



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIRIQUÍ
LOGOS DE LAS UNIDADES
ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS

Y COLORES REPRESENTATIVOS DE LAS FACULTADES



29 DE OCTUBRE DE 2021

CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

EL CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO APRUEBA LOS LOGOS OFICIALES DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS Y LOS COLORES QUE REPRESENTAN CADA FACULTAD.

LOS CAMBIOS EN EL DISEÑO DE LOS LOGOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEBEN SER APROBADOS EN EL CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO.

LOS CAMBIOS EN EL DISEÑO DE LOS LOGOS DE LAS FACULTADES Y CENTROS REGIONALES DEBE SER APROBADO EN PRIMERA INSTANCIA POR LA JUNTA DE FACULTAD O CENTRO REGIONAL Y RATIFICADO POR ESTE CONSEJO.

LAS DIRECCIONES GENERALES E INTERMEDIAS DEBEN UTILIZAR EL LOGO DE LA INSTITUCIÓN O DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA A LA QUE ESTÁN ADSCRITAS CON EL NOMBRE DE LA DIRECCIÓN.

EL COLOR QUE REPRESENTA CADA FACULTAD DEBE TENER LA APROBACIÓN DEL CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO



VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA



VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN



SECRETARÍA GENERAL



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



FACULTAD DE ARQUITECTURA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS



FACULTAD DE ECONOMIA



FACULTAD DE ENFERMERÍA



FACULTAD DE HUMANIDADES



FACULTAD DE MEDICINA



CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE BARÚ



CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQUÍ ORIENTE



CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE TIERRAS ALTAS



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE BOQUETE



COLORES QUE IDENTIFICAN CADA FACULTAD

En la Universidad Autónoma de Chiriquí cada Facultad se representa con una tonalidad de color.

Los colores han estado muy presentes en nuestro desarrollo cultural en tanto que se trata de estímulos que forman parte de nuestro entorno cotidiano. Por esta razón tienen una participación importante en nuestras expresiones psicológicas: logran evocar distintas emociones e incluso percepciones sobre los objetos que nos rodean, aun sin que seamos conscientes de ello.

FACULTAD	COLOR
1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD	CELESTE
2. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	AZUL
3. ARQUITECTURA	BLANCO
4. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CHOCOLATE
5. CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	VERDE HOJA
6. COMUNICACIÓN SOCIAL	GRIS
7. DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	ROJO
8. ECONOMIA	AMARILLO CLARO
9. ENFERMERÍA	AMARILLO OCRE
10. HUMANIDADES	ROJO VINO
11. MEDICINA	VERDE OLIVA

1. CELESTE:

El color celeste se emplea en distintos contextos de manera simbólica normalmente haciendo referencia al cielo. Tradicionalmente representa pureza y divinidad e irradia delicadeza. La gama de los azules es la favorita por la gran mayoría de las personas. Este color está asociado con la climatología y naturaleza, es el color del cielo, del mar, del infinito, entre otros.

También conocido como el color de la generosidad, el favorito de todas las personas que eligen darse de alta de la vida mundana para dedicarse al bien y las causas más nobles y justas.

En banderas y escudos heráldicos se utiliza este color asociado al cielo y/o al mar. Dándole además un sentido de justicia, lealtad y fortaleza. Se asocia a los estados de quietud, protección, generosidad y tranquilidad. Es un color que favorece los estados de relajación y concentración ideales para el estudio o la meditación y se relaciona con la adolescencia.

2. AZUL:

De naturaleza artística y armoniosa, así como comprensión espiritual evoca tranquilidad, claridad, intuición, veracidad. clarividencia, muy espiritual, generoso, abierto a nuevas oportunidades.

El color azul se relaciona con la tranquilidad y la estabilidad emocional. De naturaleza optimista, alegre y lleno de vida e increíblemente activos, no se sienten incapaces de llevar a cabo nada pues su tendencia principal es descubrir que es lo que la situación les puede ofrecer.

Son grandes comunicadores, muy sociables y buenos oradores. Poseen un espíritu abierto y no suelen tener demasiados prejuicios. Les encantan las cosas nuevas y diferentes y buscarán salirse de los cauces que siempre determina la sociedad que les rodea.

Entre sus cualidades más positivas están su gran sinceridad y franqueza. Prefieren decir las cosas claramente y enfrentarse con las consecuencias que andarse con delicadezas como formas relacionadas para expresar un profundo respeto hacia la verdad y el conocimiento.

3. BLANCO:

En el mundo occidental, el color blanco está asociado con la paz, la pureza y la limpieza. Es un color neutro que no está asociado a un género particular.

El blanco es un color acromático que normalmente se contrapone al negro por ser justamente lo contrario: es la claridad absoluta, o la ausencia de oscuridad.

Pero no es simplemente eso, ya que más allá de lo que técnicamente es el blanco, queda el impacto que este tiene en la mente humana. Un impacto modulado por la cultura en la que se vive y por el sistema de símbolos desde el que se experimenta la realidad, desde luego, y que se relaciona con una serie de sensaciones y conceptos que nos evoca al verlo.

El color blanco es ideal para realzar formas y volúmenes esenciales. Equivale a mantener el concepto arquitectónico puro y perceptible.

Para los profesionales de la arquitectura el blanco es la ausencia de ornamentación, la neutralidad más absoluta.

4. CHOCOLATE:

El color marrón se obtiene por la mezcla de los tres colores primarios, en este sentido es considerado un color terciario, sensorial y pasivamente receptivo. No obstante, este color no sólo indica neutralidad, sino que, como todos los colores, puede tener un significado ambivalente, que en este caso se relaciona con el vigor, la fuerza, la solidaridad, la dignidad y la confidencialidad.

Este color es uno de los colores que evocan objetos y/o sustantivos y adjetivos calificativos, a diferencia de otros colores que evocan emociones.

5. VERDE:

El color verde es muy versátil, en todas sus tonalidades indica renovación, cambio o transformación y avance hacia algo mejor. El color verde también representa la curación y es también el color del desarrollo emocional, mental o espiritual.

El verde se asocia a la empatía, lealtad, tolerancia, estabilidad, tranquilidad y reflexión. No se inquietan fácilmente ante los imprevistos cotidianos y permanecerán serenos en medio de grandes dificultades. Esto les da mucha objetividad y un gran dominio de las situaciones.

La perseverancia en todo aquello que emprenden y aunque las cosas se compliquen, renuevan energías y continúan hasta el final. Confían en sí mismos y esto les da esa determinación que les conduce a conseguir la meta que se habían marcado.

6. GRIS:

El gris refleja estabilidad, generosidad, simboliza neutralidad, sofisticación y autoridad de un modo menos opresivo que el negro. Esta tonalidad representa orden, responsabilidad y constancia.

Su neutralidad, desde una perspectiva positiva, se vincula también a la capacidad para valorar los diferentes puntos de vista y la de permanecer imparcial. Dicho esto, otro de sus significados es la idea de permanencia, seriedad y tradición, y su parecido con la plata otorga sensación de valor.

Da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia. El gris da estabilidad, inspira la creatividad y simboliza el éxito.

7. ROJO:

El color rojo ha sido signo de poder y nobleza, ira, agresividad, amor, pasión e incluso, en algunas culturas orientales, felicidad. Desde los estudios de la psicología del color, se ha demostrado que el rojo capta nuestra atención de una manera muy notable y estimula mucho el sentido de la vista.

El rojo es fuerza, es vida, es energía inmensa, poder, es pasión, la pasión que necesitas para llevar a cabo tus proyectos. Se necesita mucho coraje para vivir y esa característica viene marcada en rojo. Ser valiente es de color rojo.

El color **rojo vino** además representa pacto o compromiso.

8. AMARILLO:

Suele relacionarse con una autoestima alta, buena comunicación, y la creatividad. El Amarillo es el color del intelecto por excelencia, se asocia a la inteligencia muy desarrollada y suelen andar siempre sumidos en sus pensamientos reflexionando acerca de algún asunto que les resulte especialmente interesante.

Acostumbran a ser brillantes y les encanta participar en cualquier discusión que estimule su capacidad mental y les desafíe.

Son buenos lectores y sienten la necesidad de estar informados acerca de aquellos temas que son importantes en su vida. Lo que les suele ayudar a convertirse en especialistas en sus áreas de trabajo.

Se recuperan rápidamente de los fracasos, afrontando las dificultades con espíritu renovado y energía. Equilibrados, muy nobles, generosos y desapegados, ya que para ellos los valores más altos no están tanto en las cosas materiales sino en la esfera mental, social o espiritual, que se refleja en ser Creativos, sociables, alegres y optimistas.

Una variante de este color es el **amarillo ocre** o mostaza que sugiere una personalidad muy intuitiva, es capaz de energizar y estimular la mente y el cuerpo, desencadena sentimientos de calidez y aumenta las emociones positivas.