

# Licenciatura en Publicidad

## PLAN DE ESTUDIO

### PRIMER AÑO

#### PRIMER SEMESTRE

Inglés Especial  
Sociología de la Comunicación  
Introducción a la Comunicación  
Lenguaje de la Comunicación  
Psicología Publicitaria  
Principios de Publicidad  
Expresión Oral y Escrita I

#### SEGUNDO SEMESTRE

Inglés Especial  
Sociología de la Comunicación  
Introducción a la Comunicación  
Lenguaje de la Comunicación  
Psicología Publicitaria  
Principios de Publicidad  
Expresión Oral y Escrita II

### SEGUNDO AÑO

#### PRIMER SEMESTRE

Medios de Com. Social  
Redacción Publicitaria  
Técnicas de Ilustración y Diseño  
Artes Gráficas  
Mercadotecnia  
Estadística (Plan. Com. Soc.)  
Inglés Especial II

#### SEGUNDO SEMESTRE

Principios de Economía  
Medios de Com. Social  
Redacción Publicitaria  
Técnicas de Ilustración y Diseño  
Fotografía Publicitaria  
Mercadotecnia  
Historia de Panamá

### TERCER AÑO

#### PRIMER SEMESTRE

Hist. de las Relac. de Panamá  
y los Estados Unidos  
Opinión Pública  
Investigación de Mercado  
Estrategia de Medios  
Creatividad  
Producción Pub. TV Cine Radio  
Fotografía Publicitaria II

#### SEGUNDO SEMESTRE

Opinión Pública  
Hist. de las Relac. de Panamá  
y los Estados Unidos  
Investigación de Mercado  
Estrategia de Medios  
Creatividad  
Producción Pub. TV Cine Radio  
Geografía de Panamá

### CUARTO AÑO

#### PRIMER SEMESTRE

Trabajo de Graduación  
Práctica Profesional  
Análisis Publicitario  
Campañas  
Administración Publicitaria  
Promoción y Ventas  
Relaciones Públicas

#### SEGUNDO SEMESTRE

Campañas  
Administración Publicitaria  
Promoción y Ventas  
Ética y Legislación Pub.  
Mercadotecnia  
Trabajo de Graduación  
Práctica Profesional