

Licenciatura en Publicidad

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Inglés Especial
Introducción a la Comunicación
Lenguaje de la Comunicación
Principios de Publicidad
Expresión Oral y Escrita I

SEGUNDO SEMESTRE

Inglés Especial
Introducción a la Comunicación
Lenguaje de la Comunicación
Principios de Publicidad
Expresión Oral y Escrita II

SEGUNDO AÑO

PRIMER SEMESTRE

Sociología de la Comunicación
Psicología Publicitaria
Medios de Com. Social
Redacción Publicitaria
Técnicas de Ilustración y Diseño
Mercadotecnia

SEGUNDO SEMESTRE

Sociología de la Comunicación
Psicología Publicitaria
Medios de Com. Social
Redacción Publicitaria
Técnicas de Ilustración y Diseño
Mercadotecnia

TERCER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Artes Gráficas
Estadística (Plan. Com. Soc.)
Inglés Especial II
Investigación de Mercado
Estrategia de Medios
Creatividad

SEGUNDO SEMESTRE

Fotografía Publicitaria
Investigación de Mercado
Estrategia de Medios
Creatividad
Historia de Panamá
Geografía de Panamá

CUARTO AÑO

PRIMER SEMESTRE

Hist. de las Relac. de Panamá
y los Estados Unidos
Opinión Pública
Principios de Economía
Producción Pub. TV Cine Radio
Fotografía Publicitaria II
Campañas

SEGUNDO SEMESTRE

Campañas
Opinión Pública
Hist. de las Relac. de Panamá
y los Estados Unidos
Producción Pub. TV Cine Radio
Análisis Publicitario

QUINTO AÑO

PRIMER SEMESTRE

Ética y Legislación Pub.
Trabajo de Graduación
Administración Publicitaria
Promoción y Ventas
Relaciones Públicas

SEGUNDO SEMESTRE

Administración Publicitaria
Promoción y Ventas
Mercadotecnia
Trabajo de Graduación