



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
CONTABILIDAD
ESCUELA DE CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA ***DE LA INVESTIGACIÓN***

Dirigido a estudiantes de Primer ingreso de la
Escuela de Contabilidad



“Si no conozco una cosa, la investigaré.”

Louis Pasteur

Elaborado por:

Profesor Humberto Arce
Profesora Celedonia S. de Batista
Profesor Andrés Tapia
Profesora Liliana Jované

Mensaje a los estudiantes de Primer Ingreso ***Escuela de Contabilidad***

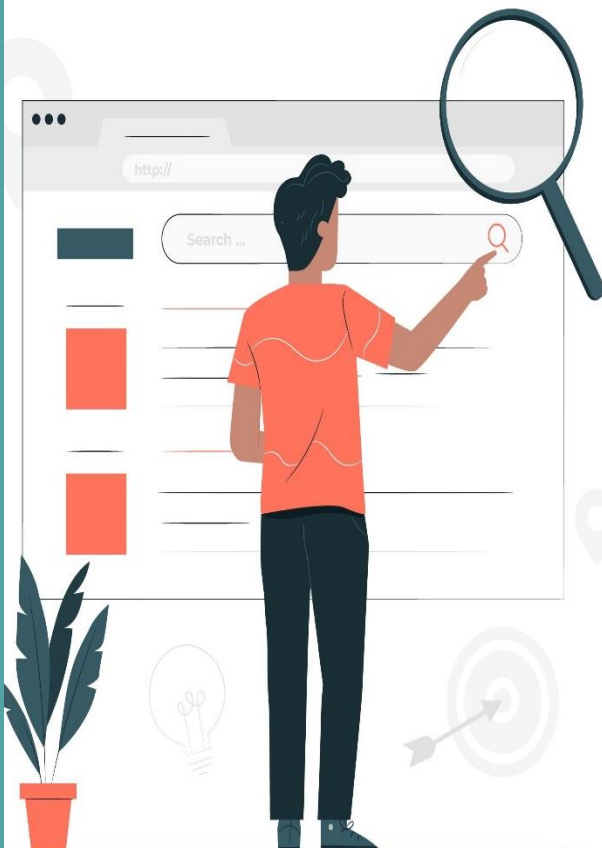
Apreciado estudiante:

Este es el comienzo de un viaje emocionante y desafiante.

La investigación es una herramienta poderosa que te permitirá no solo entender el mundo que te rodea, sino también influir positivamente en él.

Te animamos a que abordes este módulo con entusiasmo y dedicación, sabiendo que las habilidades que adquieras serán fundamentales para tu éxito futuro. Recuerda que cada gran descubrimiento comienza con una pregunta y la determinación de encontrarle respuesta.

¡Adelante, el mundo de la investigación te espera!



Indicaciones claves para un Inicio Exitoso

Lectura del Módulo Instruccional: Es fundamental que leas detenidamente este módulo. En caso de que encuentres alguna dificultad o no comprendas completamente los contenidos, tendrás la oportunidad de aclarar tus dudas durante la jornada de inducción.

Realización de Actividades de Aprendizaje: Asegúrate de realizar con dedicación todas las actividades de aprendizaje que se encuentran en el módulo.

Durante la jornada de inducción, deberás llevar consigo el módulo instruccional con todas las actividades desarrolladas. Este material será revisado y servirá como base para las dinámicas y discusiones que se llevarán a cabo.

Te animamos a que sigas estas indicaciones con el compromiso y la responsabilidad que caracterizan a un futuro profesional de la contabilidad. ¡Estamos seguros de que este primer paso te conducirá al éxito en tu trayectoria académica

Introducción

Este módulo tiene como propósito introducir a los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Contabilidad a los conceptos fundamentales de la Metodología de la Investigación.

Además, busca fomentar en ellos una actitud crítica y analítica, esencial para la investigación académica y profesional, promover el desarrollo de habilidades de investigación, incentivando la curiosidad intelectual y el pensamiento independiente, lo cual es fundamental para la práctica contable y para contribuir al avance del conocimiento en este campo.

1. Concepto de Metodología de la Investigación

¿Alguna vez te has preguntado cómo los científicos descubren nuevos conocimientos?

Esa es una excelente pregunta, en este módulo hablaremos sobre la metodología de la investigación, una herramienta que impulsa el progreso de la ciencia y nos permite comprender mejor el mundo que nos rodea.

Empecemos explicando que es la metodología de la investigación. para entender esto revisemos un poco de la historia del término.

El término metodología tiene su origen en la palabra griega *méthodos* que se compone de *met* que significa “hacia” y *hodos* que significa “camino”. Por lo tanto, se entiende como “el camino a seguir”.

En la antigua Grecia el concepto se utilizaba para referirse a la forma o el camino que se seguía para alcanzar un objetivo.

El filósofo británico Francis Bacon, uno de los pioneros del método científico moderno, promovió la idea de que la investigación científica debía seguir una metodología rigurosa y organizada para obtener resultados confiables y válidos.

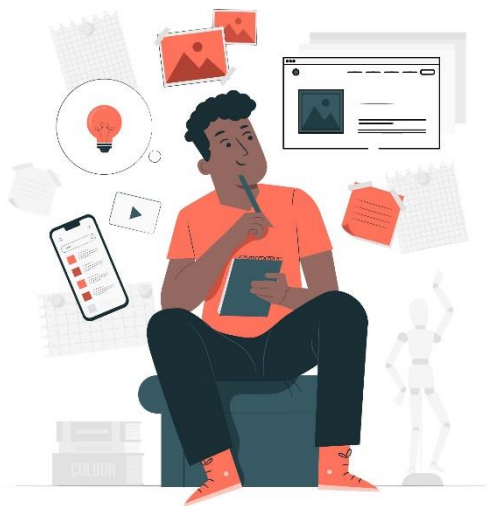


Actualmente podemos definir la metodología de la investigación como el conjunto de técnicas, estrategias y procedimientos sistemáticos que se utilizan para llevar a cabo un estudio o investigación de manera rigurosa y científica.

2. ¿Para qué sirve la metodología de la investigación?

La metodología de la investigación sirve para guiar y estructurar la investigación de manera sistemática garantizando que los resultados obtenidos sean confiables.

Algunas de sus principales funciones son:



- Permite organizar el proceso de investigación
- Garantiza la rigurosidad de la investigación
- Establece la validez de los resultados

La correcta aplicación de la metodología de la investigación facilita obtener resultados confiables para contribuir de manera significativa al avance del conocimiento.

Veamos ahora cuál es el camino que nos plantea la metodología de la investigación para desarrollar estudios en el ámbito científico.

TODO EMPIEZA CON UNA IDEA.

Antes de avanzar con este interesante tema, hagamos un repaso de lo que has aprendido.

Actividad de Aprendizaje No. 1

Indicaciones:

1. Lee atentamente cada pregunta y asegúrate de comprender bien lo que se te está preguntando antes de elegir una respuesta. Si no te sientes seguro, repasa nuevamente el tema.
2. Encierra en un círculo la letra que identifica la respuesta correcta.

¿Qué significa la palabra “metodología”?

- a) Camino a seguir
- b) Conjunto de técnicas
- c) Investigación científica
- d) Resultados confiables

¿Qué significa “méthodos” en griego?

- a) Técnica
- b) Camino a seguir
- c) Investigación
- d) Conocimiento

¿Quién promovió la idea de una metodología rigurosa en la investigación científica?

- a) Isaac Newton
- b) Albert Einstein
- c) Francis Bacon
- d) Galileo Galilei

¿Qué es la metodología de la investigación?

- a) Un conjunto de técnicas y procedimientos sistemáticos
- b) Un tipo de investigación cualitativa
- c) Un método de análisis de datos
- d) Un enfoque filosófico

¿Cuál es una de las principales funciones de la metodología de la investigación?

- a) Organizar el proceso de investigación
- b) Publicar resultados
- c) Realizar entrevistas
- d) Crear hipótesis

¿Qué garantiza la metodología de la investigación?

- a) La validez de los resultados
- b) La rapidez del estudio
- c) La cantidad de datos
- d) La popularidad del investigador

¿Qué facilita la correcta aplicación de la metodología de la investigación?

- a) Obtener resultados confiables
- b) Reducir costos
- c) Aumentar la muestra
- d) Publicar en revistas científicas

¿Qué se necesita para iniciar una investigación?

- a) Recolectar datos
- b) Formular una hipótesis
- c) Tener una idea
- d) Publicar resultados

¿Cuál es el propósito principal de la metodología de la investigación?

- a) Descubrir nuevos conocimientos sin seguir un procedimiento
- b) Guiar y estructurar la investigación de manera sistemática
- c) Publicar resultados en revistas científicas
- d) Facilitar la colaboración entre investigadores

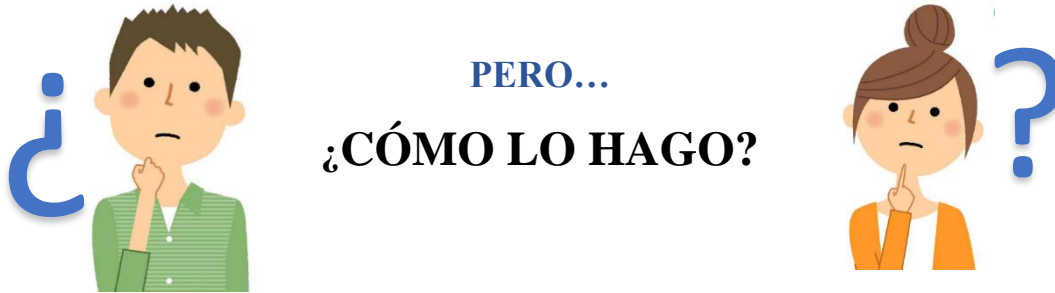
¿Cuál es el origen de la palabra “metodología”?

- a) Latín
- b) Griego
- c) Francés
- d) Alemán

Para una mejor comprensión de lo antes explicado veamos el siguiente ejemplo:

Imaginemos que tenemos la IDEA, de investigar sobre “*las redes sociales y los estudiantes*”

Como se puede apreciar solamente tenemos una idea vaga, que no está definida. Es aquí donde debemos aplicar los pasos del proceso de investigación para hacer de esta IDEA un tema de investigación estructurado, que nos lleve a obtener resultados útiles y confiables.



3. Pasos del Proceso de Investigación

El proceso de investigación es un conjunto de etapas sistemáticas y metódicas, necesarias para garantizar la validez y fiabilidad de una investigación.

Paso 1. Seleccionar el tema: Luego de tener una idea, el investigador debe convertirla en un tema de investigación, por ejemplo, el tema puede ser: “**Impacto de las redes sociales en los estudiantes**”

Una vez seleccionado el tema debemos considerar *la delimitación del estudio* que consiste en establecer los límites y alcances específicos de la investigación. Incluye la determinación del marco temporal, el espacio geográfico, la población y las variables a estudiar en la investigación.

Hasta ahora solamente sabemos que deseamos investigar el impacto de las redes sociales en los estudiantes, pero...¿con qué estudiantes vamos a realizar el estudio?, ¿cuál es el espacio geográfico donde están ubicados estos estudiantes?, ¿En qué marco temporal realizo esta investigación?; ¿Qué elementos, rasgos o condiciones vamos a estudiar?

Considerando estos elementos el título de la investigación quedaría de esta manera:

Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer ingreso en la Universidad Autónoma de Chiriquí durante el primer semestre de 2024

Estudiantes con los que vamos a realizar el estudio: Estudiantes de Primer ingreso

El espacio geográfico donde están ubicados los estudiantes: Universidad Autónoma de Chiriquí

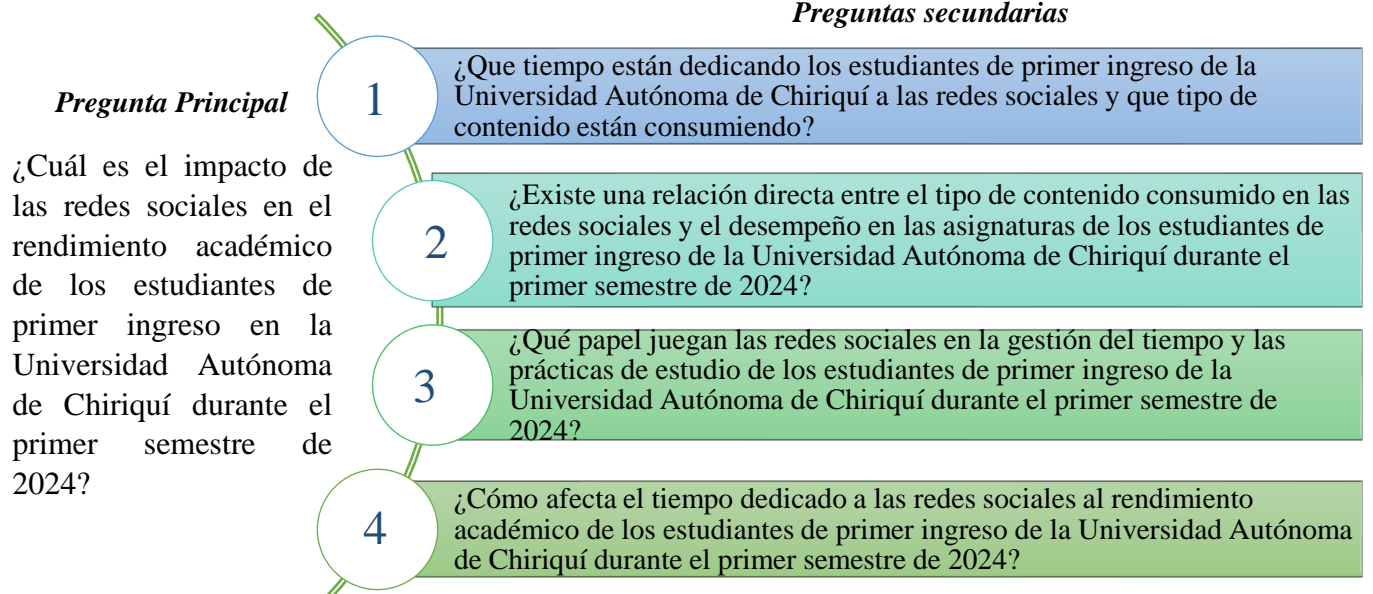
Espacio de tiempo del estudio: Primer semestre 2024

Condiciones o rasgos que vamos a estudiar: Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico

Un título bien delimitado proporciona a los lectores una idea precisa de lo que trata la investigación y su importancia.

Paso 2. Formular preguntas de investigación: estas son interrogantes concretas que se plantean con el fin de guiar la investigación hacia el logro de los objetivos propuestos. Se plantea una pregunta principal y de allí se desprenden preguntas secundarias.

Una forma fácil de hacerlo es convertir el título del estudio en una pregunta, y así tenemos la pregunta principal. Ejemplo:



**Si has comprendido, sigue adelante;
si no, vuelve a repasar los conceptos.**

Paso 3. Plantear objetivos: los objetivos son las metas a alcanzar en la investigación. Existen objetivos generales y específicos. El objetivo general es la meta principal y los específicos son metas o tareas concretas para alcanzar el objetivo general.

Al redactar el objetivo general coloca un verbo en infinitivo a la pregunta principal. Ejemplo:

Evaluar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma de Chiriquí durante el primer semestre de 2024

Para redactar los objetivos específicos, tomas las preguntas secundarias y le colocas un verbo en infinitivo

Objetivos
Específicos

- **Determinar** el tiempo que están dedicando los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma de Chiriquí a las redes sociales y que tipo de contenido están consumiendo.
- **Establecer** la relación que existe entre el tipo de contenido consumido en las redes sociales y el desempeño en las asignaturas de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma de Chiriquí durante el primer semestre de 2024.
- **Analizar** el papel que juegan las redes sociales en la gestión del tiempo y las prácticas de estudio de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma de Chiriquí durante el primer semestre de 2024
- **Evaluar** cómo afecta el tiempo dedicado a las redes sociales al rendimiento académico de los estudiantes de primer ingreso en la Universidad Autónoma de Chiriquí durante el primer semestre de 2024



¡Genial!, Ya estás listo para realizar la siguiente actividad de aprendizaje. Avanza si estás seguro; si hay dudas, revisa nuevamente el material.

Actividad de Aprendizaje No. 2

Indicaciones:

1. Relaciona cada paso del proceso de investigación con su correspondiente descripción en el cuadro proporcionado.
2. Escribe la letra de la descripción correcta.

A. Objetivos		Es un conjunto de etapas sistemáticas y metódicas
B. Preguntas de Investigación		Son interrogantes concretas que se plantean con el fin de guiar hacia el logro de los objetivos propuestos.
C. Seleccionar el tema		Establecer los límites y alcances específicos de la investigación
D. Objetivos Específicos		Son las metas a alcanzar en la investigación
E. Objetivo General		Son metas concretas para alcanzar el objetivo general
F. Pasos del proceso de investigación		Luego de tener una idea, el investigador debe darle un tema a su investigación.
G. Delimitación del estudio		Lugar donde se encuentran los sujetos de estudio.
H. Espacio Geográfico		Es la meta principal de la investigación

- 3.4. Justificación:** En esta parte se debe explicar la importancia de investigar el tema y el aporte que se ofrece a través de los resultados obtenidos en la investigación.



Tomando de referencia el tema antes mencionado, un extracto de la justificación sería así:

La importancia de investigar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer ingreso radica en la creciente prevalencia y el papel dominante de estas plataformas en la vida cotidiana de los jóvenes.

En un entorno universitario, donde los estudiantes deben equilibrar múltiples responsabilidades y adaptarse a nuevas exigencias académicas, el uso de redes sociales puede tener efectos significativos tanto positivos como negativos en su desempeño.

Comprender estos efectos es importante para identificar factores que puedan afectar la adaptación académica de los estudiantes de primer ingreso, permitiendo a las universidades diseñar intervenciones adecuadas para mitigar impactos negativos y potenciar los positivos.

Los hallazgos permitirán a la Universidad Autónoma de Chiriquí y otras instituciones educativas ajustar sus políticas y programas de apoyo para mejorar la experiencia académica y personal de los estudiantes.

Al ofrecer evidencia concreta sobre el uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico, el estudio contribuirá a la creación de recursos y recomendaciones basadas en datos que optimicen la gestión del tiempo, la concentración y el éxito académico de los estudiantes.

Paso 5. Hipótesis: las hipótesis son suposiciones anticipadas sobre lo que se espera encontrar en la investigación. Las hipótesis son una herramienta útil en muchas investigaciones, pero no son obligatorias para todos los tipos de investigación. La elección de utilizar una hipótesis depende de los objetivos y el enfoque del estudio.

En el tema de investigación que presentamos de ejemplo la hipótesis podría ser:

El uso intensivo de redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma de Chiriquí.



Paso 6: Marco teórico: en esta fase se revisa y se presenta la teoría y estudios relacionados con el tema de investigación. En el ejemplo se podría analizar teorías sobre las redes sociales y su influencia en los estudiantes y explorar teorías e investigaciones relacionadas con el rendimiento académico y la adaptación universitaria.

Ejemplo de la estructura de un marco teórico

2.1. Redes Sociales y su Influencia en los Estudiantes

- 2.1.1 Características y uso de las redes sociales
 - A. Definición y Tipos de Redes Sociales
 - B. Patrones de Uso
 - C. Impacto Social
- 2.1.2 Efectos Psicológicos del Uso de Redes Sociales
 - A. Autoestima y Autoimagen
 - B. Estrés y Ansiedad
 - C. Adicción a las Redes Sociales
- 2.1.3 Redes Sociales y Gestión del Tiempo
 - A. Distracción y Procrastinación
 - B. Estrategias de Manejo y organización del tiempo

2.2. Rendimiento Académico y Adaptación Universitaria

- 2.2.1 Rendimiento Académico de los Estudiantes de Primer Ingreso
 - A. Desafíos y adaptación inicial
 - B. Factores que afectan el rendimiento académico
 - C. Impacto de las actividades extracurriculares
- 2.2.2 Relación entre Redes Sociales y Rendimiento Académico
 - A. Estudios empíricos y resultados precedentes
 - B. Efectos positivos y negativos
- 2.2.3 Intervenciones y Estrategias para Mejorar el Rendimiento
 - A. Programas de Educación y Sensibilización
 - B. Recursos y Apoyos Institucionales
 - C. Técnicas de Gestión del Tiempo y Productividad

Paso7. Diseño metodológico: El diseño metodológico de una investigación es el plan estructurado que guía la recolección, análisis e interpretación de datos para responder a las preguntas de investigación.

Este diseño incluye la elección del tipo de estudio, los instrumentos y las técnicas de recolección de datos.

El objetivo es asegurar que el estudio se realice de manera sistemática y científica, proporcionando resultados válidos y confiables que puedan contribuir al conocimiento del área de estudio.

Amplíemos un poco este tema ya que en este punto debemos saber cuál es la diferencia entre técnicas e instrumentos.

Para tener una mejor comprensión de estos conceptos hagamos una analogía entre el trabajo que hace un carpintero y el trabajo que hace un investigador.

Concepto de Instrumentos de Investigación:

Empezaremos con el concepto de instrumentos imaginemos que a un carpintero lo han contratado para que realice una mesa. El carpintero puede tener los conocimientos y experiencia necesaria para construir la mesa, pero si no tiene **los instrumentos** adecuados difícilmente podrá hacerlo.

¿Y cuáles son esos instrumentos? pueden ser un martillo para clavar clavos, una cinta métrica para tomar medidas. un lápiz de carpintero para señalar las marcas, y un serrucho para cortar madera. Es decir, los instrumentos son los recursos o herramientas que utiliza una persona en este caso el carpintero para realizar un trabajo.

Llevamos ahora esta idea al campo de la investigación imaginemos que a un investigador se le encomendó la tarea de analizar cómo el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes.

En este caso el investigador deberá utilizar un instrumento que le sirva para recolectar dicha información el cual puede ser un cuestionario puesto que podría aplicarlo a una cantidad considerable de estudiantes de primer ingreso para conocer aspectos como qué redes sociales utilizan, que tiempo dedican a las redes sociales, como influyen las redes sociales en su rendimiento académico y otras preguntas que van a permitir recoger información. El **instrumento utilizado en este caso sería el cuestionario.**



Son ejemplos de instrumentos de investigación:

- Cuestionarios
- Guías de observación
- Matrices de análisis
- Fichas bibliográficas

Concepto de Técnicas de Investigación

En términos generales una técnica es un conjunto de procedimientos que se desarrollan para cumplir con una tarea u objetivo. Para entender mejor esto volvamos a nuestra analogía en la que el carpintero para realizar la mesa seguramente utilice técnicas tradicionales como lijar, clavar, barnizar o pintar. En el caso de un investigador las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de datos.

En el ejemplo presentado identificar la opinión que tienen los estudiantes sobre cómo el uso de las redes sociales influye en su rendimiento académico, el investigador probablemente recurra a una **encuesta** mediante la cual podrá recopilar la opinión de muchos estudiantes.

Una encuesta es una técnica porque para aplicarla se necesitan un conjunto de procedimientos que van desde construir el instrumento, realizar la validación del mismo, probarlo, aplicarlo y procesar los datos recolectados.

Entre las técnicas de recolección de datos más comunes utilizadas en la investigación científica podemos mencionar:

- Encuesta
- Entrevista
- Grupos focales
- Observación
- Revisión documental
- Análisis de contenidos

Cada técnica necesita un instrumento para recolectar los datos, así:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Guía de entrevista
Observación	Guías de observación
	Diario de Campo
Análisis de Contenido	Matrices de análisis
Grupo Focal	Guía de preguntas
Revisión documental	Ficha de resumen

Enfoques de la Investigación:

Los enfoques de investigación en el ámbito académico se dividen principalmente en tres categorías: cuantitativo, cualitativo y mixto.



Paso 8: Resultados y discusión: Este apartado presenta los hallazgos obtenidos tras el análisis de los datos recolectados y ofrece una interpretación de su significado en el contexto del estudio. En los Resultados, se describen de manera clara y concisa los datos más relevantes, a menudo utilizando tablas, gráficos y figuras para facilitar la comprensión.

En la discusión, se interpreta la importancia de estos hallazgos, se comparan con estudios previos, se exploran sus implicaciones, y se identifican posibles limitaciones y áreas para futuras investigaciones.

Este apartado conecta los resultados con las preguntas de investigación y los objetivos planteados, ofreciendo una visión integral de lo que se ha descubierto y su relevancia.

Paso 9: Conclusiones: Se presentan las conclusiones finales del estudio destacando los hallazgos más relevantes y sus implicaciones para la comprensión del tema estudiado. También se proponen recomendaciones para futuras investigaciones o estrategias de intervención.

Estos son los pasos que habitualmente se plantean en la metodología a seguir en una investigación, no obstante, es importante indicar que la investigación puede variar dependiendo de los recursos disponibles, el alcance y los objetivos específicos de cada estudio.

La actividad que vas a realizar ahora está diseñada para profundizar en tu comprensión del tema y para que puedas aplicar de manera efectiva los conceptos discutidos en este módulo.



Actividad de Aprendizaje No. 3

Indicaciones:

1. Repasa los temas del módulo
2. Responde las preguntas formuladas

Parte A: Preguntas de Cierto o Falso

Coloca una **C** si el enunciado es cierto y una **F** si es falso

- _____ La justificación de una investigación debe explicar la relevancia del tema investigado.
- _____ La hipótesis es una suposición anticipada sobre lo que se espera encontrar en la investigación.
- _____ El marco teórico no es necesario en una investigación.
- _____ Los métodos cualitativos analizan objetos de estudio mediante datos cuantificables.
- _____ Una encuesta es una técnica de recolección de datos.

Parte B: Preguntas de Opción Múltiple

Encierre en un círculo la letra que representa la respuesta correcta

¿Cuál es el propósito principal de la justificación en una investigación?

- a) Describir la metodología
- b) Explicar la relevancia del tema
- c) Presentar los resultados
- d) Definir la hipótesis

¿Cuál de los siguientes es un instrumento de investigación?

- a) Cuestionario
- b) Hipótesis
- c) Justificación
- d) Análisis de contenidos

En el contexto de la investigación científica, ¿qué son las técnicas?

- a) Herramientas utilizadas para medir datos
- b) Procedimientos para recolectar y analizar datos
- c) Suposiciones anticipadas sobre los resultados
- d) Estrategias para justificar la investigación

¿Qué técnica se utiliza para recopilar opiniones mediante un cuestionario estructurado?

- a) Análisis de contenido
- b) Observación
- c) Encuesta y entrevista
- d) Revisión documental

Parte C: Llenar Espacios

Llene los espacios con la palabra correcta que completa el enunciado

La _____ es una suposición anticipada sobre lo que se espera encontrar en la investigación.

La _____ de una investigación debe explicar la relevancia del tema investigado.

Un _____ es un instrumento de investigación utilizado para recolectar datos de manera estructurada.

Los enfoques de investigación pueden ser _____, _____ o mixtos.

Parte D: Pregunta Abierta

Explica brevemente la importancia del marco teórico en una investigación y cómo puede influir en el desarrollo del estudio.

Te presentamos un ejemplo de un tema de investigación en el campo de la Contabilidad

Título de la investigación:

Rentabilidad y riesgo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Panamá durante el Período 2020-2024

Preguntas de investigación:

Pregunta principal:

¿Cómo ha sido la rentabilidad y el riesgo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Panamá durante el período 2020-2024?

Preguntas secundarias:

¿Qué comportamiento de la rentabilidad y riesgo presentaron las PYMES en Panamá durante el período 2020-2024?

¿Cuáles son los principales factores que influyeron en la rentabilidad y riesgo de las PYMES en Panamá durante el período 2020-2024?

¿Qué estrategias de gestión de riesgos han implementado las PYMES en Panamá entre 2020 y 2024 para mitigar los riesgos identificados?

¿Qué políticas gubernamentales y programas de apoyo se pueden proponer para contribuir a la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES en Panamá?

Objetivo General:

Evaluar el comportamiento de la rentabilidad y el riesgo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Panamá durante el período 2020-2024.

Objetivos Específicos:

- Identificar los indicadores de rentabilidad y riesgo de las PYMES en Panamá durante el periodo 2020-2024.
- Analizar el comportamiento de los indicadores de rentabilidad y riesgo de las PYMES en Panamá durante el periodo 2020-2024
- Determinar los principales factores que influyeron en la rentabilidad y riesgo de las PYMES en Panamá durante el período 2020-2024
- Examinar las estrategias de gestión de riesgos que han implementado las PYMES en Panamá entre 2020 y 2024 para mitigar los riesgos identificados.
- Proponer políticas gubernamentales y programas de apoyo que pueden contribuir a mejorar la sostenibilidad y crecimiento de las PYMES en Panamá.

Justificación:

La rentabilidad y la gestión de riesgos de las PYMES son importantes para el desarrollo económico de Panamá, dado que estas empresas representan una parte significativa del sector empresarial y del empleo en el país. Durante el periodo 2020-2024, surgió la pandemia de COVID-19 que generó un entorno económico incierto, lo que ha afectado de manera particular a las PYMES, haciendo necesario un análisis detallado de su desempeño financiero y los desafíos que enfrentan.

Comprender cómo estas empresas han enfrentado estos tiempos turbulentos es esencial para proponer estrategias que fortalezcan su resiliencia y contribuyan a la estabilidad económica del país.

Esta investigación ofrece un aporte significativo al proporcionar una evaluación de los factores que influyeron en la rentabilidad y los riesgos de las PYMES en Panamá, al igual que las estrategias de gestión de riesgos que han implementaron durante el periodo analizado, para mitigar los riesgos identificados.

Los hallazgos pueden servir como base para proponer políticas públicas más efectivas y el diseño de estrategias empresariales que promuevan el crecimiento sostenible y la mitigación de riesgos, beneficiando a las PYMES y, por ende, al desarrollo económico del país.



Para profundizar en los conceptos que acabas de estudiar, te proponemos llevar a cabo, en casa, la actividad práctica que se presenta a continuación:

Actividad de Aprendizaje Formativa

Objetivo de la Actividad: Fomentar el desarrollo de habilidades de investigación en los estudiantes, mediante la selección y desarrollo de un tema de investigación en el área de contabilidad o ciencias afines.

Indicaciones:

1. *Selección del Tema:* Cada grupo debe seleccionar un tema de investigación relacionado con la contabilidad o ciencias afines. Presente el título de la investigación.
2. *Redacción de Preguntas de Investigación:* Cada grupo debe redactar tres preguntas de investigación relacionadas con su tema seleccionado.
3. *Definición del Objetivo General:* Redacten un objetivo general que guíe la investigación.
4. *Definición de Objetivos Específicos:* Redacten tres objetivos específicos que detallen los pasos para alcanzar el objetivo general
5. *Justificación del Proyecto:* Escriban un párrafo justificando la importancia de su investigación.

¡Enhorabuena!

Tu dedicación te ha llevado a completar este módulo con éxito.

Has demostrado compromiso y perseverancia.