

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE TURISMO

MODULO:
TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES Y TURISMO ECOLÓGICO



DAVID 2025

1- INTRODUCCION AL TURISMO

¡Bienvenidos al Módulo de turismo! Este curso está diseñado para explorar la importancia del turismo en la economía y el desarrollo sostenible.

El turismo es una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo. Genera billones de dólares en ingresos cada año y emplea a millones de personas en todo el mundo. Pero ¿alguna vez te has preguntado cómo el turismo contribuye a la economía y al desarrollo sostenible? En este curso, vamos a explorar cómo el turismo puede ser una fuerza poderosa para el crecimiento económico. Aprenderemos cómo los ingresos generados por el turismo pueden impulsar el desarrollo de infraestructuras, crear empleo y fomentar el crecimiento económico.

Pero el turismo no es solo acerca de la economía. También tiene el potencial de contribuir al desarrollo sostenible. A través del turismo sostenible, podemos proteger el medio ambiente, preservar las culturas locales y garantizar que las comunidades anfitrionas se beneficien de manera justa. A lo largo de este curso, examinaremos casos de estudio, discutiremos las mejores prácticas y aprenderemos cómo podemos hacer del turismo una fuerza para el bien. La Universidad Autónoma de Chiriquí te oferta las licenciaturas de: turismo ecológico y de: hotelería y restaurantes, donde egresando puedes ingresar a esta actividad económica.

El módulo ha sido elaborado por los profesores de la catedra de turismo del Campus Central: doctora Ascela Aguina, doctora Nallylis Baules, doctora Lourdes Caballero, Magistra Osiris Aguilar, Magistra Michelle Carrillo, Magister Luis Hervey, Magister Santana Mendoza y Magister Adolfo Miranda.

Esperamos que te unas a nosotros en este emocionante viaje de aprendizaje

2- OBJETIVOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO, HOTELERIA Y RESTAURANTES

- **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales en turismo, la hospitalidad y gastronomía con capacidad crítica, con amplios conocimientos, visión estratégica y práctica, líderes en el manejo administrativo, tecnológico y operativo, con competencias, habilidades, actitudes y valores que contribuyan al desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de la actividad turística.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Crear competencias operacionales y técnicas con la finalidad que nuestros egresados dirijan un sistema de turismo, hotelería y restaurantes con la pertinencia actualizada.
- ✓ Desarrollar un pensamiento sistemático, proactivo y emprendedor, tanto para el trabajo individual como grupal fortaleciendo la formación integral de las competencias, tanto profesionales como científicos.
- ✓ Integrar las competencias teóricas, actitudinales y prácticas, equilibrando el buen desarrollo de la actividad turística, hotelera y restaurantera contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI



UNACHI

Estamos trabajando para ti

Bienvenidos a la Carrera de Turismo, Hotelería y Restaurante



El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Entidades que rigen el Turismo a nivel Internacional y Nacional.

OMT: Organización Mundial del Turismo: Organismo adscrito a las Naciones Unidas. Creada en 1975. Integrada por 159 miembros.

ATP: Luego el 27 de febrero de 2008 mediante Decreto Ley No. 4 en Gaceta Oficial, paso a ser la Autoridad del Turismo de Panamá



FUNCIONES

Planificar, diseñar y desarrollar la política nacional de turismo,

Supervisar y coordinar la ejecución de la gestión turística nacional panameña, con base en los lineamientos y principios establecidos por el Órgano Ejecutivo a través de planes maestros de turismo que se adopten para tal fin. (Plan maestro).

Observación: Dígame el nombre del Administrador General de la Autoridad del Turismo en Panamá.

- a. Ivan X Eskildsen Alfaro
- b. Ivan X Wilson.
- c. Denise Guillén

Cámara Nacional de Turismo (CAMTUR)

Creada o constituida el 5 de junio de 1986, por empresarios turísticos, dentro de sus funciones está la de planificar, diseñar y desarrollar las políticas nacionales del turismo, también se encarga de supervisar y coordinar la ejecución de la gestión turística nacional.

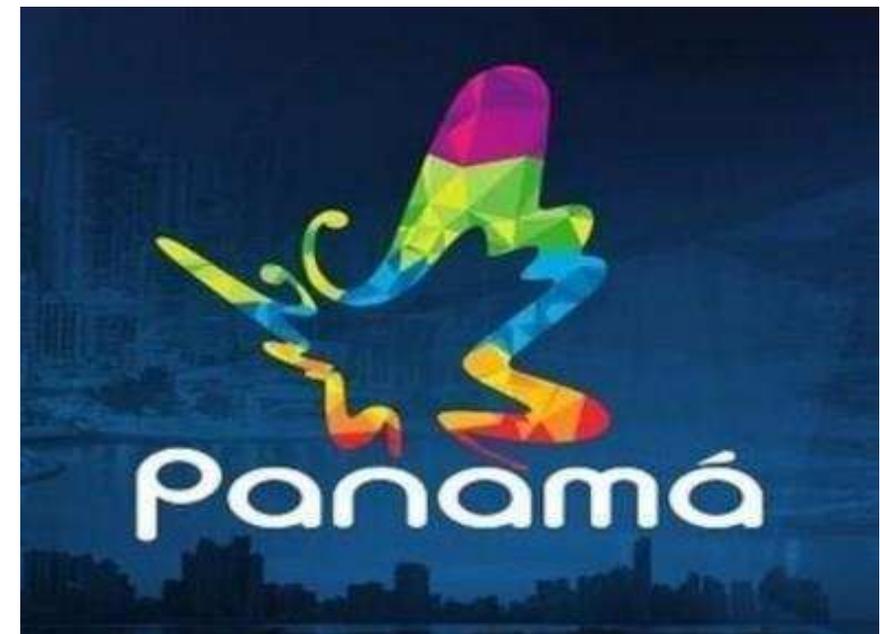
CAMTURCHI: Cámara de Turismo de Chiriquí. Presidente Jorge Tovar.



MarcaPaísde Panamá

El 29 de septiembre de 2021, se anunció la nueva plataforma de marca turística con bajo el eslogan "Vive por Más".

Observación: La marca hace alusivo al orgullo panameño, donde se reafirma la visión de turismo sostenible del país e inspirada en su rica historia, radiante cultura y biodiversidad.





TURISMO ORGANIZADO Y NO ORGANIZADO, DURACIÓN Y EDAD

Es aquel que trabaja *Sobre un marco administrativo de tiempos y actividades por realizar*

Aquel turismo que puede o no tener toda una estructura detrás de su realización.

Excursionista: Viajero hasta de 24 horas.

Turista: Viajero de más de 24 horas.

Edad: Aquel que se dirige a un determinado nicho de mercado, por ejemplo: viajes de quinceañeras, de jubilados.

MEDIOS DE TRANSPORTE

Según el tipo de transporte que el turista utilice para hacer su recorrido hasta el lugar de destino.

Volumen de Ingreso:

Social: Los destinos que inserta el **gobierno en su papel de promotor turístico (ATP)**

Masivo: El de mayor renta para el sector turístico.

Selectivo: **Personas con poder económico o elitista** (Turismo realizado por una minoría o viajes individuales con servicios de alto nivel)

Escala de viajes:

Directo: Cuando se tiene un solo destino (suelen ser más largos)

Itinerante: Dentro del cual se **tienen varios destinos.**





CLASIFICACIÓN POR TIPO DE TURISMO

Esparcimiento: sol y playa y turismo de placer.

Cultural: Estudiantil, gastronómico, religioso, de negros,

Deportivo: extremo.

Natural: Ecoturismo, rural, agroturismo, agropecuario, aventura.

Industria de Reuniones (Turismo de Reuniones): Negocios y convenciones.

Salud: bienestar, espiritual y médico.

|

3.3. TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

3.3.2. Tipologías de la demanda turística

1. POR CONDICIONES GEOGRÁFICAS
 1. TURISMO URBANO
 1. TURISMO RURAL
2. POR PERSONALIDAD PSICOLÓGICA
 1. TURISMO DE MASAS
 2. TURISMO INDIVIDUAL
3. TRANSICIÓN
4. LUGAR
5. TIPO DE TURISTA
6. ECONOMÍA
7. MANEJO DEL TURISMO
8. ORGANIZACIÓN DEL TURISMO
9. TIPO DE TURISTA
10. TIPO DE TURISTA



EL SISTEMA TURÍSTICO

Demanda Turística: Conocimientos de los factores que determinan la demanda, es un elemento clave para todos los que desempeñan su actividad en este sector, ya que al anticipar su evolución podrán programar sus estrategias.

Demanda: La cantidad de bienes o servicios que los consumidores quieren comprar

Factores determinantes de la demanda: ingreso, precios de los bienes relacionados, gustos e intereses del turista o consumidor.

La oferta turística está compuesta por los recursos turísticos, las infraestructuras y las empresas turísticas

OFERTATURÍSTICA LUGAR

Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje.

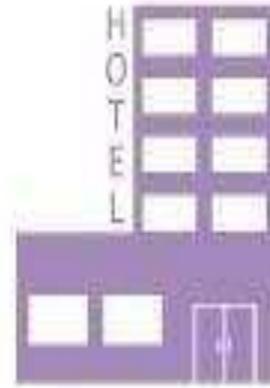
Incluye:

Servicios: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.

Equipamiento: centro de salud, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.



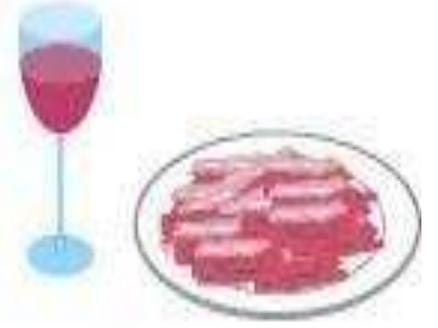
Transporte



Alojamiento



Compras



Actividades culturales

Infraestructura y Recursos turísticos

Marketing turístico



Según la OMT

EL sistema está compuesto por 4 elementos básicos:

Demanda turística.

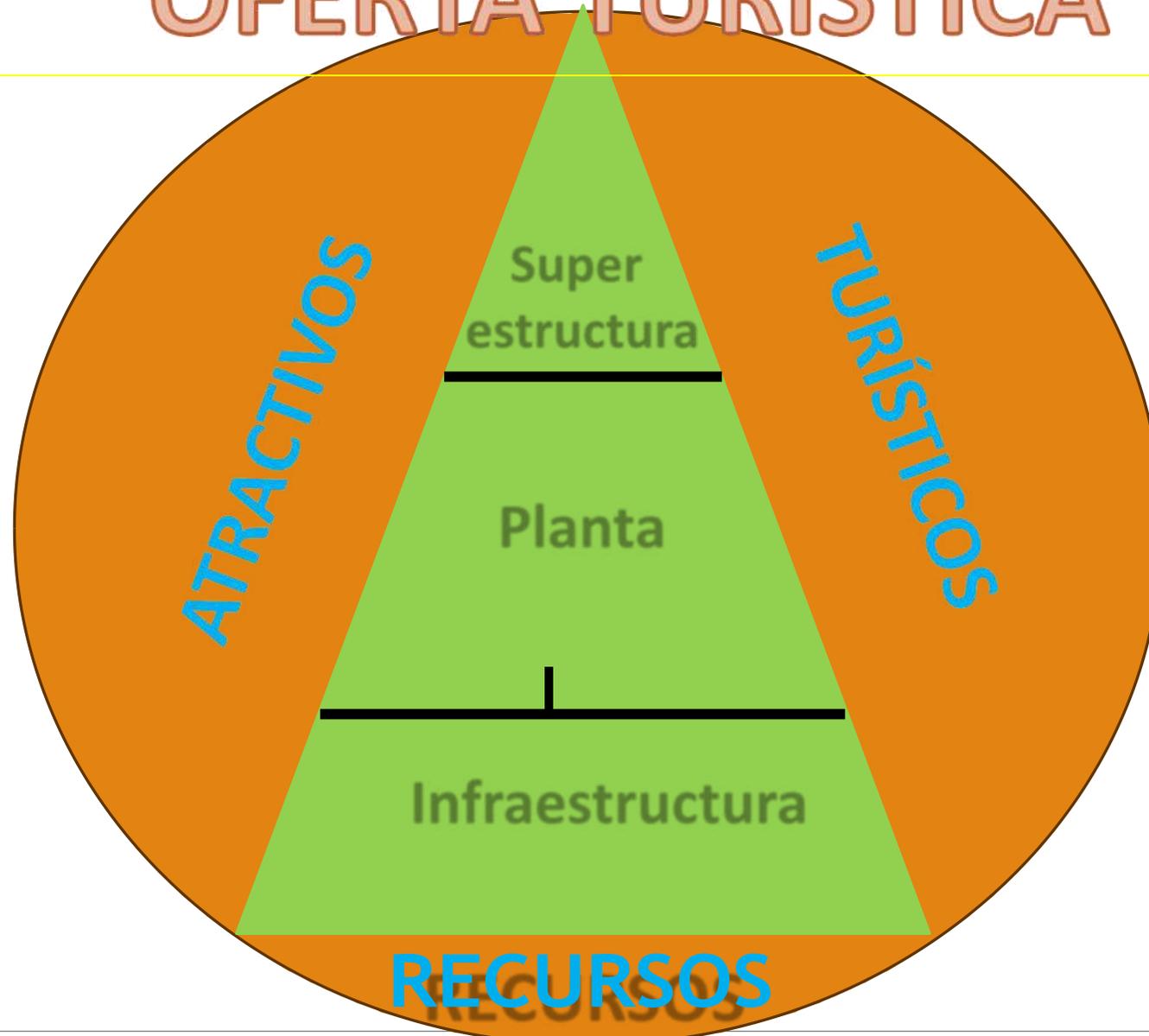
Oferta turística.

Espacio geográfico.

Los operadores del mercado.



OFERTA TURÍSTICA



TURISMO RURAL

La OMT entiende por Turismo Rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita.

La importancia del Turismo Rural es: una fuente de relaciones con una identidad local con grupos externos, representados en este caso por los turistas, por lo que los proyectos de desarrollo en este ámbito deben partir de la base del respeto por lo que se tiene y se hace en un territorio, destacándose la identidad local.

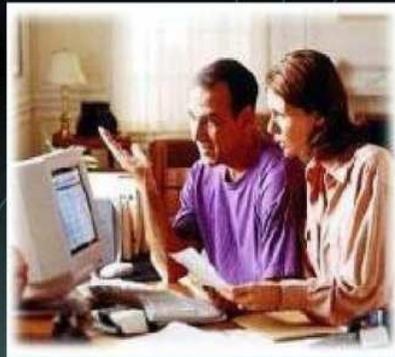


PERFIL DEL PROFESIONAL DEL TURISMO



EL ROL DEL PROFESIONAL EN TURISMO

Por Lic TH Ulises Guanilo Luna
Lima Perú.



Conocimientos básicos:

1. Dominio de dos o más idiomas como: el Inglés, mandarín y francés (preferible inglés),
2. Geografía e Historia
3. Informática
4. Folklore
5. Facilidad para expresarse, tener al escribir una apropiada redacción y ortografía
6. Saber relacionarse con sus compañeros y con los Turistas.
7. Habilidad para el trabajo en equipo
8. Atención al cliente
9. Tipos de turismo
10. Mercadeo y promoción
11. Saber de emprendimiento
12. Habilidad para resolver problemas.

Donde puede laborar el profesional de Turismo.

En la
ATP
Muses

Parques naturales y fincas
agroturísticas

Centro de Información
Turística como el CEFATI

Aerolíneas
Aeropuertos
Cruceros
Hoteles
Restaurants

Municipios (departamento de
Municipios Turísticos)



MATERIAS IMPORTANTES EN TU FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTE.

Inglés General (I y II semestre I año) Inglés conversacional (I y II semestre de II y III año) y Expresión oral y escrita

Geografía e Historia, Análisis Espacial en la Gestión y Planificación del Turismo (Técnico), Gestión de Riesgos para proyectos Turísticos (Licenciatura).

Turismo General, Turismo Rural, Turismo Sostenible y Folklore. Normas Protocolares y Atención al Cliente de Hotelería y Restaurante.

Introducción a la Hotelería y Restaurante, Administración Hotelera y de Restaurante, gestión del talento Humano en Turismo, Hotelería y Restaurante, Operaciones y Procesos en Hotelería y Contabilidad I y II

Práctica Profesional (Hotelería)

Tecnología y Turismo, Programas de hoteles y Restaurante (I y II)

Nutrición y Microbiología

ACTIVIDAD # 1. CLASIFICACIÓN POR TIPO DE TURISMO

A. Arme su equipo de trabajo (5 por grupo).

B. Converse con sus compañeros sobre los tipos de turismo que conocen a nivel internacional y nacional y en qué consisten.

C. Seleccione imágenes de fotografías que con solo miraras identifican los tipos de turismos (30 minutos para trabajar en la actividad)

D. Presenta ante el auditorio las imágenes seleccionadas y permita que sus compañeros identifiquen el tipo de turismo, al final de cada imagen debe salir el nombre y debe ser explicada por los miembros. (de 8 a 10 minutos para presentar).



SEGUNDO PARTE DE CAPACITACION HOTELERIA



Qué es un Hotel

El término proviene del vocablo francés hotel, que hace referencia a una “casa adosada”. El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño.

Establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios como: entradas, estacionamiento, elevadores, escaleras y que ofrece alojamiento y servicios de restaurantes, bar, cafetería, lavandería.





IMPORTANCIA DE LA HOTELERÍA EN EL TURISMO

Entre algunas de ellas están:

El sector de la hospitalidad es considerado como una de las piezas fundamentales o esencial para la cadena de valor de las actividades turística, pues su infraestructura, capacidad y servicio trae consigo el posicionamiento de la ciudad como destino de talla mundial.

En hotelería se ayuda a la permanencia del turista en un determinado lugar y por ende deja aportes económicos a los microempresas que se encuentren a su alrededor o a los lugares donde se desplazan para hacer turismo.

Los hoteles venden a los turistas experiencias profundas, significativas e importantes (dependiendo de ellas si fueron positivas o negativas los turistas serán los mejores promotores para promocionar el destino acompañado del hotel donde se hospedó)



APATEL

ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE HOTELES

ENTIDADES HOTELERAS EN PANAMÁ

APATEL: es un gremio hotelero, sin fines de lucro, constituida por personas naturales o jurídicas que se ocupan de actividades relacionadas con la industria de hospedaje turístico. Se encuentra organizada de acuerdo con las leyes de la República de Panamá.

La Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), se constituyó el 20 de mayo de 1964, por la iniciativa de hoteleros visionarios que consideraron la creciente necesidad de crear una asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios del sector hotelero comprometidos con el desarrollo turístico de Panamá.

La nueva Junta Directiva de APATEL 2023 estará conformada por: Raúl Jiménez (Presidente), Charlie Collins (Vicepresidente), Maruquel Gálvez (Tesorera), Jorge Tovar (Secretario), y como Vocales: Annette Cárdenas, Demetrio Maduro, Glenn Simon, Yovanna Segarra y Katherine Solís.

A group of five hotel staff members standing in a hallway. From left to right: a man in a dark blue uniform with red trim, a woman in a white chef's coat, a woman in a dark blue suit with a patterned scarf, a man in a dark suit with a red tie, and a woman in a light blue uniform holding a bouquet of flowers. The background shows a hallway with a painting on the wall.

**¿Cuáles son los
Puestos de Trabajo en un Hotel?**



DEPARTAMENTOS O ÁREAS DE TRABAJO DE LOS HOTELES.



Actividad #3. Clasificación de hoteles.

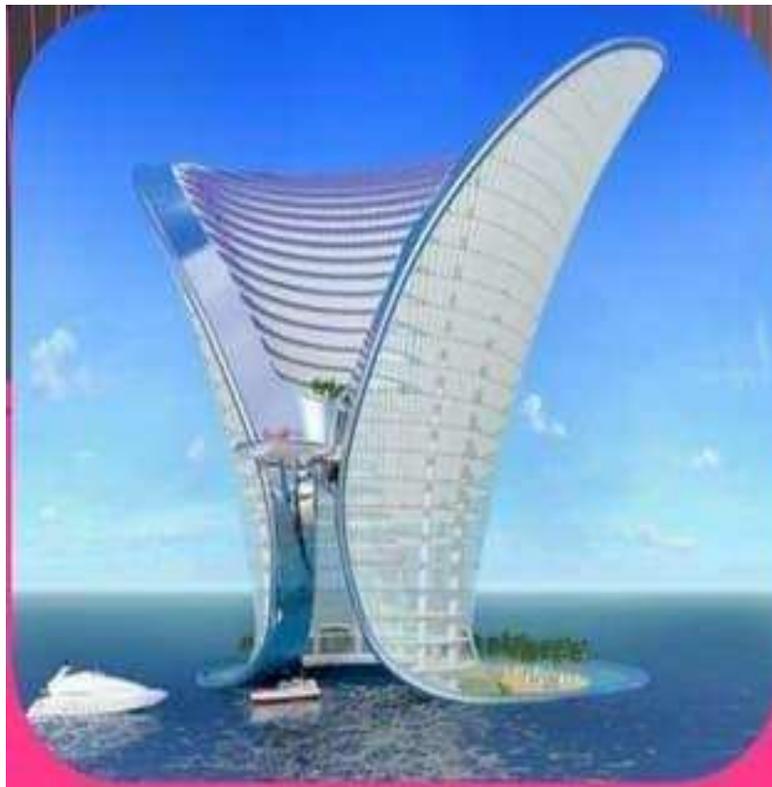
Forme equipos de 5 estudiantes

Cada equipo se le asignará una clasificación y categoría de Hotel

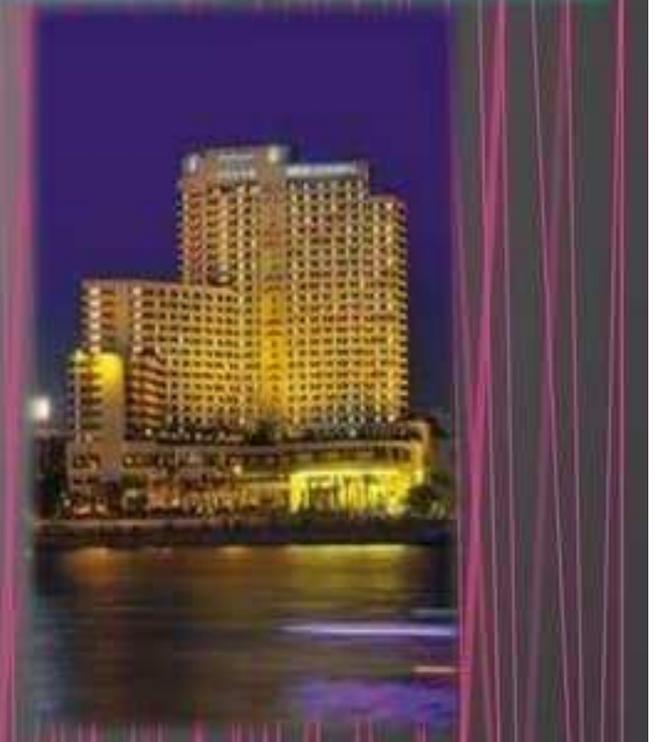
Debe interactuar e investigar con su equipo de trabajo sobre la clasificación y categoría asignada. (30 minutos para hacer el trabajo).

Debe presentar en un PowerPoint sobre el tema asignado (ilustrar la presentación).

Cada grupo tendrá un espacio no menor de 5 ni mayor de 10 minutos



HOTELERIA





TEMASPARADESARROLLAR

-
- Clasificación de estrellas
 - Por servicios Hoteleros
 - Por ubicación o localización
 - Clasificación Diamante
 - En base a su organización

Perfil del profesional de Hotelería

1. Ser creativo e innovador
2. Saber hablar y escribir en otros idiomas
3. saber de programas de hotelería
4. Trabajo en equipo
5. Abierto a diferentes culturas y caracteres de los turistas y colaboradores
6. Interés en seguir superándose en turismo y hotelerías
7. Manejo de quejas
8. Atención al cliente
9. Contabilidad y emprendimiento



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
HOTELERÍA

Materias que fortalecen tu perfil profesional en Turismo, Hotelería y Restaurante

Legislación Turística, Asociatividad de Hoteles y Restaurantes con las empresas Turísticas, Cocina (I, II y III)

Organización de eventos y Congresos, Operaciones y Procesos en Restaurante, Técnicas y Procesos de Bares.

Primeros Auxilios, Animación Para Hoteles y Restaurante y Recreación, Salud y Deporte para el Turista.

Metodología de la Investigación (I y II), Factibilidad de los proyectos de emprendimiento, Emprendimientos de Turismo.

Práctica Profesional en Restaurante y Opción de Graduación I Y II

Mercadeo Y Promoción Turística, Mercadeo y Promoción Digitalizada y Diseño y comercialización del Producto Turístico.

Francés para Hoteles y francés para Restaurante



SECTOR DONDE PUEDES LABORAR

Hoteles Nacionales e internacionales (todo tipo de hoteles)

Cruceros

En Programas de Animación y Recreación Turística.

Más todos los mencionados en la capacitación de Turismo.



RESTAURANTE, IMPORTANCIA Y SU OBJETIVO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

DEFINICIÓN:

Es un establecimiento en el que alimentos y bebidas son preparados para su consumo ahí mismo. En estos lugares se cobra por el servicio prestado. El término deriva de la palabra restaurare de origen latín, que quiere decir restaurar o recuperar.

Importancia: El sector que se dedica a la gastronomía, ha sido esencial en el desarrollo de las actividades turísticas y a estadías más prolongadas por los turistas, permitiendo que Panamá goce de una excelente reputación a nivel mundial por su variada gastronomía.

Objetivo: es incrementar las ventas y ganancias, mantener la oferta gastronómica del restaurante siempre y cuando sea rentable, a precios razonables y que el restaurante sea rentable en todo momento.



Fundada en 1972

ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES EN PANAMÁ

ARAP: Asociación de Restaurante y afines de Panamá.

Fue fundada el 22 de junio de 1972, por un grupo de dueños de restaurantes cuyos fines fueron crear una asociación apolítica que les permitiera agruparse para luchar por el beneficio común de los asociados, así como brindar capacitaciones a su personal.

La Asociación de Restaurantes y Afines de Panamá, se rige bajo estatutos y es dirigida por una Junta Directiva, escogida mediante Asamblea General de sus socios activos que estén paz y salvo con sus cuotas mensuales y/o aportaciones extraordinarias.

TIPOS DE COCINA



Cocina Tradicional: Constituye la base sobre la que emergen otros tipos de cocina. Se entiende la cocina tradicional como la cocina sencilla con técnicas y productos clásicos, que se encargan de extraer todo el sabor natural de los alimentos y potenciarlos.

Cocina creativa: Es aquella que introduce nuevas técnicas, busca innovar, quiere ser original en cuanto a colores, sabores, texturas, aromas y, además, tiene en cuenta el emplatado.

Alta cocina: se conoce hoy en día como alta cocina clásica, se caracterizó por la grandiosidad de las decoraciones y su sentido pictórico y arquitectónico.

Cocina fusión: Es la mezcla de ingredientes, técnicas y rasgos culinarios de diferentes países del mundo. Además de representar las culturas de todo el mundo, ayuda a crear ambientes diversos.

Cocina de vanguardia: Es un movimiento culinario cuyo objetivo es innovar en la cocina a través de técnicas para preparar productos de alta calidad de forma atractiva y conservando todo el sabor de cada ingrediente.

TIPOS DE COCINAS



COCINAS EN SUS TRES DIMENSIONES Y OPERACIONES DE BARES.



PRIMEROS AUXILIOS



ANIMACIÓN TURÍSTICA Y RECREACIÓN DEPORTE Y SALUD PARA EL TURISTA.



DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

- Recreativos
- Culturales
- Deportivos

A green rectangular box containing text and three small images. The text at the top reads 'DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN TURÍSTICA'. Below it is a bulleted list: 'Recreativos', 'Culturales', and 'Deportivos'. The three images are: a group of people in a field, a stage performance with red curtains, and a swimming pool activity.

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y FACTIBILIDAD





Actividad #4. Clasificación de Restaurante, Primeros Auxilios y actividades recreativas Animación Turística y Garnish.

Forme equipos de 5 estudiantes

Los equipos se les asignara un tema para presentarlo frente al auditorio: como: Clasificación y categoría de Restaurante, Primeros Auxilios, Recreación y Animación Turísticas y Garnish.

Debe interactuar e investigar con su equipo de trabajo sobre los temas asignados por el profesor. (trabajo para hacer en su tiempo libre).

Algunos grupos deberán presentar el tema en PowerPoint (ilustrar la presentación), otros podrán hacer dramatizaciones sobre todo los tres últimos temas.

Cada grupo tendrá un espacio no menor de 15 ni mayor de 20 minutos



ANIMACION TURISTICA

TEMAS PARA DESARROLLAR EL TERCER DÍA.

Restaurantes por Estrellas

(grupo#1)

Restaurante por Tenedores

(grupo#2)

Restaurantes por Conceptos

(grupo#3)

Tipos de cargadas que se pueden ejecutar en un sendero cuando las personas sufren un accidente, como tomar el pulso. Estrategias para salvar a una persona cuando se está ahogando o cuando se atora con algún objeto o alimento.

Presentar dos actividades de animación y una de recreación. Actividades de gastronomía Garnish

Bienvenidos a la Carrera de Turismo Ecológico



3- OBJETIVOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO ECOLÓGICO

- **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales integrales en turismo ecológico con una sólida formación que posean las competencias, actitudes y aptitudes esenciales para enfrentarse al campo laboral y comprometidos siempre con la conservación natural, respetando las culturas y tradiciones, a educar y propiciar un desarrollo sostenible con los valores sociales y específicos de esta profesión.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

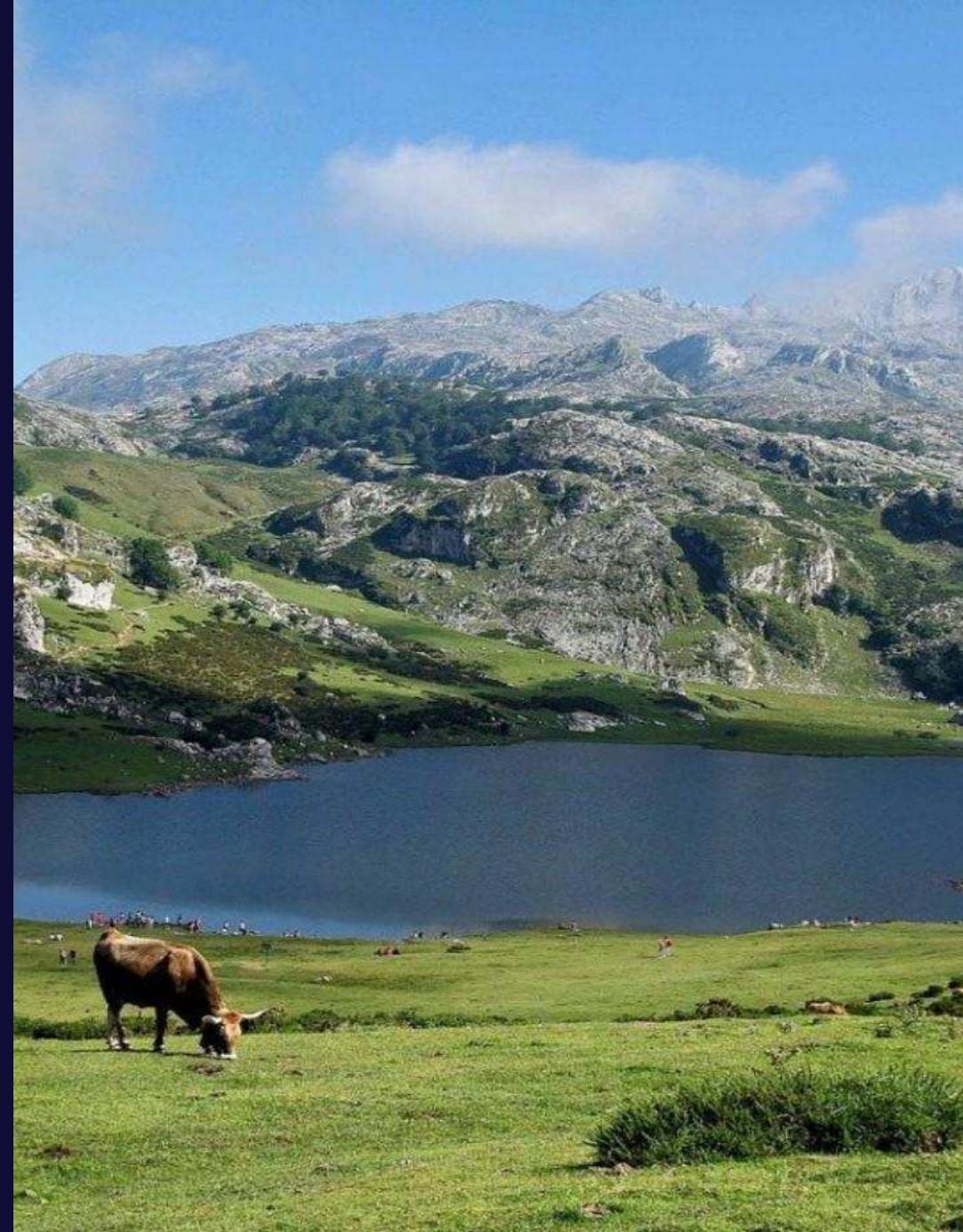
- ✓ . Demostrar actitud crítica y analítica frente a los fenómenos turísticos y su interrelación en desarrollo del individuo y la sociedad desde el punto de vista económico, social, político, histórico, turístico y cultural.
- ✓ Investigar en forma sistemática problemas turísticos, ecológicos, históricos como parte de su función profesional.
- ✓ Confeccionar paquetes turísticos tomando en consideración el turismo histórico y ecológico.
- ✓ Analizar la importancia de las distintas etnias en el turismo etnográfico.
- ✓ Valorar la importancia de nuestros monumentos históricos en el desarrollo turístico de Panamá.
- ✓ Planificar, dirigir, diseñar, controlar y evaluar estrategias políticas y programas del turismo ecológico, hotelería y restaurante o turismo histórico.

¿Qué es el turismo ecológico?

El turismo ecológico se enfoca en visitar entornos naturales, minimizando el impacto, y beneficiando a las comunidades locales.



por **Santana Mendoza**





Principios del turismo ecológico

1

Sostenibilidad Ambiental

Preservación de la flora y fauna.

2

Interacción Cultural

Respeto y aprendizaje de la cultura local.

3

Educación y Sensibilización

Concientización sobre la importancia de la conservación.

Beneficios del turismo ecológico

Ecosistemas Intactos

Preservación de hábitats naturales.



Desarrollo Sostenible

Apoyo a la economía local.



Conexión con la Naturaleza

Mejora de la salud y bienestar.
bienestar.



Destinos populares de turismo ecológico

1

Costa Rica

Parques nacionales y vida silvestre espectacular.

2

Galápagos

Observación de animales únicos en su hábitat natural.

3

Tanzania

Safari en la naturaleza africana.



Actividades y experiencias en el turismo ecológico

1

Senderismo y Caminatas

Exploración y descubrimiento de paisajes naturales.

2

Buceo y Snorkel

Exploración de arrecifes de coral y vida marina.

3

Observación de Aves

Contemplación de aves en su entorno natural.



RESUMEN

Retos y desafíos del turismo ecológico

1 Impacto Ambiental

Gestión de residuos y conservación de ecosistemas.

2 Participación Comunitaria

Inclusión y beneficios equitativos para todas las comunidades.

3 Educación Continua

Creación de conciencia y conciencia y acciones sostenibles a largo plazo.

Aportes y Retos del Turismo Rural Comunitario en Panamá



**Turismo Rural Comunitario en Panamá:
Una apuesta estratégica.**

Doctora: Lourdes Caballero



“EXPERIENCIAS VIVAS: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PANAMÁ”

ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Es la estrategia del sector Turismo para generar inclusión económica y social en las poblaciones rurales, localizadas en los principales destinos turísticos de Panamá.

¿QUÉ ES EL TURISMO RURAL COMUNITARIO?



Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera ordenada, sostenible y con la participación local. En esa actividad, la cultura rural y la naturaleza donde se desarrolla es el componente clave del producto.

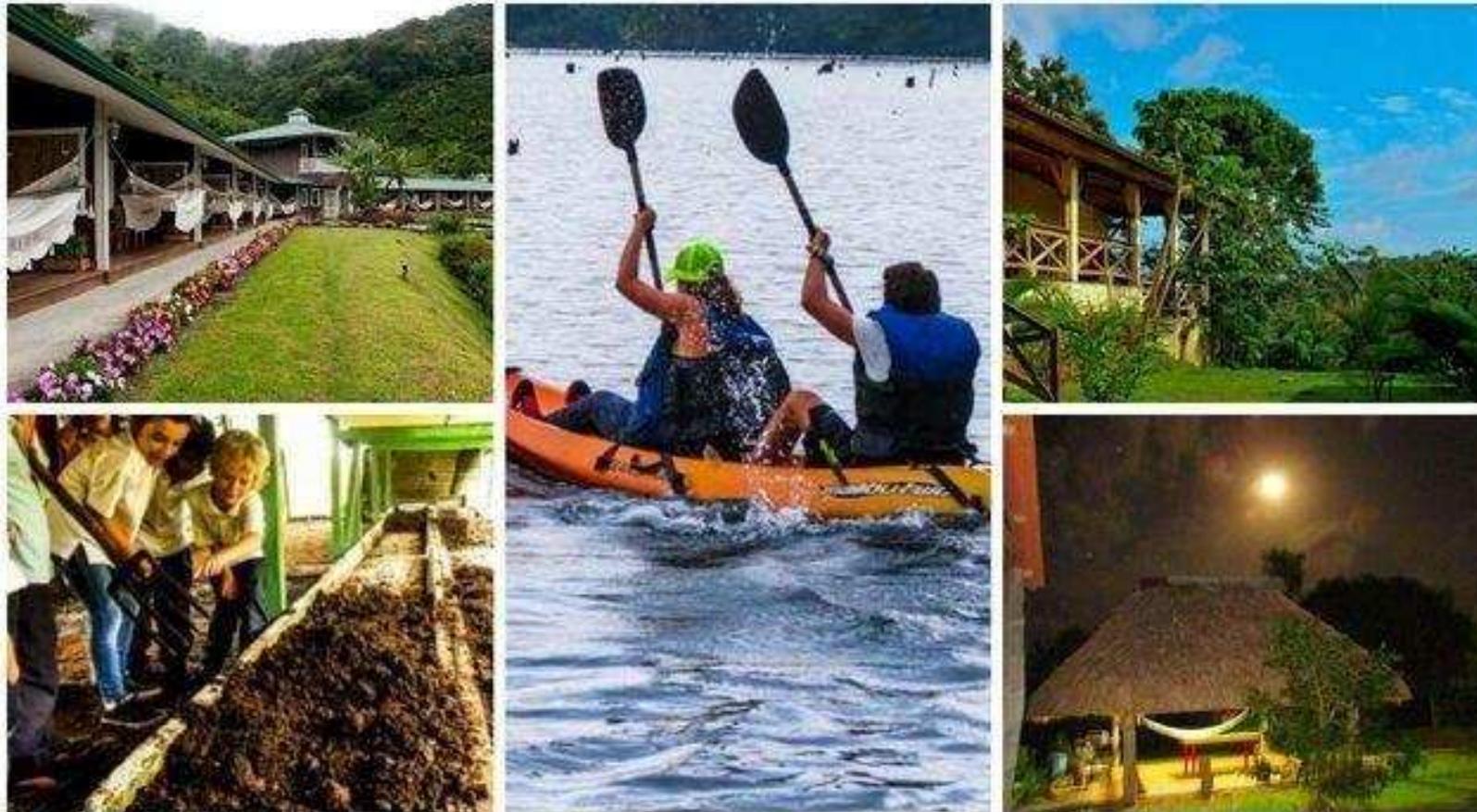
¿QUÉ ES EL TURISMO RURAL COMUNITARIO?



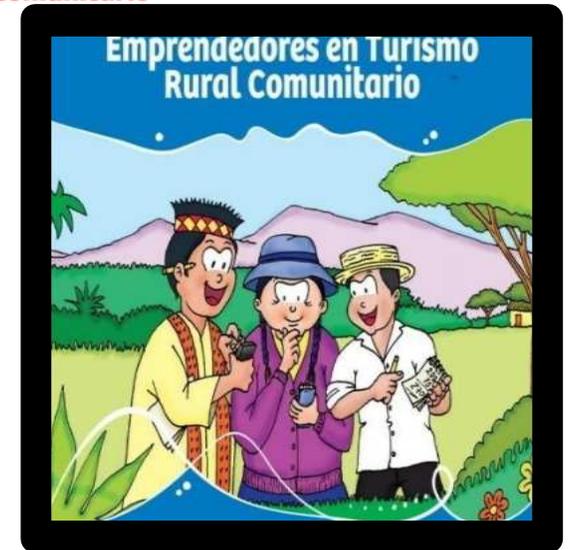
El Turismo Rural Comunitario no es una actividad sustitutiva de las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca), sino una forma de diversificar las actividades productivas en las comunidades rurales y complementar las economías de base familiar campesina.



El Turismo Rural Comunitario es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permitela sostenibilidad de la actividad turística y la inclusión económica y social de las poblaciones rurales a través del uso adecuado de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos



**Turismo
rural
comunitario**



**Turismo
rural
comunitario**

Turismo rural comunitario

Auténticos, Competitivos, de Calidad y Sostenible.

Destinos Turísticos

Emprendimientos

Negocios Turísticos

Emprendedor

Distinguimos
EMPRENDIMIENTOS

Reconocemos
EMPRESAS

Fortalecemos
PERSONAS

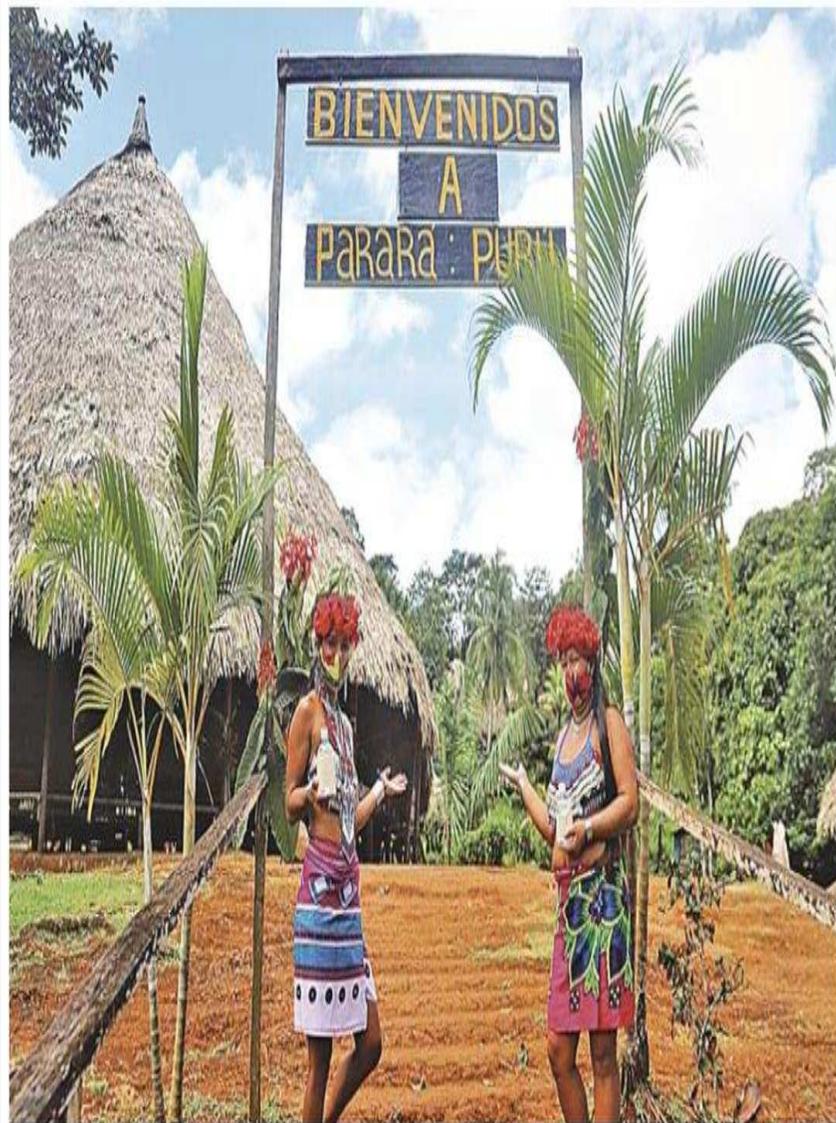


CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- Se desarrolla en el medio rural, vinculado a la naturaleza y la cultura.
- Es una actividad económica que se suma a lo que los pobladores hacen.
- Debe haber una conectividad e infraestructura básica.
- Se basa en la participación y gestión local.
- Es responsable con el medio ambiente.
- Privilegia el valor de la experiencia .
- Su oferta de productos se basa en la cultura rural .
- Permite la interacción entre visitante y anfitrión.

**Turismo
rural
comunitario**



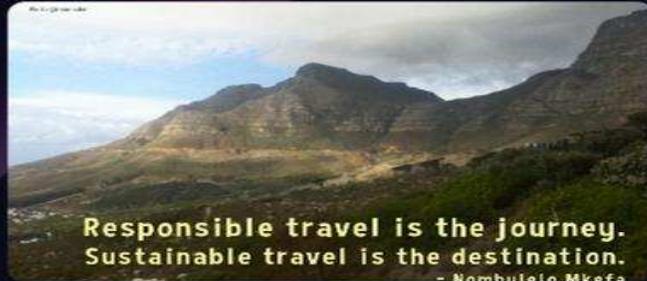


Turismo sostenible

El turismo sostenible se refiere a actividades turísticas que respetan el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que brindan beneficios económicos a las comunidades. Se centra en la conservación, la equidad y la equidad y la responsabilidad a largo plazo.

por Adolfo Miranda

Principios del turismo sostenible



Respeto cultural

Reconocer y respetar la cultura y las tradiciones locales.



Conservación ambiental

Proteger la naturaleza y minimizar el impacto ambiental.



Beneficio comunitario

Generar ingresos y oportunidades para las comunidades locales.



Beneficios del turismo sostenible

1

Conservación

Protección de la biodiversidad y los ecosistemas locales.

2

Educativo

Intercambio cultural y conciencia ambiental para visitantes y comunidades.

3

Económico

Generación de empleo y desarrollo económico sostenible.

1. Introducción al Turismo Ecológico

- Definición y concepto.

El ecoturismo es un tipo de turismo que busca disfrutar de la naturaleza mientras se respeta el medio ambiente. Se caracteriza por:

- Centrarse en la naturaleza y la observación del entorno
- Minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura
- Contribuir al mantenimiento de las zonas naturales
- Generar beneficios económicos para las comunidades locales
- Apoyar la restauración del espacio natural y la cultura local
- Utilizar medios de transporte sostenibles
- Realizar actividades deportivas saludables al aire libre
- Apoyar la economía local
- Dejar intactos los hábitats y ecosistemas naturales

Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaletes en las zonas naturales.

- Historia y evolución del turismo ecológico.

El turismo ecológico, también conocido como ecoturismo o turismo de la naturaleza, surgió a finales de la década de 1980. El concepto fue acuñado por Héctor Ceballos-Lascurain en 1981 y en 1996 la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) lo adoptó oficialmente.

En 2011, Beaumont (2011) señala en su paper (Journal of Ecotourism), que el concepto de ecoturismo ha evolucionado. En un primer lugar, se enfocaba a las ideas de la naturaleza y el aprendizaje, y analizaba lo que los ecoturistas hacen en sus viajes vacacionales. Solo posteriormente se incorporaron nuevos criterios, además de proporcionar aspectos como la responsabilidad ambiental.

Estos nuevos criterios están asociados a la sostenibilidad, la conservación, el uso de los recursos naturales y el respeto a las comunidades.

- Diferencias entre turismo ecológico, turismo sostenible y ecoturismo.

El ecoturismo y el turismo sostenible se centran en el medio ambiente, la naturaleza y en la promoción del turismo y el bienestar de los pueblos a nivel local. Estos puntos en común arrojan luz sobre la necesidad urgente de que el turismo tradicional haga la transición hacia una forma de turismo más amigable con el medio ambiente y centrada en la comunidad.

Las diferencias, aunque son las que separan estas formas de turismo. Eco = la Ecología, la educación, que son algunos de los fundamentos del ecoturismo. Turismo sostenible = la sostenibilidad, la reducción del impacto, la conservación cultural, que hace posible la sostenibilidad. El ecoturismo debe estar más centrado en la conservación de la naturaleza, el medio ambiente o la cultura local y ser beneficioso para la comunidad local. El turismo sostenible puede estar un poco más extendido, ya que puede adaptarse mejor a todas las formas de turismo en un espectro más amplio. El turismo de naturaleza es un enfoque basado en la naturaleza solo en actividades de la naturaleza.

2. Principios del Turismo Ecológico

- Conservación del medio ambiente.

El ecoturismo es un modelo de turismo sostenible que busca minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los ecosistemas naturales. Para ello, el ecoturismo se caracteriza por: Minimizar el impacto en el medioambiente, Proteger la biodiversidad, Respetar las culturas tradicionales, Generar empleo local, Ofrecer experiencias de viaje que fomenten el respeto por la naturaleza

- Desarrollo sostenible (económico, social y ambiental).

El desarrollo sostenible en el turismo ecológico, también conocido como ecoturismo o turismo sostenible, se basa en el concepto de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras.

- El turismo sostenible se caracteriza por:
- Minimizar el impacto ambiental en el presente y futuro
- Proteger y conservar la biodiversidad y los recursos naturales
- Promover la equidad social y económica en las comunidades locales
- Mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal
- Preservar el patrimonio cultural y natural
- Tener un enfoque a largo plazo
- Respeto por la cultura local y la comunidad.

- Respeto por la cultura local y la comunidad.

El respeto a la cultura local y la comunidad es un aspecto fundamental del ecoturismo, ya que este tipo de turismo se centra en la naturaleza y la cultura local:

Reconocer y respetar la cultura

Implica aprender sobre la cultura local sin imponer los propios valores, y interactuar de manera respetuosa con los residentes.

Participar en actividades que beneficien a la comunidad

Esto puede incluir apoyar la economía local, contratar servicios y productos locales, y participar en actividades turísticas que beneficien a las comunidades anfitrionas.

Contribuir al desarrollo comunitario

El ecoturismo puede contribuir al desarrollo comunitario y a la generación de empleo local.

3. Impactos del Turismo Ecológico

- **Evaluación de impactos positivos (económicos, sociales).**

Impactos positivos

Económicos: El turismo genera empleos, ingresos y divisas. Los centros turísticos suelen pagar precios más altos que el promedio nacional.

Sociales: El turismo puede mejorar la calidad de vida de la comunidad local, fomentando el interés por la cultura, las tradiciones y el patrimonio histórico

- **Evaluación de impactos negativos (sobreexplotación, efecto sobre la biodiversidad).**

impactos negativos

Ambientales: El turismo puede alterar o destruir el hábitat de flora y fauna, contaminar suelos y cuerpos de agua, y generar residuos peligrosos.

Sociales: El turismo masivo puede generar tensiones entre las necesidades de las comunidades locales y las demandas de los turistas.

4. Actividades y Experiencias en Turismo Ecológico

- **Senderismo, avistamiento de aves, visitas a reservas naturales.**

El senderismo, el avistamiento de aves y las visitas a reservas naturales son actividades que permiten disfrutar de la naturaleza y conocer la flora y fauna de un lugar:

- **Senderismo**

Es un recorrido temático que permite conocer los atractivos de un territorio, realizar actividades deportivas y de naturaleza, y apreciar la flora y fauna.

- **Avistamiento de aves**

Es una actividad que consiste en observar la vida silvestre en su hábitat natural. Para realizarla, es importante tener en cuenta la temporada y el clima, así como los elementos de seguridad necesarios.

- **Reservas naturales**

Son áreas semiprotegidas que se destinan a la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre.

En Panamá, el Parque Internacional La Amistad (PILA) es una reserva natural que se encuentra en la frontera entre Panamá y Costa Rica y es un paraíso para los observadores de aves.

- **Interacción con comunidades locales y sus tradiciones.**

La interacción con las comunidades locales y sus tradiciones es un aspecto fundamental del turismo sostenible y del ecoturismo:

Turismo comunitario

Involucra a las comunidades locales en la planificación, organización y ejecución de actividades turísticas. Esto permite que las comunidades se empoderen, mejoren su calidad de vida y compartan de manera más equitativa los beneficios económicos.

Ecoturismo

Promueve la cultura indígena y las tradiciones de las comunidades locales como parte de la experiencia turística. Esto ayuda a recuperar y revalorizar los saberes indígenas, que se pueden incorporar a emprendimientos, proyectos de artesanía o gastronomía.

Turismo sostenible

El involucramiento activo de las comunidades locales es un pilar fundamental para crear un entorno más sostenible y equitativo.

El turismo cultural puede ser una herramienta importante para preservar y promover el patrimonio cultural de las comunidades locales.

- Proyectos de conservación y cómo los turistas pueden participar.

Los turistas pueden participar en proyectos de conservación a través de prácticas sostenibles, como:

1. Elegir empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles
2. Compartir experiencias de viaje responsables en redes sociales y reseñas en línea
3. Respetar las regulaciones locales, como las restricciones de acceso o la prohibición de ciertas actividades
4. Planificar el viaje
5. Buscar alojamientos sostenibles
6. Evitar generar más residuos
7. No modificar la naturaleza
8. Colaborar con la economía local
9. Respetar a la población local

5. Futuro del Turismo Ecológico

- Tendencias emergentes en el sector.

Algunas tendencias emergentes en el sector del turismo ecológico son:

1. Alojamientos ecológicos

Cada vez más establecimientos, desde complejos turísticos de lujo hasta albergues económicos, están adoptando prácticas ecológicas.

2. Viajes sostenibles

Con la creciente conciencia medioambiental, los viajes sostenibles cobrarán aún más importancia.

3. Experiencias inmersivas

La demanda de experiencias únicas e inmersivas seguirá aumentando.

4. Turismo de proximidad

La pandemia de COVID-19 ha cambiado los hábitos de viaje, con un enfoque renovado en destinos locales y regionales.

5. Viajes flexibles

La demanda de flexibilidad en las políticas de reserva ha llevado a las empresas turísticas a adaptarse y ofrecer opciones que brinden tranquilidad a los viajeros.

- **Desafíos y oportunidades ante el cambio climático y la creciente demanda por turismo responsable.**

El cambio climático y la creciente demanda de turismo responsable plantean desafíos y oportunidades para la industria turística:

- **Desafíos**

Impacto ambiental: El cambio climático está provocando fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones, sequías y olas de calor, que perturban las actividades turísticas.

Adaptación: Las regiones que dependen de la temporada alta de verano deben adaptarse a una nueva realidad.

Falta de tiempo y personal: Las pymes señalan que el avance hacia el turismo sostenible es complejo debido a la falta de tiempo y personal.

- **Oportunidades**

Innovación: El proceso de adaptación al cambio climático puede ser una oportunidad para innovar y diferenciarse en el sector del turismo sostenible.

Atraer a viajeros conscientes: Las pymes que adopten prácticas sostenibles atraerán a viajeros conscientes que buscan experiencias más responsables.

Inversión verde: La inversión en infraestructuras y tecnologías verdes es clave para superar los desafíos del turismo sostenible y el cambio climático.

- **Para fomentar el turismo responsable, se puede:**

Educar a los turistas sobre los impactos del cambio climático.

Promover prácticas de viaje más sostenibles.

Impulsar la cooperación entre los sectores para abordar el cambio climático.

6. Actividades Complementarias

- Talleres sobre prácticas sostenibles.

- Salidas de campo para la observación de prácticas de turismo ecológico.

Análisis FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Existen facilidades turísticas en varias comunidades. • Gran interés de las comunidades en el desarrollo turístico. • Varias comunidades recibieron capacitaciones en el área de turismo. • Existen proyectos comunitarios ejecutados por diferentes instituciones y ong's. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Rural Comunitario es una nueva tendencia en la región. • Turismo en Panamá está todavía desarrollándose. • Poca competencia de turismo Rural comunitario a nivel nacional. • Existen leyes para proteger el medio ambiente. • Gran variedad de culturas en Panamá. • Interés por parte de organizaciones nacionales estatales.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Rural Comunitario es una nueva tendencia en la región. • Turismo en Panamá está todavía desarrollándose. • Poca competencia de turismo Rural comunitario a nivel nacional. • Existen leyes para proteger el medio ambiente. • Gran variedad de culturas en Panamá. • Interés por parte de organizaciones nacionales estatales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades enfrenten crecientes presiones sobre su patrimonio natural, cultural y social. • La accesibilidad a varias comunidades en el interior es difícil. • Problemas con el abastecimiento de agua. • La temporada turística alta relativamente corta.