad Autónoma de Chiriquí, ofreciendo programas en periodismo, publicidad, relaciones públicas y radiodifusión. Hasta la fecha, más de 300 licenciados se han graduado de la Facultad y han encontrado empleo en empresas privadas, organizaciones e instituciones gubernamentales a nivel local y nacional. Con los avances del siglo XXI, como la modernización, la globalización y la innovación tecnológica, se hace necesario brindar capacitación a nivel de postgrado y maestría para que los graduados estén actualizados y puedan adaptarse a las transformaciones económicas, políticas, sociales y tecnológicas del entorno.

En un contexto donde la comunicación es fundamental para el éxito organizacional, se presenta el diseño curricular de la especialidad y maestría profesional en comunicación estratégica digital el cual pretende dotar a los participantes de competencias que les permitan manejar adecuadamente los procesos de comunicación desarrollados en medios digitales, proponer campañas efectivas para proyectar debidamente la imagen de marca de las organizaciones en las que se desempeñan o impulsar sus emprendimientos.

La Especialidad y Maestría Profesional en Comunicación Estratégica Digital no solo proporciona una comprensión profunda de las dinámicas digitales, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para navegar por un mundo donde la reputación en línea y la conexión con audiencias globales son cruciales. Este programa no solo responde a la demanda actual del mercado laboral, sino que también anticipa las tendencias futuras, preparando a los profesionales para liderar la vanguardia de la comunicación corporativa en la era digital.



**ESPECIALIDAD Y MAESTRÍA
PROFESIONAL EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DIGITAL**

2. ESTRUCTURA CURRICULAR

2.1. Unidad Académica Ejecutora:

- Facultad de Comunicación Social

2.2. Denominación de la oferta académica:

- Especialidad en Comunicación Estratégica Digital.
- Maestría Profesional en Comunicación Estratégica Digital.

2.3. Título que otorga

“Especialista en Comunicación Estratégica Digital”.

“Magíster en Comunicación Estratégica Digital”.

La maestría será profesional, toda vez que el participante obtendrá competencias que le permitirán desempeñarse cabalmente en diversos cargos o desarrollar proyectos relacionados con la comunicación en ecosistemas digitales.

El programa está orientado a generar competencias, a fin de aplicar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, en el ejercicio de la profesión. Busca la profundización de los conocimientos y la preparación profesional de alto nivel.

2.4. Créditos:

- Especialidad: 24
- Maestría Profesional: 42



2.5. Duración:

La Maestría Profesional en Comunicación Estratégica Digital, según su plan de estudios tendrá una duración de cuatro cuatrimestres, de los cuales los dos primeros cuatrimestres corresponden a la especialidad y cada cuatrimestre consta de cuatro asignaturas, una materia por mes, doce materias en total, más la opción de trabajo de graduación.

2.6 Modalidad de estudio:

Se ofertará la modalidad a distancia, con la variante virtual, en la que el participante y el facilitador compartirán 16 horas de sesiones sincrónicas, y dispondrán de 64 horas para actividades asincrónicas.

Además, cada asignatura se dará en forma modular o sea que se trabajará intenso y continuamente los fines de semana cubriendo las horas totales contempladas para cada asignatura.

2.7 Horario:

Modalidad a distancia – variante virtual (sesiones sincrónicas):
jueves 6:00 a 10:00 p.m.



3. OBJETIVOS



GENERAL

- Fomentar el desarrollo de competencias y potenciar la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la comunicación estratégica digital, proporcionándoles habilidades para concebir, diseñar e implementar estrategias de comunicación innovadoras y de alta calidad, alineadas con las exigencias dinámicas del panorama digital actual.



ESPECÍFICOS

- Desarrollar la comprensión profunda y aplicada de los fundamentos teóricos de la comunicación estratégica digital, fortaleciendo la capacidad para integrar teoría y práctica en la concepción y ejecución de estrategias digitales efectivas.
- Fomentar una sólida formación ética en los profesionales, capacitándolos para abordar de manera responsable los retos éticos inherentes a la comunicación digital, y dotándolos de las herramientas necesarias para tomar decisiones éticas en entornos digitales complejos.
- Capacitar a los participantes en el manejo avanzado de herramientas digitales relevantes para la gestión de la comunicación estratégica, permitiéndoles optimizar la eficiencia en la creación, difusión y análisis de contenidos digitales.
- Gestionar crisis en el entorno digital, proporcionando estrategias y técnicas avanzadas para prevenir, gestionar y recuperarse de situaciones críticas que puedan afectar la reputación online.
- Desarrollar el análisis de datos y métricas específicas de la comunicación digital, permitiendo la evaluación del impacto de las estrategias, optimizar campañas y tomar decisiones informadas basadas en resultados medibles.

4. REQUISITOS DEL PROGRAMA

4.1 Requisitos de Ingreso

Para ingresar al programa de Especialidad y Maestría Profesional en Comunicación Estratégica Digital deberá entregar los siguientes documentos de forma digital al correo: rppcec.fcs@unachi.ac.pa y de forma impresa en la coordinación del programa en la oficina de Investigación y posgrado de la Facultad de Comunicación Social:

1. Formato de Admisión de Estudiante (Formato VIP-DP-F012).
2. Hoja de vida de Estudiante de Especialidad y maestría (Formato VIP-DP-F013).
3. Copia de cédula
4. Copia de Título de Licenciatura
5. Copia de Créditos de la Licenciatura.
6. Copia de certificación de informática.
7. Foto tamaño carnet.
8. Una (1) carpeta larga color crema (debe contener los documentos requeridos).

Observaciones:

1. Los formatos de VIP-UNACHI los puede descargar en el siguiente link: <http://unachi.ac.pa/articulo/formularios/270>
2. Al entregar los documentos solicitados, llevar originales y copias.
3. Estudiantes de primer ingreso a UNACHI, deben entregar 2 copias de cada documento solicitado.

Para cursar la Maestría el participante debe haber concluido con la Especialidad en Comunicación Estratégica Digital.



4.2 Requisito de Permanencia

- Mantener durante sus estudios un índice acumulativo no inferior a 2.0 por periodo académico.
- Mantener una conducta ética y de respeto hacia los compañeros, los docentes y todo el personal de la Universidad Autónoma de Chiriquí.
- Acatar las disposiciones del Estatuto Universitario y demás reglamentaciones de la Universidad.

4.3 Requisito de Graduación

- Mantener un promedio acumulativo de egreso con un índice mínimo de 2.0
- Aprobar todos los cursos y contar con la totalidad de créditos que exige el programa.
- Cumplir con todos los requisitos académicos, administrativos y financieros del Programa, desde la fecha de ingreso al programa, en un término que no exceda:
 1. Los dos (2) años, en el caso de la especialidad
 2. Los cuatro (4) años para la maestría
- Estar paz y salvo con el programa, la biblioteca especializada y la Dirección de Finanzas de la Universidad Autónoma de Chiriquí.
- En el caso de la maestría demostrar conocimientos de un idioma distinto a su lengua materna, que le permitan leer bibliografía de la especialidad. Dicho idioma deberá ser uno de los reconocidos oficialmente por la UNESCO. Para comprobar el conocimiento de un idioma adicional, el estudiante podrá optar por una de las siguientes opciones:
 1. Presentación de Certificado de Técnico o Licenciado en un idioma distinto a su lengua materna y que corresponda a uno de los idiomas reconocidos oficialmente por la UNESCO, desarrollados por la Unidad Académica, o por una institución reconocida por la UNACHI.
 2. Presentación de Certificado de Aprobación de por lo menos tres niveles de un curso de un idioma distinto a su lengua materna y que corresponda a uno de los idiomas reconocidos oficialmente por la UNESCO. Cada nivel será por lo menos de 40 horas presenciales. Dichos certificados o títulos deben haber sido emitidos por la Unidad Académica y dictados preferiblemente por especialistas del Centro de Lenguas de la Facultad de Humanidades.

3. Aprobación de Examen de Conocimientos de un Idioma adicional a su lengua materna y que corresponda a uno de los idiomas reconocidos oficialmente por la UNESCO. Dicho examen, será elaborado por el departamento de la especialidad y aprobado por la Comisión Académica del Programa, y deberá evaluar la capacidad del estudiante para leer bibliografía de la especialidad.

4. Participar y Aprobar Curso de un Idioma adicional a su lengua materna y que corresponda a uno de los idiomas reconocidos oficialmente por la UNESCO, organizado por la Dirección de Posgrados, los que se desarrollarán en tres periodos durante el año y abarcarán a los estudiantes de los programas que lo requieran. El requisito debe ser mínimo 120 horas. Este seminario puede ser utilizado en uno o más programas de la Universidad Autónoma de Chiriquí, sin ningún requisito adicional.

- Participar y aprobar cuatro seminarios de la especialidad organizados por la Unidad Académica, los que se desarrollarán durante la ejecución de este programa de posgrado. Cada seminario tendrá mínimo 40 horas y los temas que se certificarán son los siguientes:
 - Diseño Gráfico para Entornos Digitales
 - Producción de Contenido para Medios Digitales
 - Estrategias de Storytelling y Storydoing
 - Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación Estratégica
- Cumplir con alguna de las siguientes opciones como requisito de trabajo graduación para la maestría profesional:
 - Práctica profesional
 - Examen general de conocimientos, escrito (50%) y oral (50%)
 - Pasantía nacional o internacional
 - Sustentación de un proyecto final



5. PERFIL DEL GRADUADO

El egresado de esta especialización y maestría estará preparado para:

- El graduado poseerá un conocimiento avanzado de las teorías fundamentales en comunicación estratégica, así como una comprensión profunda de los conceptos clave en el ámbito digital.
- Poseerá habilidades analíticas avanzadas para interpretar y evaluar datos, métricas y tendencias relevantes en el entorno digital, fundamentando sus decisiones estratégicas en información precisa.
- Conocerá las últimas tecnologías y herramientas digitales, demostrando una capacidad constante para adaptarse a los cambios tecnológicos y aprovechar las innovaciones en el ámbito de la comunicación digital.
- Será competente en la planificación, diseño y ejecución de estrategias de comunicación digital efectivas, alineadas con los objetivos organizacionales y las demandas del mercado.
- Estará capacitado para gestionar crisis en el entorno digital, implementando planes de respuesta efectivos y mitigando impactos negativos en la reputación de la organización.
- Tendrá la habilidad de crear contenido relevante y atractivo para diferentes plataformas digitales, utilizando técnicas de redacción, edición y diseño que maximicen el impacto.
- Demostrará un sólido compromiso con la ética en la comunicación digital, tomando decisiones responsables y respetando los principios de transparencia y privacidad.
- Mostrará una disposición constante para adaptarse a los cambios en el panorama digital, abrazando la innovación y manteniéndose al tanto de las tendencias emergentes.
- Desarrollará habilidades de liderazgo efectivas, fomentando un entorno colaborativo donde se valore la diversidad de opiniones y se promueva el trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes.

6. PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

ABREV.	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	COSTO
ECED 700	Teoría de la Comunicación Estratégica Digital	3	B/. 150.00
ECED 701	Fundamentos de la Integración Digital	3	B/. 150.00
ECED 702	Investigación para Comunicación Estratégica Digital	3	B/. 150.00
ECED 703	Herramientas Digitales para la Gestión de la Comunicación	3	B/. 150.00
Matricula			B/. 40.00
Bienestar estudiantil, cafetería, biblioteca, seguro por accidente			B/. 10.00
Total primer cuatrimestre			B/. 650.00

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ABREV.	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	COSTO
ECED 704	Planificación Estratégica para Medios Digitales	3	B/. 150.00
ECED705	Redacción y Edición para Medios Digitales	3	B/. 150.00
ECED 706	Campañas de Comunicación en Redes Sociales	3	B/. 150.00
ECED 707	Análisis de Datos y Métricas en Comunicación Digital	3	B/. 150.00
Matricula			B/. 40.00
Bienestar estudiantil, cafetería, biblioteca, seguro por accidente			B/. 10.00
Total segundo cuatrimestre			B/. 650.00
TOTAL DE LA ESPECIALIDAD			B/. 1,300.00

MAESTRÍA PRIMER CUATRIMESTRE			
ABREV.	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	COSTO
MCED 800	Ética en Comunicación Digital	3	B/. 225.00
MCED 801	Gestión de Crisis en el Entorno Digital	3	B/. 225.00
MCED 802	Marketing de Contenido y SEO	3	B/. 225.00
MCED 803	Comunicación Corporativa en Ecosistemas Digitales	3	B/. 225.00
Matricula			B/. 60.00
Bienestar estudiantil, cafetería, biblioteca, seguro por accidente			B/. 10.00
Total primer cuatrimestre			B/. 970.00

MAESTRÍA SEGUNDO CUATRIMESTRE			
ABREV.	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	COSTO
MCED 804	Práctica Profesional	6	B/. 900.00
MCED 805	Examen General de Conocimiento	0	
MCED 806	Pasantía Nacional o Internacional	6	
MCED 807	Proyecto Final	6	
Matricula			B/. 60.00
Bienestar estudiantil, cafetería, biblioteca, seguro por accidente			B/. 10.00
Total segundo cuatrimestre			B/. 970.00
TOTAL DE LA MAESTRÍA			B/. 1,940.00
TOTAL DE ESPECIALIDAD Y MAESTRÍA			B/. 3,240.00

Seminario de Ingreso y egreso del programa	COSTO
Diseño Gráfico para Entornos Digitales	B/. 75.00
Producción de Contenido para Medios Digitales	B/. 75.00
Estrategias de Storytelling y Storydoing	B/. 75.00
Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación Estratégica	B/. 75.00
Seminario de Informática	B/. 75.00
Seminario de Inglés	B/. 75.00



CONTACTO:

 730-5300 Ext. 6403

 WhatsApp: 6900-3425

 rrppec.fcs@unachi.ac.pa

 @fcsunachi.edu