



"Tendencias de la Investigación en Comunicación en Centroamérica"
Del 30 de julio al 2 de agosto *2019* Facultad de Comunicación Social, UNACHI*

4^o CONGRESO
CENTROAMERICANO DE
COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ David, Chiriquí – Panamá Circular No 2.

El IV Congreso Centroamericano de Comunicación, *"Tendencias de la Investigación en Comunicación en Centroamérica"* se realizará en el Auditorio Elsa Estela Real de la Universidad Autónoma de Chiriquí UNACHI David, Chiriquí – Panamá, del 30 de julio al 2 de agosto de 2019. Este congreso tiene como meta dar continuidad a los objetivos de crear foros de discusión sobre las principales tendencias de la investigación en comunicación en la región centroamericana, fomentar el diálogo interdisciplinario para ampliar horizontes y expandir las opciones interpretativas de la comunicación; así como crear redes de intercambio académico.

Este evento académico es organizado por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI) con el auspicio de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, la Asociación Panameña de Escuelas y Facultades de Comunicación Social (APAEFCOS) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); Región Centroamérica y el apoyo del Centro de Investigación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica.

ANTECEDENTES

El Centro de Investigación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica en agosto de 2013 tomó la iniciativa de convocar al I Congreso Centroamericano de Comunicación, cuyo lema fue "Desafíos de la comunicación en Centroamérica, el cual se desarrolló en el campus de la Universidad de Costa Rica; con el objetivo de crear un foro de discusión amplio y riguroso para dar a conocer las principales tendencias de la investigación en comunicación en Centroamérica.

Además, fomentar el diálogo interdisciplinario para ampliar los horizontes y expandir las opciones interpretativas de la comunicación, así como crear redes de intercambio académico. En esta actividad académica se cubrieron siete áreas temáticas fueron tratadas con el propósito de que los estudiosos de la comunicación analizaran los retos y demandas en comunicación que son comunes a la región con el objetivo de buscar soluciones y hacer propuestas. Entre ellas: Historia, procesos y prácticas de comunicación en las organizaciones: Desde las Relaciones Públicas y la Comunicación Organizacional. Comunicación y educación. Comunicación y género. Comunicación digital, educación virtual y gestión del conocimiento. Comunicación e historia. Comunicación: la confluencia de la investigación y acción social. Comunicación y Desarrollo.



"Tendencias de la Investigación en Comunicación en Centroamérica"
Del 30 de Julio al 2 de agosto *2019* Facultad de Comunicación Social, UNACHI*

4^o CONGRESO
CENTROAMERICANO DE
COMUNICACIÓN

El año siguiente, el 30 de septiembre de 2014, el II Congreso se realizó en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, con el lema: "La comunicación como Herramienta para el Desarrollo Social" por la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el objetivo de fomentar el diálogo interdisciplinario, ampliar horizontes y expandir las opciones interpretativas de este campo de estudio. Los ejes temáticos abordados fueron: democratización de los medios de comunicación, opinión pública, marketing político, periodismo digitalizado, enfoque de género, interculturalidad en la comunicación, entre otros temas.

Dos años después, se realizó el III Congreso que fue organizado por la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas del 24 al 27 de octubre de 2016, su lema fue: "Retos de la comunicación en la transición Centroamericana" sus objetivos buscaban contribuir a la consolidación de un espíritu crítico y de reflexión sobre los retos comunicacionales en la región a partir de un diálogo entre los diversos actores sociales. Los ejes temáticos abordados fueron: Investigación periodística aplicada a Centroamérica. Construcciones de mediaciones sociales y políticas. Comunicación y diseño estratégico. Democratización de la comunicación, transparencia y libertad de expresión y Comunicación y Desarrollo.

Por otro lado, en el marco del IV Congreso Centroamericano de Comunicación, en la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI) en David, Chiriquí – Panamá, también será la sede del **III Encuentro de autoridades y directores de carreras de Comunicación Social 2019**, en el Auditorio de la Facultad de Empresas y Contabilidad, de esta Casa de Estudios Superiores, los días 29 y 30 de julio de este mismo año, coordinado por las directoras principal y suplente de la Región Centroamérica, ante la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS. Este "Encuentro" tendrá como objetivo reunir a las autoridades y directores de carreras de Comunicación de Centroamérica para la agenda común de intercambio en la gestión de proyectos: Acreditación de programas, proyectos de investigación y extensión, revistas indexadas de comunicación social. Acercar las facultades y carreras de comunicación al quehacer de la Federación.