



Políticas de Uso

SOMOS PARTE

REACREDITACIÓN UNACHI

Las políticas de uso para la comunicación visual de la campaña SOMOS PARTE, del proceso de Reacreditación Institucional facilitaran la obtención y utilización de los elementos que la comprenden.

Las políticas de uso son una herramienta estratégica para dar respuesta y potenciar el sentimiento de pertenencia hacia el proceso de reacreditación.

El objetivo de esta campaña es crear una pertenencia y brujula interna hacia la meta a lograr para este proceso.

LOGO DE CAMPAÑA:

El logo de campaña esta conformado por un pictograma que contiene iconografía y texto con el slogan “Somos Parte” y el producto que se desea lograr que es la Reacreditación Institucional. La colorimetría es en blanco con un fondo de splash de pintura en color azul.

Su utilización esta dispuesto para herramientas y artículos promocionales de campaña digital.



Otra disposición son los pictogramas sin el fondo, en color azul y blanco para los tshirts y páginas web.



Código: 003c9b



Código: ffffff



SELLO VOLUNTARIO

El sello voluntario será de uso exclusivo para colocar a un lado de las firmas en notas y circulares. El propósito es reafirmar nuestro compromiso con el proceso.

Tamaño 32 mm

Color: tinta azul



ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN IMPRESA:

Páginas Membretadas

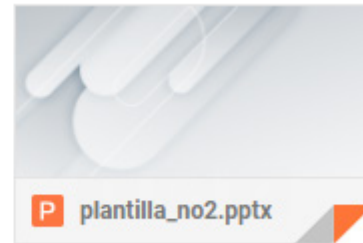
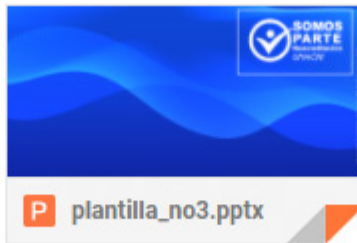
La utilización de la página membretada para uso de comunicación interna en notas y circulares.





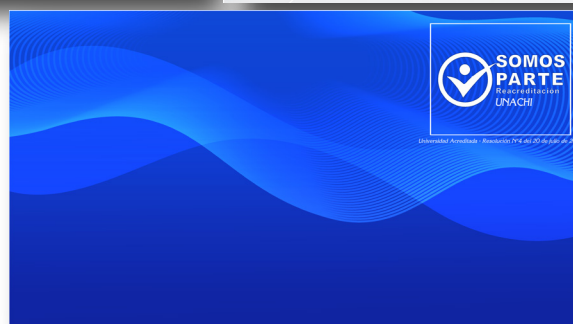
- Fondos para Diapositivas

Su uso está a disposición de administrativos y docentes para clases y reuniones virtuales.



- Fondos para Reuniones y Clases Virtuales

Su uso está a disposición de administrativos y docentes para clases y reuniones virtuales.



T-Shirt Voluntario

Los Tshirts serán adoptados de forma voluntaria, con el logo de la campaña en la parte frontal y en la parte trasera, personalizado de acuerdo a la unidad a la que pertenece el individuo dentro de la institución.

Podrán ser utilizados en tres opciones:



Opción 1: Tshirt blanco con logo azul



Opción 2: Tshirt negro con logo blanco



Opción 3: Tshirt azul con logo blanco

Bótones o Prendedores

Mediante el uso de este artículo publicitario, no solo despierta la curiosidad de quien lo observa, si no también al portarlo, se hará partícipe o representante de la campaña con las siguientes opciones:



Botón 1: Logo y fondo blanco



Botón 2: Logo y fondo negro



ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL:

Cintillo para Correo Electrónico Institucional

El cintillo debe ser colocado debajo de la Firma en el correo electrónico institucional.

Teléfono: 730-5300
Ciudad Universitaria -
David, Chiriquí
www.unachi.ac.pa



Tamaño: Mediano

Universidad Acreditada - Resolución N°4 del 20 de julio de 2012

Este mensaje (y sus adjuntos), han sido enviado exclusivamente a sus destinatarios y es confidencial. Si usted recibe este mensaje por error, omita y comunique al remitente. Toda utilización o publicación, total o parcial, queda prohibida salvo autorización expresa. Esta unidad no podrá ser considerada responsable si el mensaje ha sido modificada y/o utilizada sin autorización.

Fondos

Los fondos también son herramientas de comunicación para la campaña y generar una identificación con el proceso.

- Fondos de pantalla para computadoras

Estos serán colocados por la Dirección de Tecnología e Información

