Lic. en Administración de Empresas con énfasis en Mercadotecnia

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Administración I Contabilidad I La Empresa y sus Aspectos Económicos I Matemáticas para Adm. de Empresas I Sociología I Inglés Comercial I Expresión Oral y Escrita I

SEGUNDO SEMESTRE

Administración II Contabilidad II La Empresa y sus Aspectos Económicos II Matemáticas para Adm. de Empresas II Inglés Comercial II Informática para Adm. de Empresas I Expresión Oral y Escrita II

SEGUNDO AÑO

PRIMER SEMESTRE

Sociología II Administración III Contabilidad III Cálculo para Administración de Empresas I Estadística para Administración de Empresas I Historia de Panamá Geografía de Panamá

SEGUNDO SEMESTRE

Metodología de la Investigación ISDAD AUTONOMA Inglés Comercial III Cálculo para Ădministración de Empresas II Informática para Adm. de Empresas II Administración IV

TERCER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Geografía Económica La Empresa en el Sistema Bancario Metodología de la Investigación II Estadística para Adm. de Empresas II

SEGUNDO SEMESTRE

Estadística para Mercadotecnia Mercadotecnia I Gerencia Financiera Comportamiento del Consumidor Administración de Recursos Humanos

CUARTO AÑO

PRIMER SEMESTRE
Administración de Operaciones
Empresas y Publicidad
Mercadotecnia II Políticas y Estrategias Promocional

SEGUNDO SEMESTRE

Investigación de Mercados I Comercio Internacional Mercadotecnia de Servicios I Campaña Publicitaria Promoción de Exportaciones Organización y Estrategias de Ventas I

QUINTO AÑO

PRIMER SEMESTRE Investigación de Mercados II

Mercadotecnia Internacional I Politica y Estrategia de Precios y Dist. de Prod. Desarrollo del Producto Organización y Estrategias de Ventas II Trabajó de Graduación

SEGUNDO SEMESTRE

Mercadotecnia de Servicios Financieros II Mercadotecnia Internacional II Planeación Estratégica de Mercadotecnia Simulación de Mercados Trabajo de Graduación