



TALLERES

- 1- **TALLER DE INVESTIGADORES JÓVENES:** Total de horas 8 horas.
Miércoles y jueves de 1:00 p.m. a 5:00 p.m.
Responsable Dr. Manuel Ortiz. México.

La Formación de Investigadores Jóvenes en las Ciencias Sociales. Duración 8 horas (miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto) 10 estudiantes.

Dr. Ángel Manuel Ortiz. Director principal de la Región México ante FELAFACS por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC.

La iniciativa propuesta de la UNESCO en materia de formación de investigadores, las cuales indican la importancia de la formación de jóvenes investigadores, se convoca a las instituciones miembros adscritas a la región Centroamérica de FELAFACS a participar en la versión del IV Congreso Centroamericano de Comunicación del Taller de formación de investigadores jóvenes en ciencias sociales.

Cada universidad miembro de la FELAFACS en la región, seleccionará su candidato para participar. Criterios de selección:

- Ad portas de iniciar un programa de maestría de reconocida calidad
- Poseer proyecto de investigación en el campo de la comunicación
- Edad inferior a 30 años
- Proyecto de vida académica (pueden ser maestros de la institución o recién graduados de licenciatura con brillante desempeño e interés en la investigación).

Objetivo del taller: Promover la formación de jóvenes investigadores que estimule el desarrollo académico de las ciencias de la comunicación y a la par, impulse la configuración de nuevos cuadros de científicos sociales.

Principales acciones: Cada institución de la región propondrá a un candidato y su selección será por el director titular de la región y de común acuerdo con la institución proponente, considerando su curriculum vitae académico, su interés en participar en dicho taller y compromiso con la institución a la cual pertenece.

Se recomienda que los proyectos de investigación de cada candidato sean consecuentes con las temáticas de interés de su institución y los grupos

académicos de la misma a las que pertenecen los candidatos y/o las líneas de generación y aplicación de conocimientos establecidas por la institución que los propone.

Sede del taller: El taller será en el marco del IV Congreso de Comunicación en la Unachi – Panamá, en julio de 2019 y la institución y/o el comité organizador del mismo ofrecerá las condiciones físicas y materiales para la realización de dicha actividad.

Financiamiento Las instituciones de los candidatos a talleristas asumirán los gastos de la asistencia al taller, en la medida de las posibilidades de éstas.

La institución sede o el comité organizador del IV Congreso Centroamericano de Comunicación asumirán los gastos ocasionados para la realización del taller, en cuanto a los requerimientos logísticos para el mismo.

El Congreso certificará la participación de los asistentes y del instructor del taller.

2- TALLER SOBRE LA CRÓNICA EN PROFUNDIDAD: Total de horas 8 horas. Miércoles 31 de julio y jueves 1 de agosto 1:00 p.m. a 4:00 p.m.
Responsable Magíster. Froilán Escobar. Costa Rica-Cuba.

Justificación: En el este taller abordaremos la llamada crónica del nuevo periodismo o crónica en profundidad, como lo que es: una mezcla — especialmente fructífera—, entre el lenguaje de las evidencias—propio del periodismo— y el lenguaje de la sugerencia —propio de los códigos de la narrativa de ficción.

Para empezar, lo primero que hay que decir es que la crónica en profundidad, en tanto que discurso periodístico, es una construcción de la realidad, no la realidad misma (porque ésta, como tal, no es transferible a ningún lenguaje), por tanto, a la hora de hablar de la crónica y de sus posibilidades de representación, lo primero que tenemos que poner en duda la idea de objetividad, prejuicio al que Roland Barthes prefería llamar "efecto de objetividad", es decir, ilusión de texto o simple ilusión referencial.

Lo otro que debemos puntualizar es que, el periodista que utiliza esta estrategia discursiva, es una voz y un productor de pensamiento, no un agente pasivo que observa la realidad social y la comunica. O lo que es igual: ve el mundo desde sus ojos, desde su tabla de valores, lo cual desmitifica el concepto de objetividad (y sus anexos: imparcialidad y neutralidad), pues al narrar la realidad para entenderla (y para hacer que otros la comprendan), quiéralo o no, sabiéndolo o no, toma partido, se identifica, asume un punto de vista, ya que forma parte de esa realidad. El principal reto del periodismo actual es descubrir no sólo el hecho, la noticia, sino al ser humano que está detrás de ese hecho, de esa noticia: la persona de carne y hueso afectada por los vientos de la realidad social. Para lograrlo, no basta con describir lo que ocurre de manera general e impersonal, con el fin que se produzca ese anhelado

"efecto de realidad" que, al tocar la superficie de los conflictos con telescópico distanciamiento, reduce a los seres humanos que los protagonizan a simples accidentes del discurso.

La crónica del periodismo narrativo propone otro acercamiento. En vez de describir lo que ocurrió: muestra lo que ocurrió a partir de lo singular, de lo concreto, de la historia que le ocurrió a alguien en alguna parte. Cambia el modelo expositivo, en orden jerárquico, por el modelo narrativo en orden cronológico, al que se añade, como factor determinante, un soporte informativo (contexto, antecedentes biográficos y de los hechos) que, a diferencia de las crónicas de viajes o de las crónicas informativas, permite, de conjunto, comunicar un mensaje.

Con esta forma de inmersión y ahondamiento en los posibles porqués, el periodista no sólo se vale de las técnicas de la narrativa de ficción y de las estructuras de aproximación cinematográfica, sino que se involucra él también, pero no solo como observador sino como testigo o protagonista, mediante un lenguaje personalizado que permite entender la realidad representándola.

Lo que busca esta crónica es que el lector identifique un destino ajeno con su propio destino. Que el lector se diga: a mí también puede pasarme esto. El periodista argentino, Tomás Eloy Martínez, lo resume así: “Cuando leemos que hubo cien mil víctimas en un maremoto de Bangla Desh, el dato nos asombra pero no nos conmueve. Si leyéramos, en cambio, la tragedia de una mujer que ha quedado sola en el mundo después del maremoto y siguiéramos paso a paso la historia de sus pérdidas, sabríamos todo lo que hay que saber sobre ese maremoto y todo lo que hay que saber sobre el azar y sobre las desgracias involuntarias y repentinas.”

Programa

Día 1:

La crónica en profundidad como discurso periodístico

Introducción a la crónica periodística en América Latina y el mundo. El boom de la crónica en América Latina. La realidad como construcción o representación en la crónica. Qué cuenta la crónica: algo que le ocurre a alguien en alguna parte. Estructura básica. La intencionalidad con que se cuenta: el mensaje. Unidad temática. Relato principal, progresión dramática, anacronías, información de contexto, La verosimilitud y el papel que juegan las marcas de credibilidad. Recursos para reducir la realidad a lo más significativo. La narración mediante escenas y resúmenes.

Tema, trabajo de investigación, mensaje que se quiere comunicar.

Elección del tema: intemporal o noticioso. La inmersión o investigación previa. La entrevista como punto de partida: como forma de apropiarse de una historia, como operación mediadora entre “la experiencia viva y discurso”, como plantea Paul Ricœur. Investigación del tema en las fuentes pasivas (Web, periódicos, etc.) o testimoniales (personas allegadas a la persona que vamos a entrevistar para que nos cuente su historia). Elegir un posible mensaje que, desde el punto de vista periodístico, resulte crítico, atrevido o que, incluso, funcione como una

provocación que haga pensar al lector sobre la problemática social que intentamos comunicar. Seleccionar información de contexto (datos estadísticos, opiniones de especialistas, etc.) que sirva para sustentar el mensaje que intentamos comunicar. Cómo poner a la persona que vamos a entrevistar en función de lo vivido y no de lo recordado antes de que nos cuente su historia. Reordenamiento y montaje del material.

Armazón periodística, redacción. Caracterización del escenario y del personaje protagónico (descubrir su dimensión humana, su identidad, sus actos, sus motivaciones). La narración de la historia dentro de su contexto y de sus antecedentes.

Día 2.

El narrador, el personaje más importante de la crónica

En qué parte del espacio se encuentra el narrador con respecto a lo narrado. Narrador fuera de la historia y narrador dentro de la historia. La crónica: ¿quién va a contarla? ¿Desde qué persona gramatical? El narrador en tercera persona (“Caracas sin agua” de Gabriel García Márquez, “Victoriano Gómez ante las cámaras de TV” de Ryszard Kapuscinsky). Narrador en primera persona como testigo (“Pollita en fuga” de Josefina Licitra de Josefina Licitra, “Condenado a muerte” de Martín Caparros); en primera persona como protagonista de la historia (“Eres mío, niña” de Pedro Lemebel). Narrador en segunda persona (“¿Tu quoque Brutus?” de Manuel Leguineche). Las mudas del narrador como marcas de credibilidad (“Procedimientos invasores” de Mark Kramer). La construcción mediante escenas y resúmenes.

La estructura cronológica del relato principal (progresiva o regresiva). Lenguaje personalizado.

Sede del taller: El taller será en el marco del IV Congreso de Comunicación en la Unachi – Panamá, en julio 31 y agosto 1 de 2019 y la institución y/o el comité organizador del mismo ofrecerá las condiciones físicas y materiales para la realización de dicha actividad.

Financiamiento Las instituciones de los candidatos a talleristas asumirán los gastos de la asistencia al taller, en la medida de las posibilidades de éstas.

La institución sede o el comité organizador del IV Congreso Centroamericano de Comunicación asumirán los gastos ocasionados para la realización del taller, en cuanto a los requerimientos logísticos para el mismo.

El Congreso certificará la participación de los asistentes y del instructor del taller.